

Madrid, 4 de enero de 2023

NOTA DE PRENSA

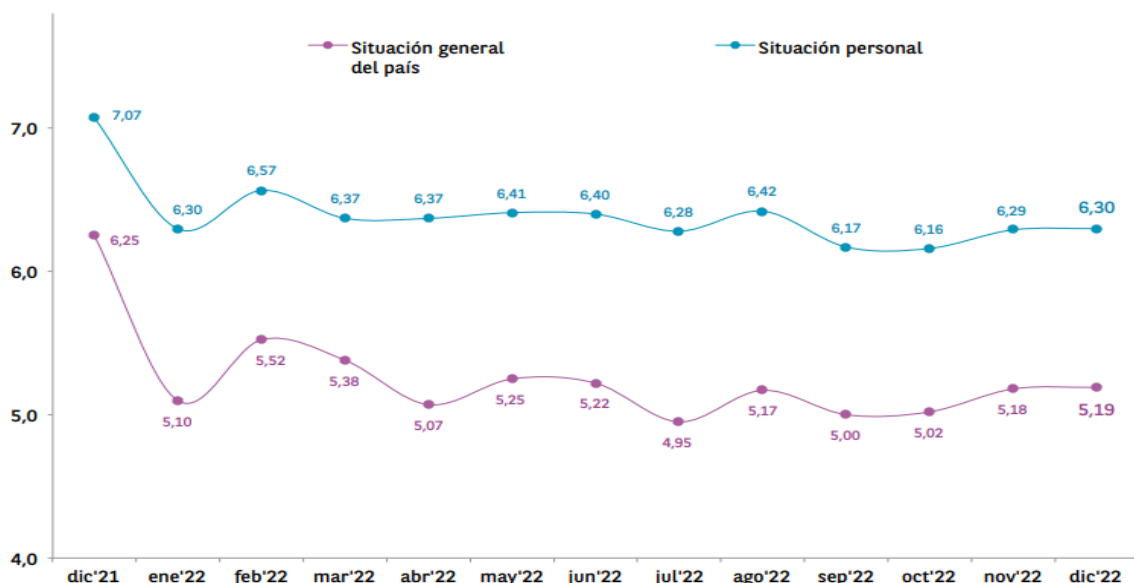
Barómetro de Consumo del Observatorio Cetelem

Los españoles mantienen la valoración sobre su situación personal y son optimistas respecto a la evolución del país

- Los españoles valoran mejor su situación personal (6,30) que la general del país (5,19)
- Crece el porcentaje de españoles que creen que la situación del país mejorará (23,4%) o que se mantendrá estable (34,4%)
- Aumenta el porcentaje de consumidores que han ahorrado en los últimos meses (42,2%) y de los que tienen intención de seguir ahorrando (38%)

En un año marcado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania y sus consecuencias en la economía, los españoles mantienen la valoración de su situación personal y de la situación general del país, tal y como muestra el último Barómetro de Consumo del Observatorio Cetelem publicado hoy. Asimismo, valoran su situación personal (6,30) por encima de la valoración general de la situación del país (5,19), siendo la diferencia entre ambas de 1,1 puntos.

El indicador de valoración personal asciende 0,01 puntos respecto al mes anterior, cuando fue de 6,29. Sin embargo, si lo comparamos con el Barómetro de diciembre del año anterior, de 7,07 puntos, supone un descenso de 0,77 puntos. Esta misma tendencia se puede observar respecto a la valoración de la situación del país, con un incremento de 0,01 puntos respecto a noviembre de 2022 pero con un descenso de 1,06 puntos respecto a diciembre de 2021 (6,25).

