

Madrid, 31 de octubre de 2023

NOTA DE PRENSA

'Estudio Consumo España 2023'

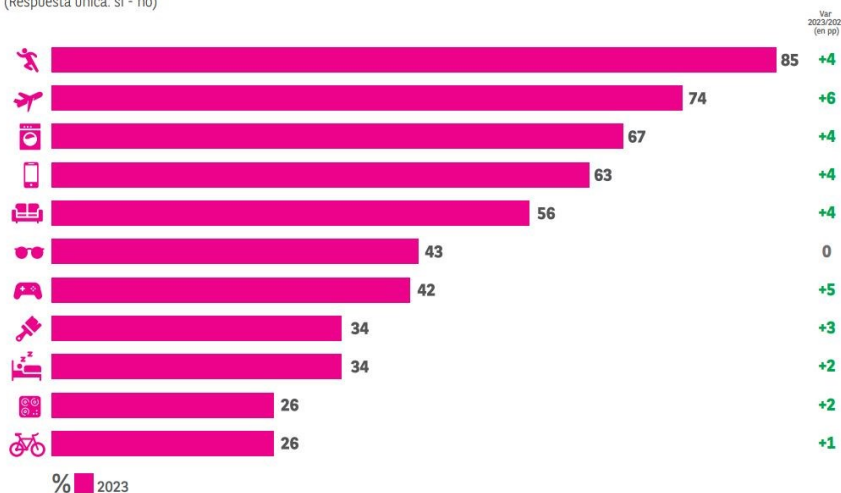
El consumo se resiste a la inflación

- **Crece el porcentaje de compra en todos los productos y servicios analizados**
- **Aumenta un 23% el gasto medio en el sector viajes, mientras que la mayor caída se da en el de bici, con un descenso del 10%**
- **El 25% de los consumidores encuestados afirma haber comprado productos de segunda mano en los últimos 12 meses**

A pesar de la inflación y de la situación de alza de precios generalizada en los últimos meses ha causado que un 74% de los españoles haya visto modificados sus planes de compra, según el 'Estudio Actualidad: El impacto de la inflación en el consumo de los hogares españoles', publicado este mes de octubre por el Observatorio Cetelem, los españoles mantienen sus ganas de consumir. De acuerdo con el Estudio Consumo España 2023, publicado hoy por el Observatorio Cetelem, aumenta el porcentaje de compra en las categorías analizadas. Dichas categorías analizadas han sido deportes, viajes/turismo, electrodomésticos/tecnologías, dispositivos móviles, muebles/decoración, óptica, *gaming*, elementos de descanso, reformas del hogar, cocina y bicis.

Según el estudio, el 85% de los españoles encuestados ha comprado productos deportivos en los últimos 12 meses, lo que supone un aumento de 4 puntos porcentuales respecto a 2022. Le siguen los viajes y gasto relacionado con el turismo, con un 74%, 6 puntos más que el año anterior; electrodomésticos, con un 67%, cuatro puntos más; dispositivos móviles, con un 63% y 4 puntos más; y muebles, con un 56% de las respuestas, cuatro puntos más respecto a 2022.

En los últimos 12 meses, ¿has comprado algunos de los productos/servicios que encuentras en la siguiente lista?
(Respuesta única: sí - no)

