

Madrid, 12 de abril de 2023

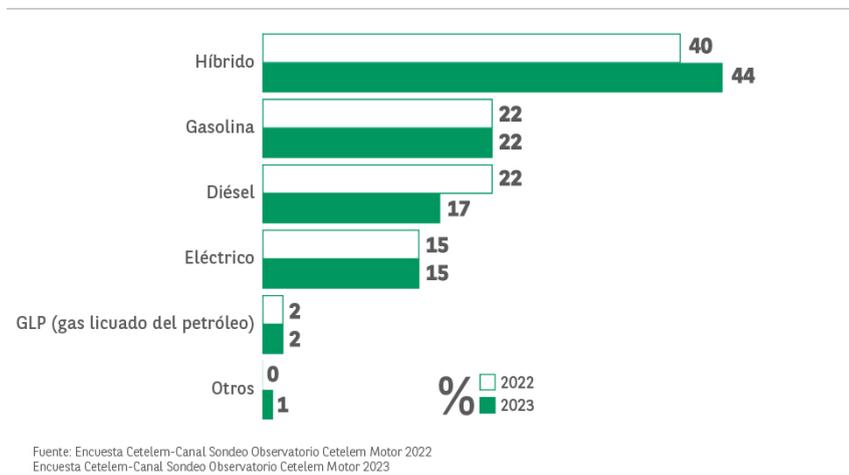
NOTA DE PRENSA

El 44% de los conductores que piensa comprar un coche adquirirá uno híbrido

- **Un 15% de los encuestados afirma que su próximo coche será eléctrico, porcentaje que se mantiene estable respecto al año anterior**
- **El gasto medio previsto para la compra de un automóvil se sitúa en 24.000€, un 3% más que en 2022**
- **El 15% de los conductores encuestados afirman que compraron un coche en el último año, con un gasto medio de 20.000€**

Aumenta la intención de compra de vehículos híbridos, que se sitúa en un 44% de los conductores que tienen intención de comprar un nuevo automóvil en los próximos meses. Esta cifra supone un aumento de cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior, según el estudio Motor del Observatorio Cetelem, presentado hoy.

Tu próximo coche, ¿qué tipo de combustible crees que utilizará?
(% respuesta única)

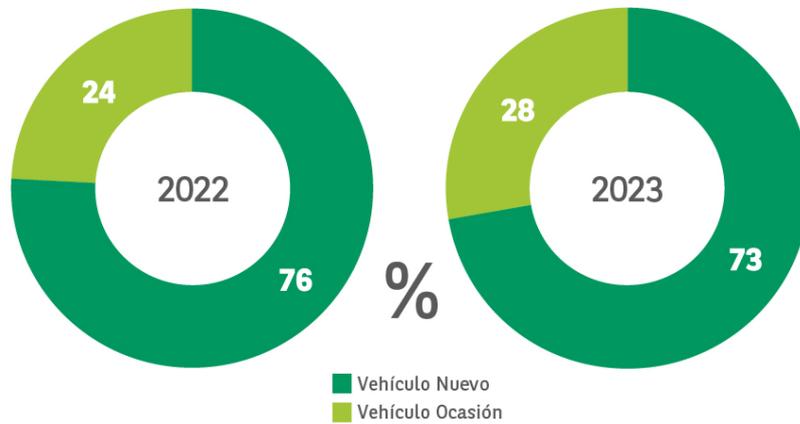


Se mantiene el porcentaje de conductores que comprarán un vehículo eléctrico, con un 15%. En lo que respecta a los coches de combustión, se mantiene también la intención de compra de coches de gasolina, con un 22%. Sin embargo, continúa la tendencia a la baja del diésel, con un 17% de consumidores que manifiestan su intención de compra, lo que supone cinco puntos menos que en 2022.

