

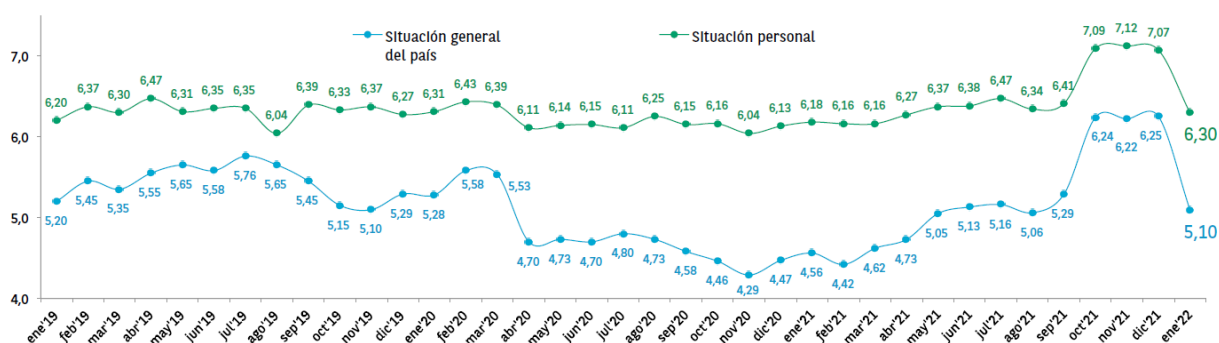
Madrid, 3 de febrero de 2022

NOTA DE PRENSA

La percepción económica de los españoles vuelve a datos de enero 2019

Tras la euforia en cuanto a la valoración que los españoles otorgaron tanto a la situación general del país como a su propia situación personal en los últimos meses del año pasado, el dato se estabiliza en este último mes de enero volviendo a niveles similares a enero 2019. Los españoles quieren reflejar la deseada vuelta a la normalidad y tras el descenso en su valoración hacia la situación general del país, que alcanzó el 4,29 sobre 10 en noviembre 2020, este último mes de enero ha vuelto a obtener un 5,10, mismo dato que enero 2019. Así lo recoge la edición especial 2019-2022 del barómetro de El Observatorio Cetelem, dado hoy a conocer, en el que se analiza este y otros datos referentes a la percepción económica de los españoles.

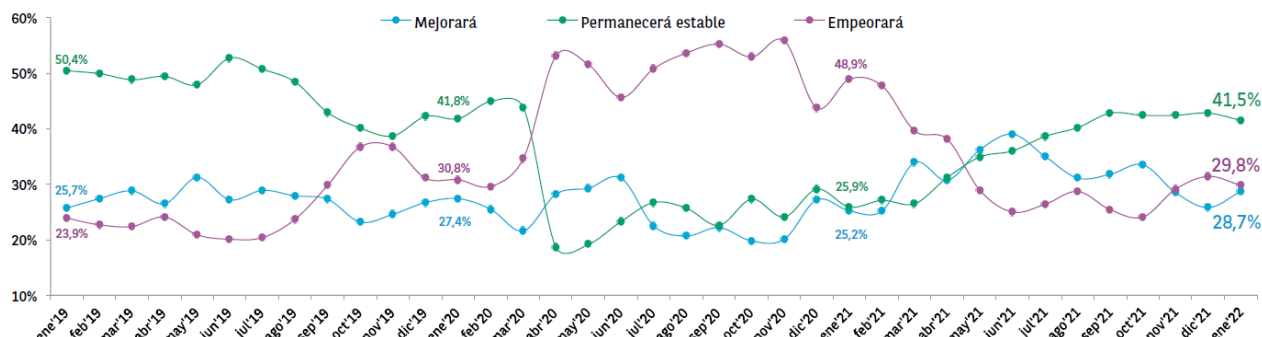
Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



En cuanto a la nota concedida a su situación personal, que ha permanecido más estable a lo largo de todo este periodo, los españoles la califican con un 6,3 sobre 10 en este comienzo de año, dato similar al primer trimestre de 2019.

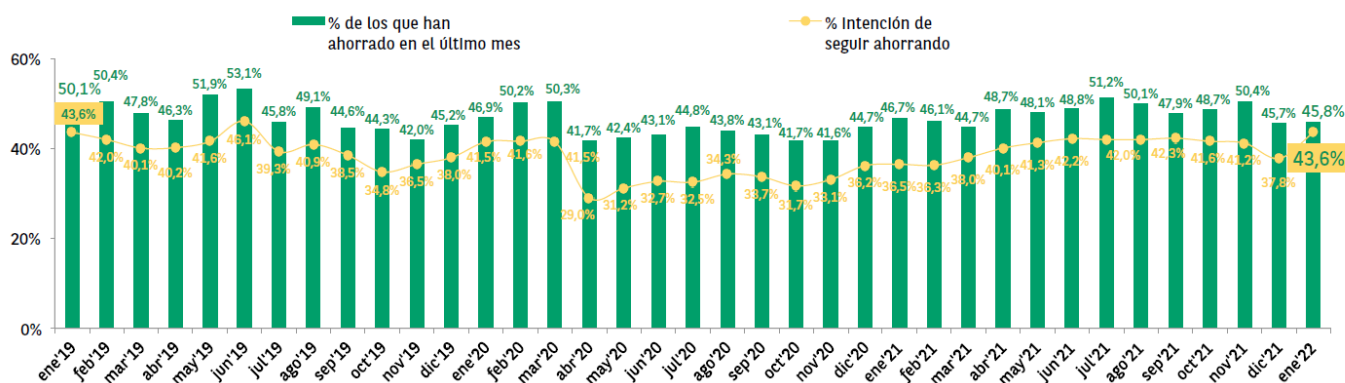
Entre las principales conclusiones del estudio de El Observatorio Cetelem, unidad de estudios de BNP Paribas Personal Finance, se evidencia que los consumidores españoles comienzan a observar una cierta estabilidad. Muestra de ello es el 41,5% de españoles que piensan que la situación general del país permanecerá estable en los próximos 12 meses, sin alcanzar aún datos de enero 2019 (50,4%) pero muy por encima del 20%-26% de 2020. En cuanto aquellos que opinan que la situación del país empeorará, 29,8% en enero de este año, está levemente por encima del dato de enero 2019 (23,9%) pero muy por debajo del casi 60% que alcanzó en 2020. Por último, aquellos optimistas que ven un horizonte de mejora en los próximos 12 meses, se han visto incrementados alcanzando este mes de enero el 28,7%, por encima incluso que el dato del primer mes del 2019 (25,7%).

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



El ahorro ha jugado también un importantísimo papel en estos 3 años para los consumidores españoles. Este comienzo de año, un 43,6% de españoles tienen intención de seguir ahorrando en los próximos 12 meses, mismo dato que el de enero de 2019 y lejos del 29% que se alcanzó en abril de 2020. En cuanto aquellos que declaran haber ahorrado en el último mes, el 45,8% de españoles lo han confirmado, casi 5 puntos menos que el dato de enero 2019 (50,1%) pero 7,10 puntos por encima de lo manifestado hace 1 año (36,5% enero 2021).

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Metodología

Los datos analizados y las reflexiones mostradas de El Observatorio Cetelem sobre el barómetro especial de consumo 2019-2022, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo: población mayor de 18 años. Ámbito, nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas. Error Muestral: ±3,16% para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.



BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 19.500 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 33 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC). Por octavo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España” en este 2022, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) cumple este año su vigésimo quinto aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 180 estudios a lo largo de estos 25 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Liliana Marsán
Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance
observatorio@cetelem.es



Maribel Silva
Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es



www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.es