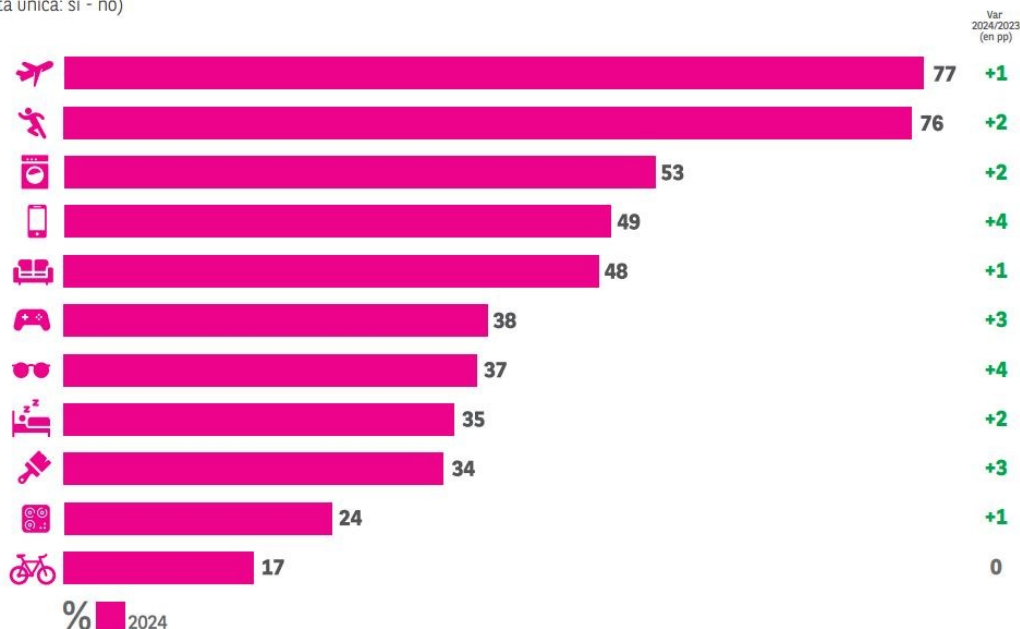


Así, el gasto medio que ha experimentado un mayor crecimiento es el sector viajes, alcanzando los 1.221€, lo que representa un 23% más respecto a 2022; y el de deportes, con 218€ y un aumento del 20%. Por el contrario, el sector que muestra un mayor descenso en el gasto medio es el de bici, con un importe total de 319€, un 10% menos. Le siguen de cerca el sector de reformas, con gasto de 3.671€, un 9% menos; y el de descanso, con un desembolso de 367€, lo que supone un descenso del 8%.

Respecto a la intención de compra de los consumidores, el Estudio de Consumo España desvela un aumento en todas las categorías analizadas, siendo las más mencionadas los viajes, con un 77% y un ligero aumento de un 1 punto; deportes, con un 76% y un incremento de dos puntos; y electrodomésticos, con un 53% y un aumento de dos puntos.

¿Tienes intención de adquirir alguno de los siguientes productos en los próximos 12 meses?

(Respuesta única: sí - no)



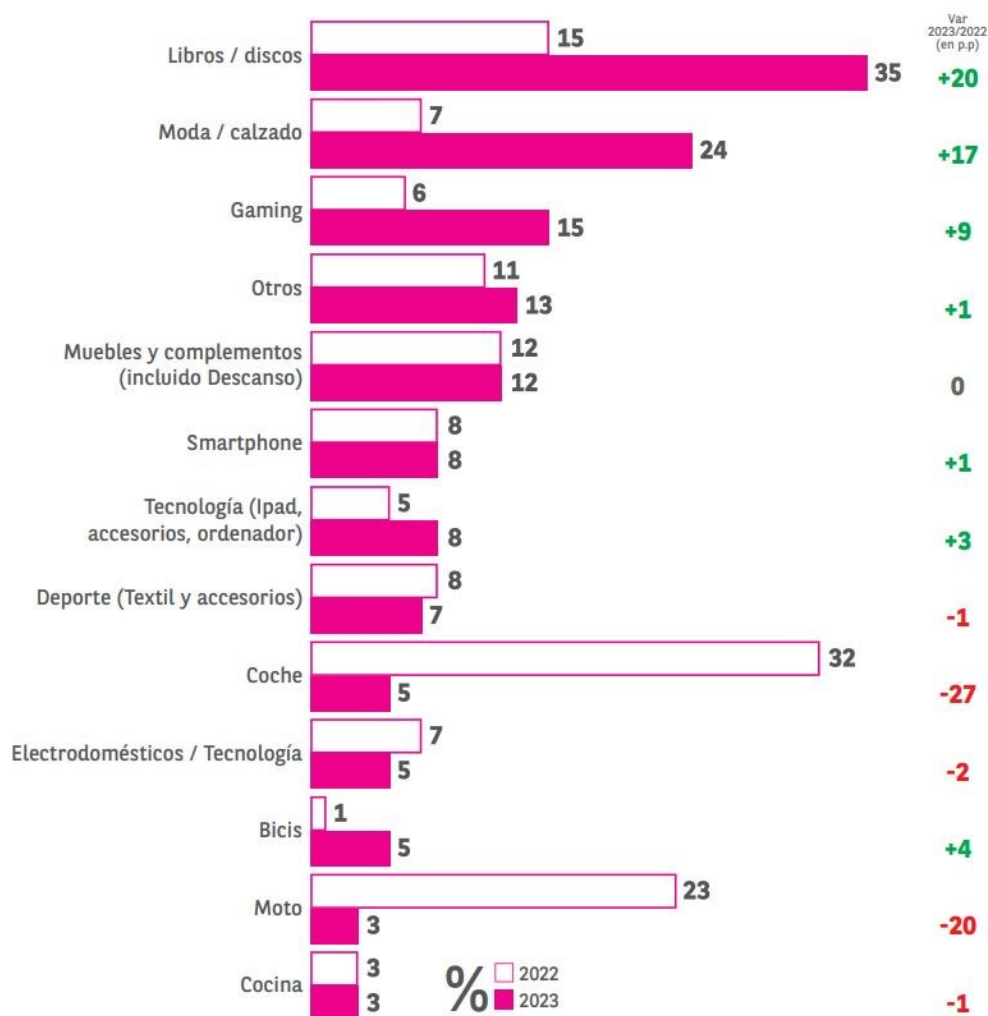
El gasto medio previsto en los próximos meses varía en función del sector analizado. Así, vemos que el que presenta un mayor gasto es el de reformas, con una media de 3.153€, aunque es un 9% inferior al gasto medio manifestado en 2022. Le siguen, aunque a mayor distancia, el sector viajes, con un desembolso medio de 1.108€, un 10% más respecto al año anterior; cocina, con un gasto medio previsto de 931€, un 11% más.