Siete de cada diez españoles que comprarán un vehículo en los próximos 12 meses será un vehículo nuevo, frente al 28% que será de ocasión. El gasto medio previsto de los consumidores españoles que comprarán un nuevo vehículo es de 24.000€, un 3% más respecto a 2022, siendo el mayor desembolso el de coches nuevos

(28.000€), frente a los 13.000€ del vehículo de ocasión. Ambos casos experimentan un crecimiento respecto al año anterior.

Has dicho que tienes intención de comprar un automóvil en los próximos 12 meses, ¿nuevo o de ocasión?
(% respuesta única)

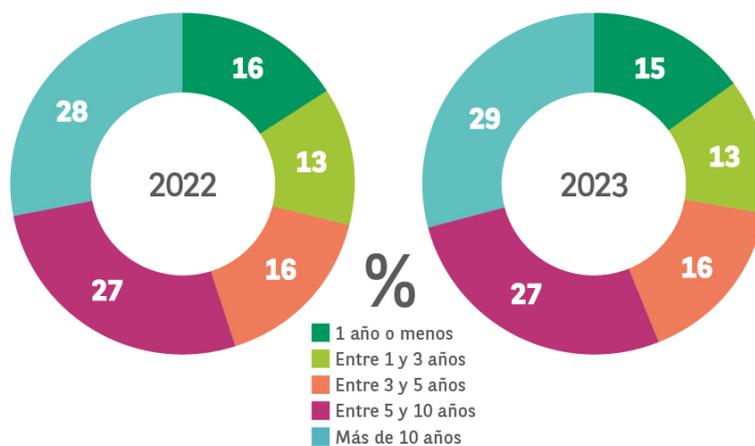


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023

Un 15% de los conductores encuestados afirman que se compraron un coche en 2022, con un gasto medio de 20.000€, lo que supone un aumento del 16% frente al declarado el año anterior.

Respecto a la antigüedad del vehículo, la mayoría de los encuestados afirma que sus coches tienen más de 10 años (29%), un punto más que en 2022. Le siguen aquellos cuyo coche tiene entre 5 y 10 años, con un 27%, y se mantienen estables los porcentajes de españoles encuestados que afirman que su vehículo tiene una antigüedad de entre 3 y 5 años (16%) y entre 1 y 3 años (13%). Por último, el 15% de encuestados declara que compró su automóvil hace menos de un año, porcentaje que desciende un punto porcentual respecto a 2022.

¿Cuándo compraste tu automóvil actual?
(% respuesta única)

