

Madrid, 21 de marzo de 2024

NOTA DE PRENSA

Observatorio Cetelem- Estudio Motor 2024

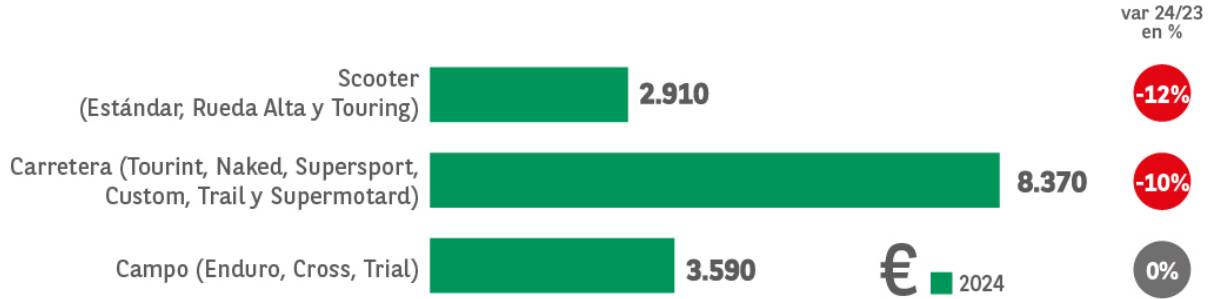
La moto de carretera, la opción que más crece tanto en gasto medio como en intención de compra

- **Un 44% de los conductores con intención de comprar una moto adquirirán una de carretera, con un aumento del 24% en el gasto medio previsto, de 9.674€**
- **La scooter, aunque sigue siendo la primera opción en intención de compra, desciende ocho puntos respecto al año anterior y baja un 12% su gasto medio previsto**
- **Aumenta un 18% el gasto medio en accesorios de moto, alcanzando los 168€**

El Observatorio Cetelem publica el Estudio Motor 2024, en el que analiza el comportamiento de los conductores españoles en el sector del automóvil, moto y caravaning. De acuerdo con el estudio, un 9% de los conductores españoles tiene intención de comprar una moto o accesorio en los próximos 12 meses, frente al 7% de 2023.

Un 13% de los conductores encuestados asegura haber comprado una motocicleta en los últimos 12 meses, con un gasto medio de 4.957€, lo que supone un 8% menos respecto al año anterior. Así, las scooters representan el mayor porcentaje de compra, con un 58% de las menciones, dos puntos más que en el año anterior, aunque desciende un 12% el gasto medio hasta alcanzar los 2.910€. Le siguen las motos de carretera, con un 35% de las menciones y un aumento de dos puntos porcentuales. Sin embargo, al igual que ocurre con las scooters, desciende también el importe medio gastado en este tipo de motocicletas, con una media de 8.370€, un 10% menos. En último lugar encontramos las motos de campo con un 15% y un descenso de 8 puntos respecto al año anterior, que mantiene su gasto medio con 3.590€

¿Cuánto te gastaste?
(Respuesta abierta numérica)

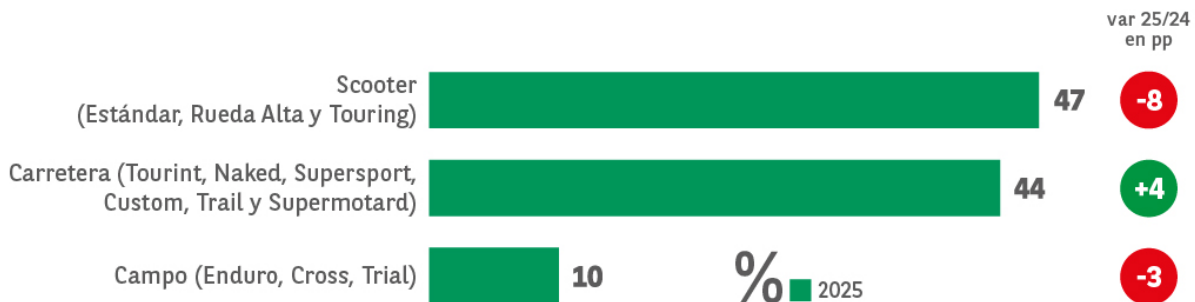


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Las scooters, opción favorita de los conductores

Respecto a los conductores que afirman tener intención de comprar una moto en los próximos 12 meses, las scooters continúan siendo la opción favorita para un 47% de los conductores, aunque muestran un descenso de ocho puntos respecto al año anterior. Le siguen las motos de carretera con un 44% de las menciones, aumentando cuatro puntos respecto a 2023. Por último, las carreteras de campo muestran 10% de intención de compra, tres puntos menos que en el año anterior.

