

Madrid, 3 de noviembre de 2022

NOTA DE PRENSA

El Observatorio Cetelem - Estudio Consumo España 2022

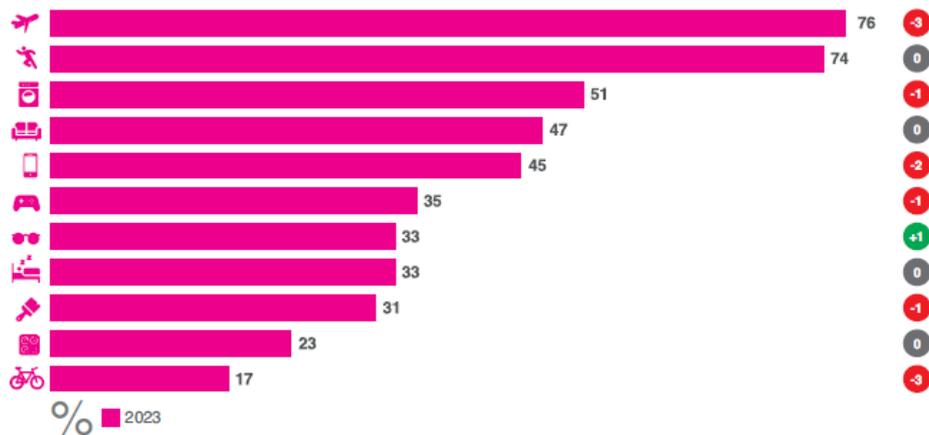
Los españoles frenan sus compras

- La inflación ha impactado en el consumo de 8 de cada 10 españoles
- Disminuye el porcentaje de consumidores en prácticamente todos los mercados analizados
- La tienda física recupera el protagonismo

El aumento continuado de los precios ha supuesto que el ciudadano deba hacer frente a un gasto extra en su economía doméstica, que ha provocado el freno en sus compras futuras. Así lo demuestra el descenso en las intenciones de compra manifestadas por los consumidores en todos los sectores analizados en la XXV edición del Observatorio Cetelem Consumo España, dado hoy a conocer, que analiza las tendencias y hábitos de compra del consumidor español, así como el impacto de la inflación en el consumo.

Intención de compra

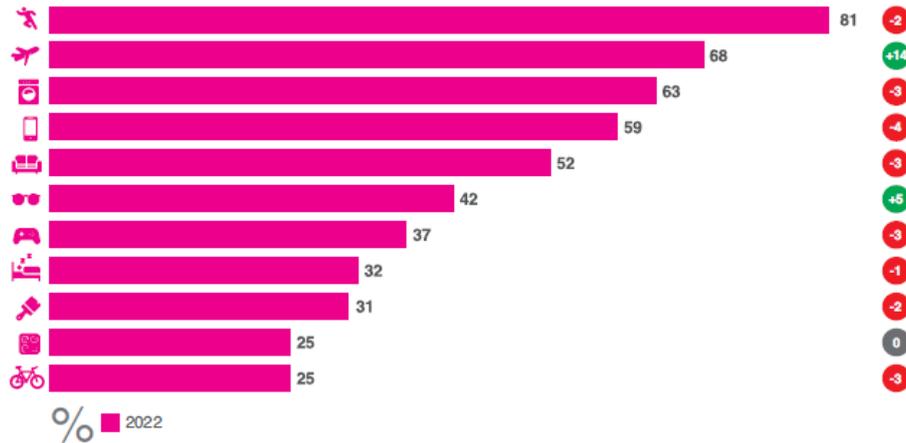
¿Tienes intención de adquirir alguno de los siguientes productos en los próximos 12 meses?
(Respuesta única: sí - no)



Entre los sectores que sufren una mayor caída en la intención de compra destacan, el *sector viajes* y el *sector bike* con una caída de 3 puntos porcentuales respecto al año 2021. En la misma línea, la intención de compra en el sector de los smartphones también muestra una senda de decrecimiento, con una caída de 2 p.p respecto a 2021. No obstante, y a pesar de la caída generalizada en la intención de compra, el *sector óptico* alcanza un aumento de 1 p.p en comparación con el ejercicio anterior.

