

Madrid, 12 de enero de 2023

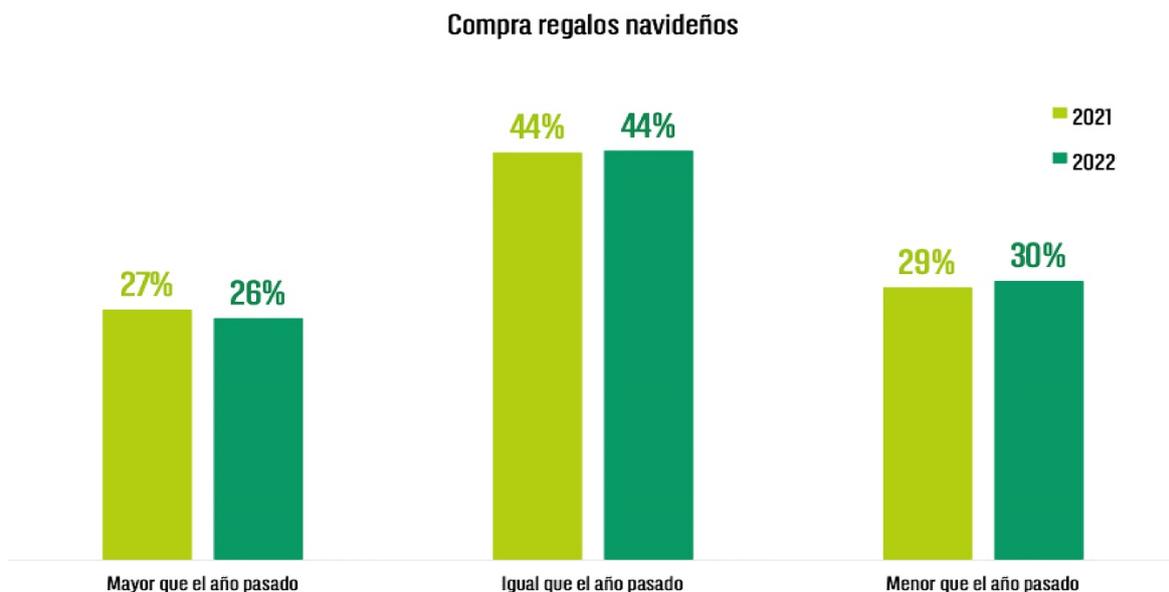
## NOTA DE PRENSA

## El gasto medio en Navidad asciende a 550€, un 12% más respecto a 2021

- Un 32% de los españoles encuestados manifiesta haber gastado más en compras navideñas respecto al año anterior
- Los productos más regalados han sido perfumes (44%), juguetes (43%), moda (37%), libros (31%) y calzado (28%)
- El gasto medio ha sido finalmente un 4% inferior a la intención de gasto prevista el pasado mes de diciembre

El 32% de los españoles ha gastado más en las compras de Navidad de este año, con un gasto medio de 550€, lo que supone un 12% más con respecto al mismo periodo el año anterior. Así lo recoge el **Zoom de gasto en Navidad de El Observatorio Cetelem**, publicado hoy. Por su parte, un 39% de los consumidores manifiesta haber gastado lo mismo que en 2021 y un 29% haber gastado menos, lo que supone en ambos casos 1 punto porcentual menos en referencia a 2021.