Has dicho que tienes intención de comprar una moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo/s de moto/s tienes pensado adquirir?
(% respuesta múltiple)



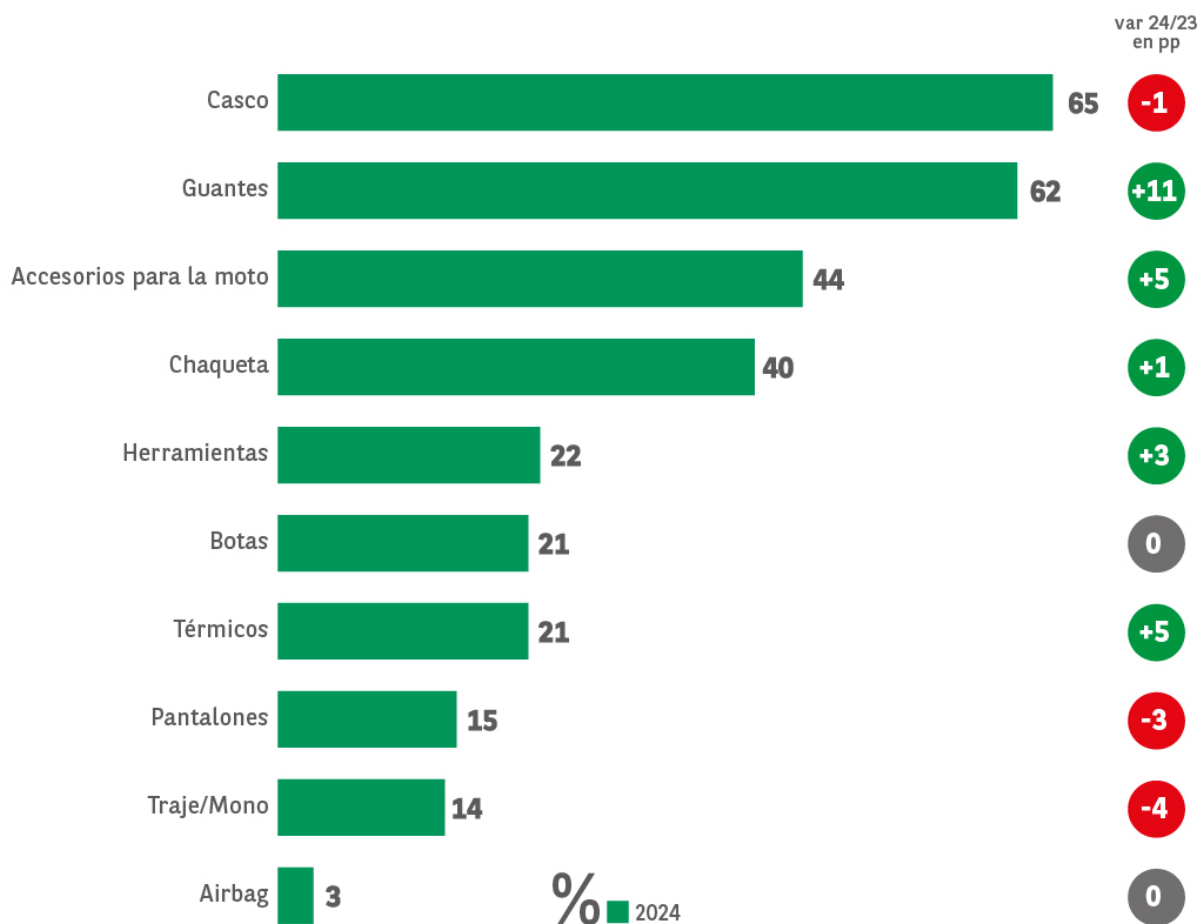
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

En cuanto al gasto medio estimado en la compra de una futura moto, las motos de carretera son las que muestran cantidades mayores, con una media de 9.674€ y un aumento del 24%. Le siguen las motos de campo, con una media de 6.168€ y un 25% menos que en 2023; y las scooters, con 3.879€ y un descenso del 12%.

Casco y guantes, los accesorios más comprados

Los accesorios de motos más comprados en el último año han sido cascos, con un 65% de las menciones, aunque descienden un punto respecto a 2023. En segundo lugar, con un 62% de las menciones, los guantes, que destacan con un importante aumento de 11 puntos respecto al año anterior. Le siguen con un 44% de las menciones los accesorios para motos; chaquetas, con un 40%; y botas, con un 21%.

¿Qué tipo de equipación o accesorios de moto compraste en los últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El gasto medio en accesorios de moto en los últimos 12 meses ha sido de 168€, un 18% más respecto al año anterior.

En cuanto a la intención de comprar accesorios de moto en los próximos 12 meses, guantes y cascos se

mantienen en primera posición, con un 44% y 41% de las menciones respectivamente. Destacan el aumento en ambos casos de 11 y 7 puntos porcentuales, respectivamente, frente al año anterior. También destaca el aumento en la intención de compra de chaquetas, que con un 32% sube 13 puntos; pantalones, con un 25%, 10 puntos más que el año anterior; y herramientas, con un 11% y un aumento de 11 puntos.