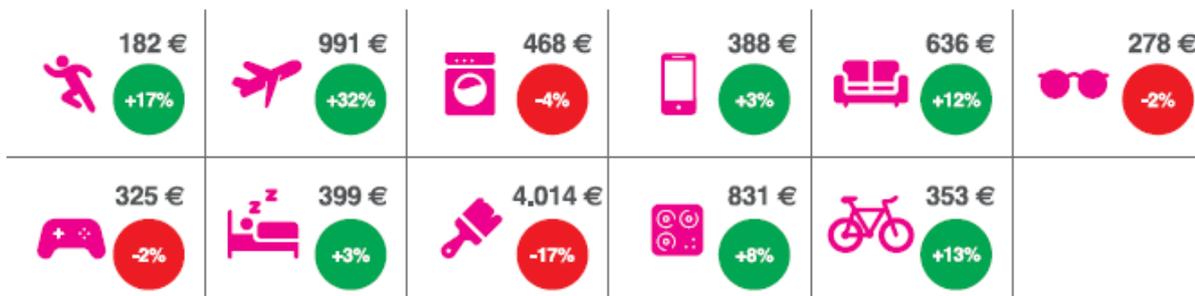
En este sentido, y como parte de las principales conclusiones del estudio del Observatorio Cetelem, unidad de estudios de BNP Paribas Personal Finance, se evidencia un considerable aumento de 14 p.p en el gasto de los españoles en el *sector viajes*, asimismo, crece en 5 p.p la compra de productos de óptica. Sin embargo, el sector smartphones presenta una caída de compra de 4 p.p. respecto a las compras realizadas en 2021.

En los últimos 12 meses, ¿has comprado algunos de los productos/servicios que encuentras en la siguiente lista? (Respuesta única: sí - no)



En cuanto al gasto medio realizado por los compradores españoles en los últimos 12 meses, se aprecia un incremento de gasto en el *sector viajes* (991 euros de gasto medio) con un crecimiento de un 32% con respecto al 2021, el *sector deportes* con 182 euros de gasto medio en 2022 (+17% vs 2021) y el *sector bike* con un crecimiento del 13%, situándose en 353 euros de media.

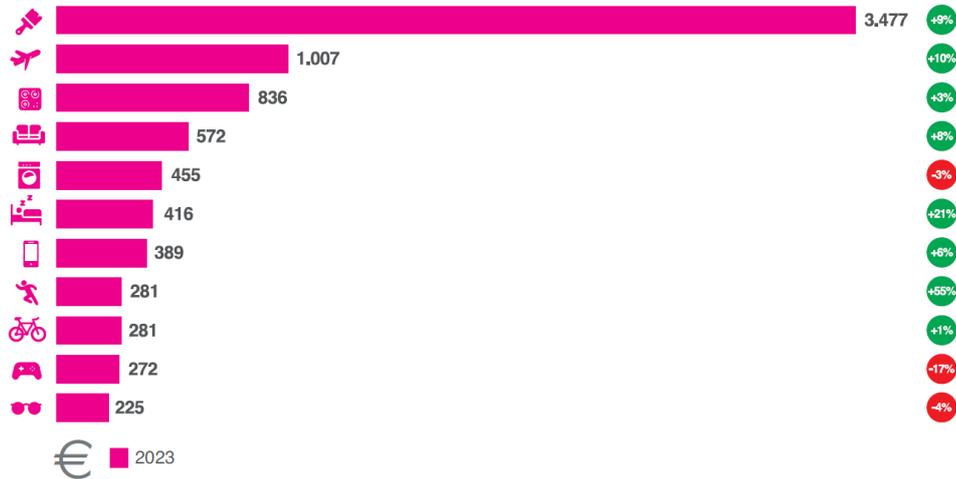
¿Qué gasto has realizado en los siguientes productos y servicios comprados en los últimos 12 meses? (Gasto medio en €)



Entre tanto, el consumidor español tiene previsto aumentar el gasto medio previsto para los próximos 12 meses en la mayoría de todos los sectores analizados en el estudio Consumo España 2022, elaborado por El Observatorio Cetelem. Prueba de ello, el *sector deporte* lidera este ranking,

con una previsión de un 55% más en su gasto medio en el próximo año, seguido del *sector descanso* con un 21%. En contraposición, el gasto medio de los españoles disminuye en el *sector gaming* con una caída del 17%, en el *sector óptica*, con una intención de -4% y en el *sector electrodomésticos* con una bajada de 3%.