Las compras de segunda mano, en auge

Las compras de productos de segunda mano siguen en aumento. Un 25% de los consumidores encuestados ha adquirido productos de este tipo en el último año, lo que supone un ligero aumento de un 1% respecto a 2022. El crecimiento es especialmente notorio en el caso de las compras de libros (35%) y moda (24%), donde han aumentado 20 y 17 puntos porcentuales respectivamente. En tercera posición encontramos al sector *gaming*, con un 15% de porcentaje de compra y un aumento de nueve puntos.

Destaca también el importante descenso de la compra de coches (5%) y motos (3%) de segunda mano, mostrando 27 y 20 puntos porcentuales menos respectivamente frente a los datos de 2022.

¿Qué tipo de productos de segunda mano has comprado en estos últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)



Financiación

La financiación, por su parte, se consolida como una opción de compra para los consumidores. Según el estudio, 4 de cada 10 españoles encuestados consideraría la financiación como opción para adquirir productos y servicios, destacando la realización de reformas y la instalación de sistemas de energías renovables en el hogar, con un 54% y 33% respectivamente. Le siguen mobiliario para cocina (28%), electrodomésticos y tecnología (26%) y viajes y turismo (24%).

Comercio

Las grandes cadenas de distribución siguen siendo el comercio preferido para un 62% de los consumidores, un punto más respecto a 2022. Los aspectos más valorados de este tipo de tiendas son su mejor precio (56%),

variedad (50%) y la posibilidad de hacer toda la compra en un mismo establecimiento (34%).

Por su parte, un 38% de los españoles encuestados prefiere hacer la compra en un pequeño comercio o tienda de barrio, destacando de estas una mayor cercanía (56%), el trato y amabilidad (40%) y la confianza (39%).

Metodología

El Observatorio Cetelem publica su nueva edición del Consumo Españaa 2023, un estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en julio de 2023:

- **Universo:** Individuos de 18 a 65 años que hayan comprado y/o utilizado alguno de los siguientes productos o servicios en los últimos doce meses: Bicicleta, cocina, deporte, electrodomésticos y tecnología, gaming, mueble y complementos, descanso, óptica, reformas, dispositivos móviles y viajes.
- **Metodología:** Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.
- El número de encuestas han sido 2.200, con un error muestral del +- 4% al 95,5% de confianza

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

“Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible para apoyar a nuestros clientes y partners»

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

En la misma línea de acompañamiento a partners y clientes, Cetelem lanza al mercado el servicio BaaS (Banking As A Service) ampliando la oferta de servicios a nuevas soluciones financieras en el ámbito de la banca digital. Cetelem ofrece un servicio integral como entidad bancaria, con productos de activo, y también de pasivo - cuentas corrientes, tarjetas de débito y cuentas de ahorro remuneradas- y además a través de procesos 100% digitales.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la

Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC). Por noveno año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España" en este 2023, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem ha cumplido recientemente su vigésimo quinto aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 100 estudios a lo largo de estos 25 años. A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cinco importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Sostenibilidad, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto BNP Paribas Personal Finance

prensa@cetelem.es