Moto eléctrica

Un 20% de los conductores que tiene intención de comprar una moto en los próximos 12 meses comprará una eléctrica, cinco puntos menos que en el año anterior.

Preguntados por el plan Moves III, solo un 33% de los conductores afirma conocer las subvenciones de dicho programa para la compra de una moto eléctrica. De estos, un 31% asegura conocer dichas ventajas y plantearse la compra de este tipo de motos en los próximos 12 meses. Además, de los conductores que afirma conocer el plan Moves III, un 79% reconoce que dicho programa de subvenciones ha influido positivamente en la decisión de comprar una moto eléctrica.

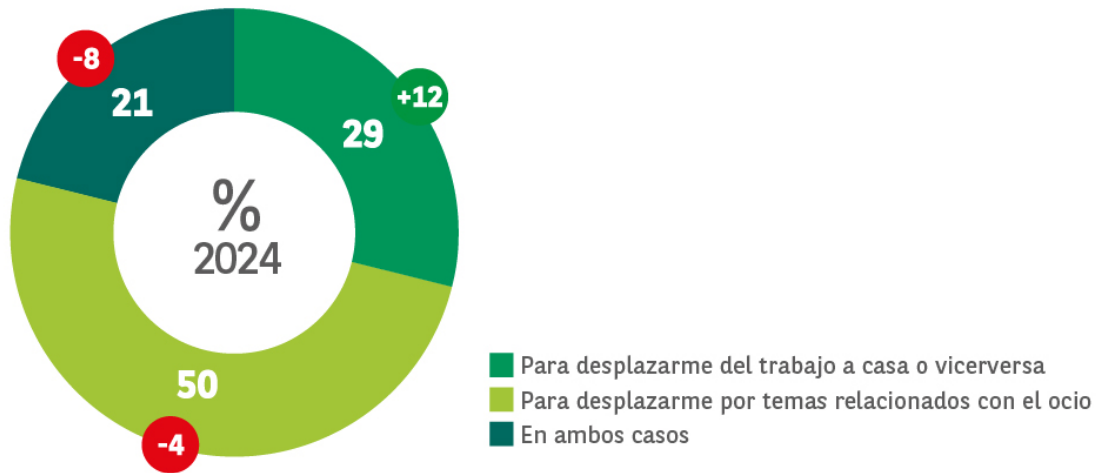
Los principales frenos para comprar una moto eléctrica son el precio, con un 52% de las menciones, aunque con un ligero descenso de dos puntos; una autonomía insuficiente, con un 50%; y el elevado tiempo de recarga del vehículo, con un 37% de las menciones.

Motosharing

Un 10% de los conductores encuestados, tres puntos más respecto al año anterior, asegura haber utilizado servicios de motos sharing en el último año. La mayoría de ellos de manera ocasional y con un gasto medio mensual de 64€, un 36% más que en el año anterior.

De este 10% de conductores que ha utilizado el motos sharing en alguna ocasión en el último año, un 50% manifiesta que ha sido por temas relacionados con ocio; otro 29% para desplazamientos de casa al trabajo y viceversa; y un 21% en ambos casos.

¿Para qué utilizas el motosharing? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Entre las principales motivaciones para utilizar este tipo de servicios, los conductores destacan su precio y ahorro de costes en mantenimiento (48%), evitar atascos (36%), y no tener que pagar aparcamiento (32%).

Metodología

Para los estudios del sector auto y el sector moto, los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta nota de prensa se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo. Universo: Población mayor de 18 años que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: N real: 1.793 (Para tener lectura por CCAA) N =1500 (error muestral $\pm 2,53\%$ al 95% de confianza). Encuestas realizadas del 01 al 20 de febrero de 2023.

Para los estudios del sector caravaning, los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta nota de prensa se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo. Universo: Población mayor de 18 años que tengan actualmente o hayan tenido algún elemento de caravaning o que tengan intención de comprarlo en los próximos dos años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: N=472 (error muestral $\pm 3,90\%$ al 95% de confianza). Encuestas realizadas del 24 de enero al 19 de febrero de 2023.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

“Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible para apoyar a nuestros clientes y partners»

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988,

donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

En la misma línea de acompañamiento a partners y clientes, Cetelem lanza al mercado el servicio BaaS (Banking As A Service) ampliando la oferta de servicios a nuevas soluciones financieras en el ámbito de la banca digital. Cetelem ofrece un servicio integral como entidad bancaria, con productos de activo, y también de pasivo - cuentas corrientes, tarjetas de débito y cuentas de ahorro remuneradas- y además a través de procesos 100% digitales.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC). Por décimo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España" en este 2024, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem, con más de 25 años de trayectoria, es un referente en un referente del análisis del consumo y la distribución en España, con más de 100 estudios publicados en estos años. A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cinco importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Sostenibilidad, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es