

Madrid, 10 de mayo de 2023

NOTA DE PRENSA

Cetelem, patrocinador de Motoh! Barcelona

- **BNP Paribas Personal Finance patrocina desde hace varios años la feria de la moto de Barcelona**
- **La apuesta por la movilidad sostenible y la promoción del acceso a las nuevas soluciones de movilidad son valores compartidos entre Cetelem y Motoh**
- **La moto eléctrica es el vehículo cero emisiones con mayor cuota de penetración en el mercado español: un 8% en 2022**
- **El 25% de los encuestados en el Estudio Motor 2023 del Observatorio Cetelem que manifiesta que comprará una moto en los próximos dos años, se decantaría por una eléctrica**

El especialista en crédito al consumo Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, es uno de los patrocinadores de Motoh! Barcelona, el salón de motos más importante de España, que se celebra del 11 al 14 de mayo en el Recinto Montjuïc de la ciudad condal. En total habrá un área de exposiciones de 6.500 m² de superficie en el palacio 7 del recinto de Montjuïc, con la presencia de más de 45 expositores. Además, Motoh! ofrecerá una visión integral del sector con la participación de firmas de accesorios y de servicios para motoristas, entre las que destaca la presencia de Cetelem, líder de servicios de financiación para motos en España. Cetelem apuesta por la movilidad sostenible y por facilitar el acceso a las nuevas soluciones de movilidad, valores que comparte con Motoh!

La moto eléctrica, protagonista

Motoh! ha habilitado un espacio para fomentar el uso de la moto eléctrica urbana. La moto eléctrica es el vehículo cero emisiones con mayor cuota de penetración en el mercado español: en 2022, el 8% de todas las motos matriculadas en España fueron 100% eléctricas. Según los datos del Estudio Motor 2023 publicados por el Observatorio Cetelem, el 25% de los consumidores encuestados que afirma tener intención de comprar una moto en los próximos dos años se decantaría por una moto eléctrica. Para ello, un 27% realizaría un esfuerzo adicional de entre un 10% y un 30% para adquirirla, frente al 18% que realizaría un esfuerzo de entre un 1% y un 9% adicional; y un 16% que asumiría un esfuerzo de más de un 30% adicional para la adquisición de una moto eléctrica. Por el contrario, un 39% afirma que no realizaría ningún esfuerzo extra. Entre los principales impedimentos para adquirir una moto eléctrica, destacan su precio (54%), autonomía insuficiente (49%), y falta de puntos de recarga de la batería (35%).

Por otro lado, la moto es un vehículo sostenible que encaja a la perfección en la nueva movilidad, por sus bajos consumos y emisiones, y porque ayuda a mejorar el tráfico y la calidad de vida en las ciudades. Las claves de su éxito en los entornos urbanos son su agilidad, descongestión del tráfico, aprovechamiento del

espacio público, eficiencia energética y economía de adquisición, uso y mantenimiento.

Motoh! acerca a todo tipo de visitantes las principales soluciones de movilidad eficiente, y propone multitud de experiencias lúdicas y formativas sobre las dos ruedas. Entre ellas destacan las encaminadas a fomentar la seguridad vial. En colaboración con el Servei Català de Trànsit, habrá un área de formación y experiencias con motos urbanas, e-bikes y VMP con cursos de formación teórica y una zona de prácticas para fomentar la seguridad y la mejora de los hábitos de conducción.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

“Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible para apoyar a nuestros clientes y partners»

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

En la misma línea de acompañamiento a partners y clientes, Cetelem lanza al mercado el servicio BaaS (Banking As A Service) ampliando la oferta de servicios a nuevas soluciones financieras en el ámbito de la banca digital. Cetelem ofrece un servicio integral como entidad bancaria, con productos de activo, y también de pasivo - cuentas corrientes, tarjetas de débito y cuentas de ahorro remuneradas- y además a través de procesos 100% digitales.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC). Por noveno año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España” en este 2023, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo quinto aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 100 estudios a lo largo de estos 25 años. A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cinco importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Sostenibilidad, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es