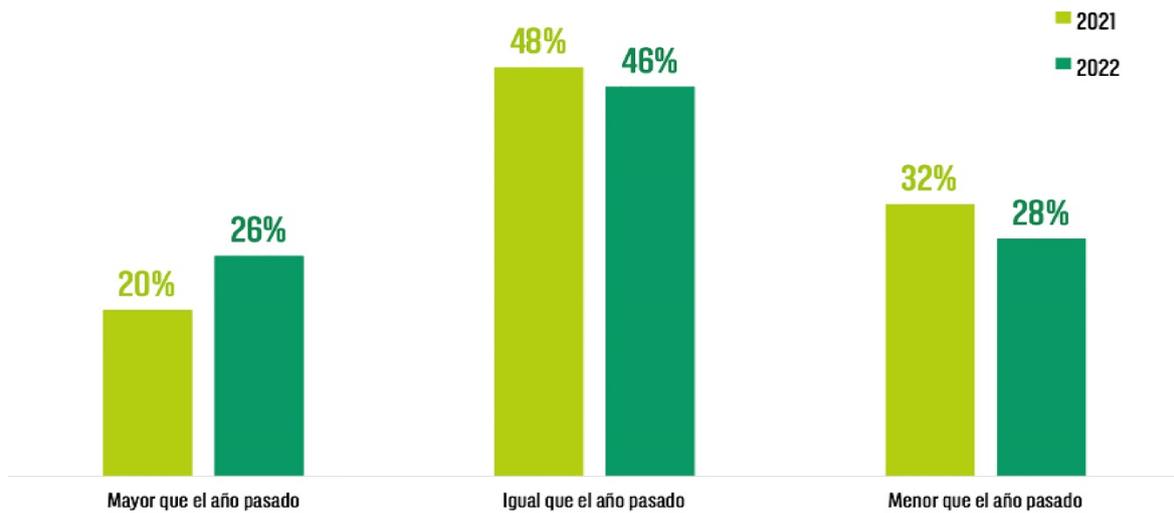
Desglosando los datos de gasto, el estudio muestra que el 44% ha realizado el mismo gasto en regalos que en el año anterior, un porcentaje igual que en 2021. Por su parte, un 26% afirma haber gastado más (frente al 27% de 2021) y un 30% ha gastado menos (frente al 29% de 2021).



Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

Respecto a las compras para las reuniones de Navidad, en productos de alimentación, decoración, etc., un 26% manifiesta haber invertido más (frente al 20% de 2021), mientras que el 46% ha gastado lo mismo (frente al 48% de 2021) y un 28% dedicó menos presupuesto (frente al 32% de 2021).

### Compra reuniones familiares



Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

Segmentando los datos, el Zoom de gasto en Navidad de El Observatorio Cetelem muestra cómo, a pesar de que el gasto medio ha sido de 550€, el mayor porcentaje (un 35%, frente al 37% de 2021) lo encontramos entre los consumidores que manifiestan haber destinado a las compras navideñas entre 200 y 500€, seguido por aquellos que han gastado más de 500 (28%, frente al 24% de 2021). Crece un punto el porcentaje de consumidores que ha gastado entre 0 y 100 (20%) y baja tres puntos porcentuales el de los consumidores cuyo gasto ha oscilado entre 101 y 200 (17% frente a 20% en 2021).

### Los productos más regalados

Los productos más comprados estas navidades han sido los perfumes (44%, ocho puntos porcentuales más que en 2021) y los juguetes (43%, siete puntos más respecto al año anterior). A éstos les siguen productos de moda (37%), libros (31%) y calzado (28%), si bien han experimentado un descenso de 12, 3 y 12 puntos porcentuales respectivamente.

El Zoom de Gasto de Navidad del Observatorio Cetelem desvela también que un 62% de los españoles encuestados que declara haber destinado menos presupuesto para sus compras navideñas de este año ha sido consecuencia del impacto de la inflación en su economía.

Asimismo, comparado con la intención de gasto, el gasto medio real de los españoles ha sido un 4% inferior al previsto a comienzos del pasado mes diciembre, cuando se situaba en 574€.

### Metodología

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del Barómetro mensual del Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años

- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 6.000 encuestas (1.000 encuestas mensuales)
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

## Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

**“Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible para apoyar a nuestros clientes y partners»**

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

En la misma línea de acompañamiento a partners y clientes, Cetelem lanza al mercado el servicio BaaS (Banking As A Service) ampliando la oferta de servicios a nuevas soluciones financieras en el ámbito de la banca digital. Cetelem ofrece un servicio integral como entidad bancaria, con productos de activo, y también de pasivo - cuentas corrientes, tarjetas de débito y cuentas de ahorro remuneradas- y además a través de procesos 100% digitales.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la

Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC). Por octavo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España” en este 2022, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

## El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo quinto aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 100 estudios a lo largo de estos 25 años. A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cinco importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Sostenibilidad, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

## Contacto BNP Paribas Personal Finance

[prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)