¿Qué gasto tienes pensado realizar en los siguientes productos/servicios en los próximos 12 meses?
(Gasto medio en €)



Por otra parte, las tiendas físicas recuperan protagonismo, creciendo en cada uno de los sectores. Los sectores que han visto más disminuidas sus compras en el canal online desviándolas al comercio físico son los sectores *gaming*, muebles de cocina, electrodomésticos y dispositivos móviles. No obstante, aunque las tiendas online siguen representando un gran porcentaje de las compras, se observa una ligera caída de las compras realizadas a través de este canal.

Electrodomésticos	2021	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Por Internet/online	43	35	-8
Gran Superficie especializada	19	22	3
Grandes almacenes	16	18	2
Outlet	3	4	1

Gaming	2021	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Por Internet / Online	65	54	-11
Gran Superficie especializada	15	19	4
Hipermercado	7	10	3
Tienda pequeña de barrio	8	9	1

Muebles	2021	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Gran Superficie especializada	41	42	1
Por Internet/online	31	23	-7
Tienda mediana o grande de barrio	16	19	4
Tienda pequeña de barrio	16	18	2

Dispositivos móviles	2021	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Por Internet/online	58	50	-8
Gran Superficie especializada	15	18	3
Tienda pequeña de barrio	9	9	1
Hipermercado	5	6	2

Muebles de cocina	2021	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Tienda pequeña de barrio	15	22	7
Tienda mediana o grande de barrio	17	20	3
Por Internet/online	21	12	-9
Tiendas de segunda mano	2	4	2

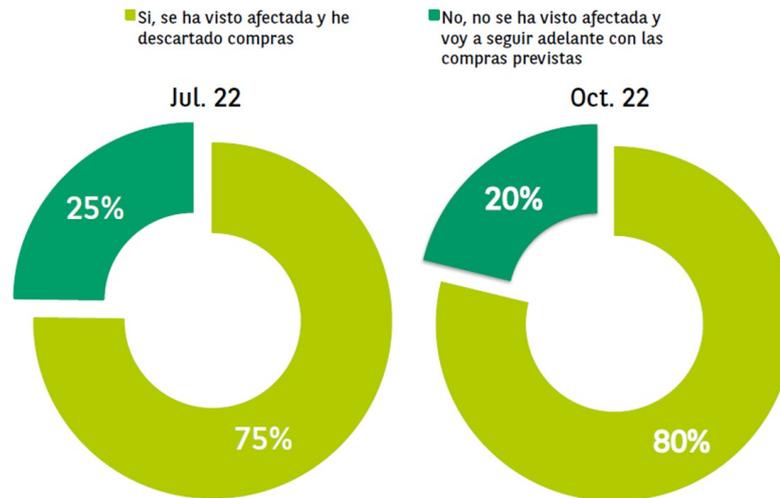
Elementos de descanso	2021	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Tienda pequeña de barrio	22	24	2
Por Internet / Online	27	24	-3
Grandes almacenes	17	20	3
Tienda mediana o grande de barrio	17	19	2

Por último, y de manera especial, la inflación continúa estando presente en el consumo en 2022. Los nuevos datos de la inflación han provocado la paralización de las compras previstas en los próximos 6 meses para un 80% de españoles, 5 puntos porcentuales más que aquellos que manifestaban antes del verano el aplazamiento de sus compras (75%).



Ante la reciente subida generalizada de precios y la alta inflación ¿Se ha visto afectada tu economía familiar descartando compras previstas para los próximos meses?

25 AÑOS



Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

Los consumidores más afectados son el segmento de edad comprendido entre los 25 y 29 años. Para el 84% de los compradores de estas edades, las últimas noticias sobre la inflación, han provocado cancelaciones en sus compras previstas para los próximos 6 meses.

Entre los consumidores que se declaran afectados por la alta inflación y que han descartado las compras planificadas, más de la mitad (51,5%) indica no tener presupuesto para llevar a cabo estas compras, mientras que el 47,4% prefiere destinar ese importe al ahorro.

Metodología

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición Consumo España 2022 se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo. Metodología online (CAWI). Universo: población mayor de 18 años. Ámbito, nacional. Tamaño de muestra: 2.200 encuestas. Error Muestral: $\pm 4\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. En la actualidad, BNP Paribas Personal Finance cuenta con 19.500 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 33 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por séptimo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España" en este 2021, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años. El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

Contacto

Liliana Marsán

Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance

observatorio@cetelem.es



Maribel Silva

Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance

prensa@cetelem.es



www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.es