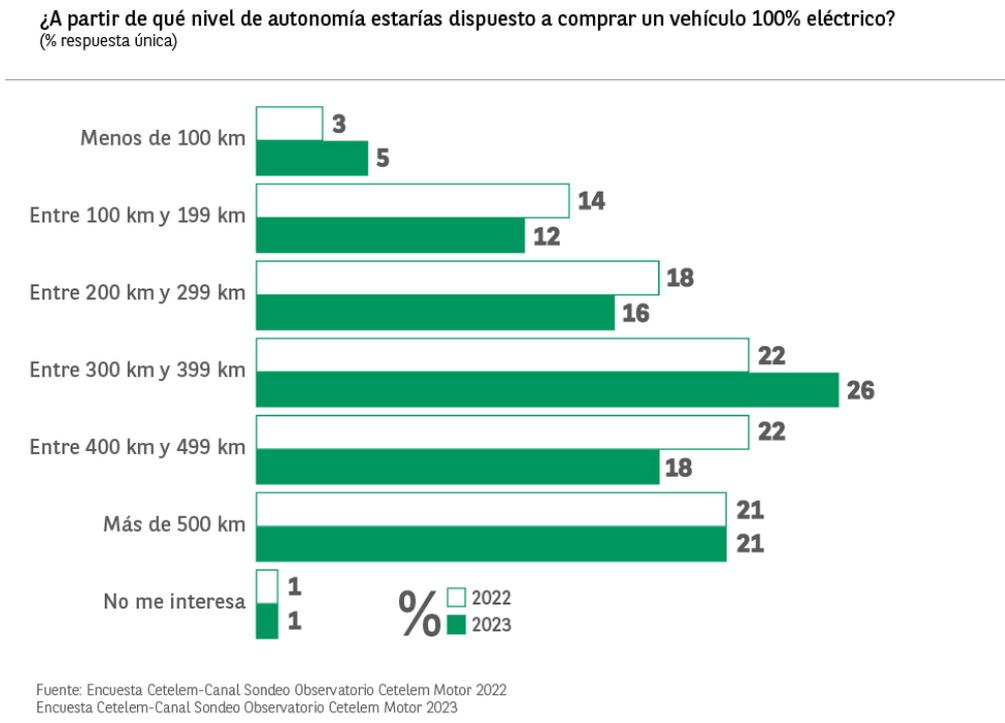


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023

Nuevas energías en los automóviles

Un 15% de los conductores tiene pensado que su próximo vehículo sea eléctrico, con un importe medio de 28.618€, un 1% más que en 2022.

La autonomía del vehículo es uno de los factores más importantes para los conductores españoles a la hora de comprar un vehículo eléctrico. Cada vez son más numerosos aquellos que requieren que tenga más autonomía, con un 21% que demanda una autonomía superior a 500 km y un 26% que demanda entre 300 y 400km.



El principal motivo por el que los conductores españoles no comprarían un coche eléctrico es que lo consideran demasiado caro, así lo manifiestan el 66% de los encuestados, porcentaje que se mantiene estable respecto al año anterior. El siguiente motivo más mencionado es la autonomía insuficiente (57% frente al 55% en 2022), la falta de espacios o infraestructuras para realizar la recarga (40%), y el tiempo necesario para la misma (39%).

Respecto a los vehículos híbridos, un 47% de los conductores que manifiestan intención de comprar un coche en los próximos 12 meses aseguran que se decantarán por este tipo de automóvil, lo que supone 3 puntos porcentuales más frente a 2022, con un importe medio de 27.530€, lo que supone un 5% más.

Entre aquellos conductores que tendrían intención de comprar un coche híbrido, la mayoría optaría por un híbrido enchufable, seguido por los híbridos puros, que crecen 1 punto y los semihíbridos, que disminuyen 2 puntos.

Al igual que ocurre con el coche eléctrico, los principales impedimentos a la hora de comprar un vehículo híbrido es que se consideran demasiado caros (55%) y la falta de espacios o infraestructuras para realizar la recarga (25%). Le siguen aquellos que declaran no tener confianza en este tipo de coches con un 23% de menciones y un aumento de 2 puntos respecto al año anterior.

Renting y Carsharing

Siete de cada diez conductores encuestados afirman conocer el renting a particulares, aunque sólo el 11% afirmar haber adquirido un coche a través de esta fórmula. Sin embargo, parece que el interés aumenta de cara al futuro, ya que un 56% de encuestados estaría dispuesto a adquirir su próximo coche a través del renting.

Respecto al carsharing, tras varios años de crecimiento, el porcentaje se mantiene estable respecto al año anterior, con un 21% y un gasto medio de 60€, un 1% más que en 2022.

Metodología

Universo: hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología: técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores

Muestra: se han realizado 1.959 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE

Error Muestral: para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 2,53\%$
Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo: trabajo de campo. Realizado del 3 al 23 de febrero de 2022 por la empresa CANAL SONDEO

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

“Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible para apoyar a nuestros clientes y partners»

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

En la misma línea de acompañamiento a partners y clientes, Cetelem lanza al mercado el servicio BaaS (Banking As A Service) ampliando la oferta de servicios a nuevas soluciones financieras en el ámbito de la banca digital. Cetelem ofrece un servicio integral como entidad bancaria, con productos de activo, y también de pasivo - cuentas corrientes, tarjetas de débito y cuentas de ahorro remuneradas- y además a través de procesos 100% digitales.



BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la

Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC). Por noveno año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España" en este 2023, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo quinto aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 100 estudios a lo largo de estos 25 años. A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cinco importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Sostenibilidad, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto BNP Paribas Personal Finance

prensa@cetelem.es