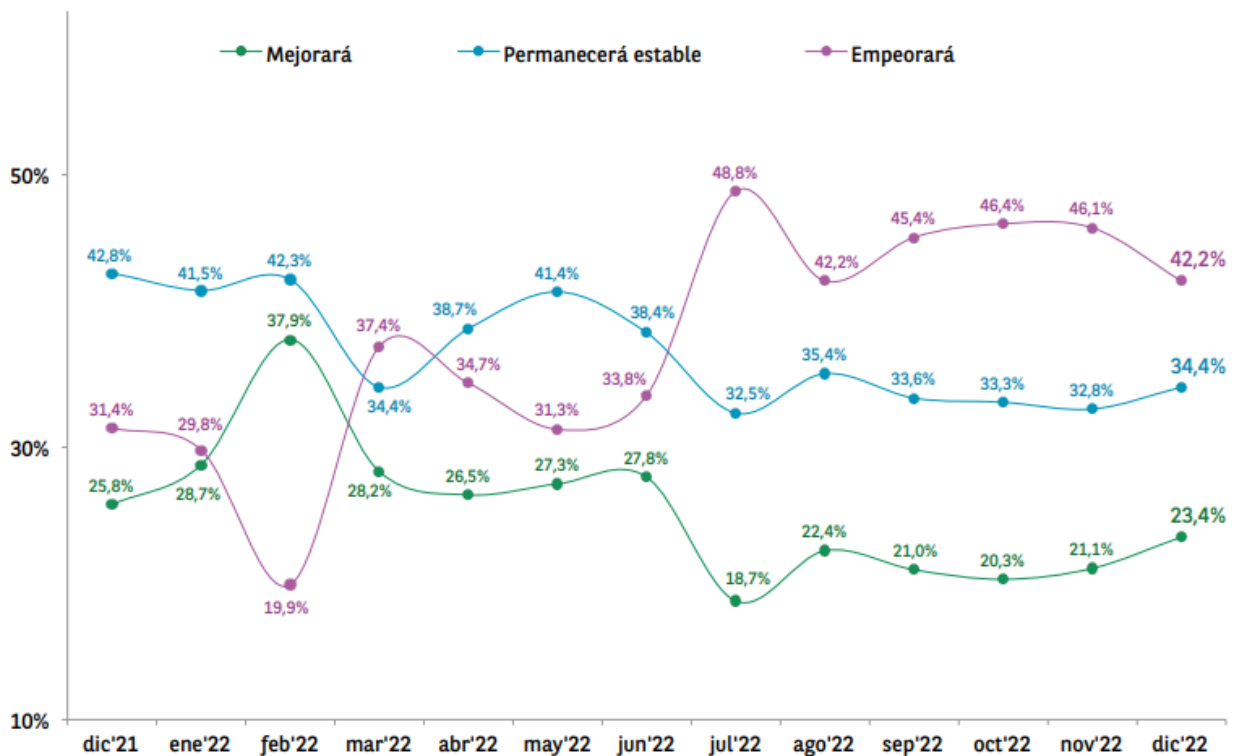


Esta disminución de la valoración general, tanto personal como del país, experimentada a principios de 2022, estaría causada por el inicio del conflicto bélico por parte de Rusia en Ucrania y de los efectos de dicho conflicto en la economía.

Optimismo respecto a la evolución del país

El Barómetro de Consumo del Observatorio Cetelem muestra un repunte del optimismo respecto a la situación general del país. Así, un 23,4% de los españoles cree que la situación mejorará en los próximos 12 meses, lo que supone un incremento de 2,3 puntos respecto al noviembre de 2022. Aunque la tendencia ha ido en alza desde julio de 2022, cuando el porcentaje de españoles que se mostraban optimistas era de 18,7%, esta cifra todavía no ha alcanzado los niveles de diciembre del año anterior, cuando el porcentaje era de 25,8%.

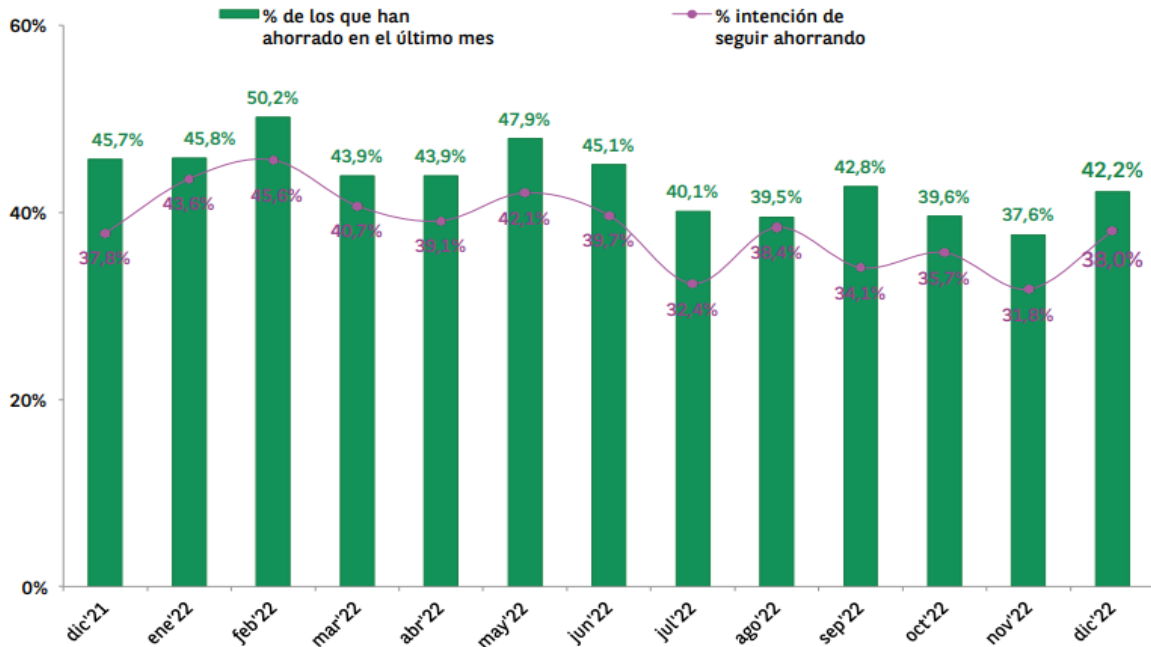
Esta misma tendencia se observa respecto a aquellos que creen que la situación permanecerá estable (34,4%), un 1,6 punto más respecto al mes anterior. Por su parte, desciende 3,9 puntos respecto al mes pasado el porcentaje de españoles que consideran que la situación empeorará (42,2% en diciembre frente al 46,1% en noviembre).



Incremento del ahorro

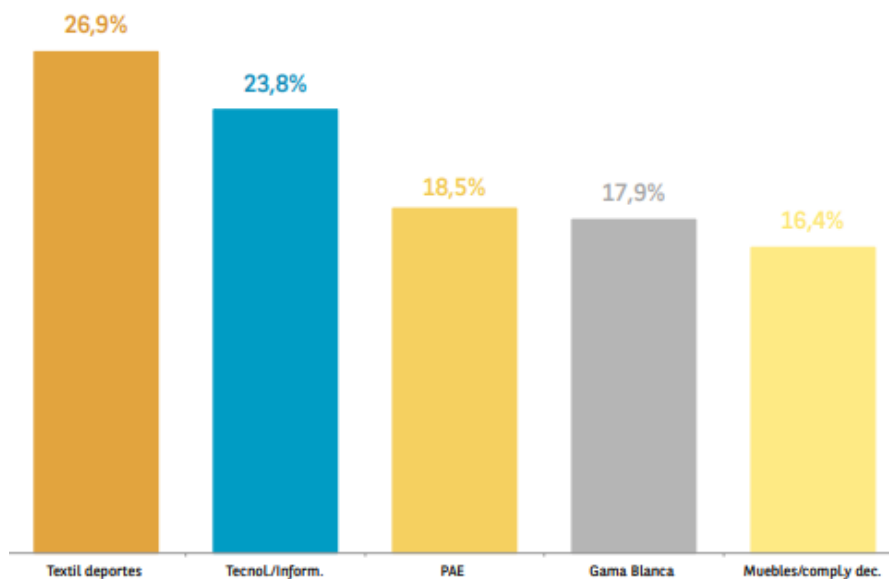
El 42,2% de los españoles afirma haber conseguido ahorrar en el último mes, lo que supone un aumento de 4,6 puntos respecto al mes anterior. A pesar de ello, la cifra sigue siendo inferior que en el mismo periodo del año pasado, cuando eran un 45,7% los españoles que manifestaron haber ahorrado.

Asimismo, la intención de ahorro ha aumentado 6,2 puntos este mes, siendo un 38% los consumidores que afirman su intención de seguir ahorrando en los próximos meses. Esto supone también un aumento de 0,2 puntos respecto al mismo periodo del año pasado.



Intenciones de compra para los próximos tres meses

El top 5 de intención de compra para los próximos meses son textil/deportes, con un 26,9%; tecnología e informática, con un 23,8%; pequeño electrodoméstico, con un 18,5%; productos de gama blanca, con un 17,9%; y muebles, complementos y decoración, con un 16,4%.



Metodología

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del Barómetro mensual del Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 6.000 encuestas (1.000 encuestas mensuales)
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

“Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible para apoyar a nuestros clientes y partners»

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

En la misma línea de acompañamiento a partners y clientes, Cetelem lanza al mercado el servicio BaaS (Banking As A Service) ampliando la oferta de servicios a nuevas soluciones financieras en el ámbito de la banca digital. Cetelem ofrece un servicio integral como entidad bancaria, con productos de activo, y también de pasivo - cuentas corrientes, tarjetas de débito y cuentas de ahorro remuneradas- y además a través de procesos 100% digitales.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC). Por octavo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España” en este 2022, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo quinto aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 100 estudios a lo largo de estos 25 años. A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cinco importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Sostenibilidad, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales. El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es