

Madrid, 24 de agosto de 2021

NOTA DE PRENSA

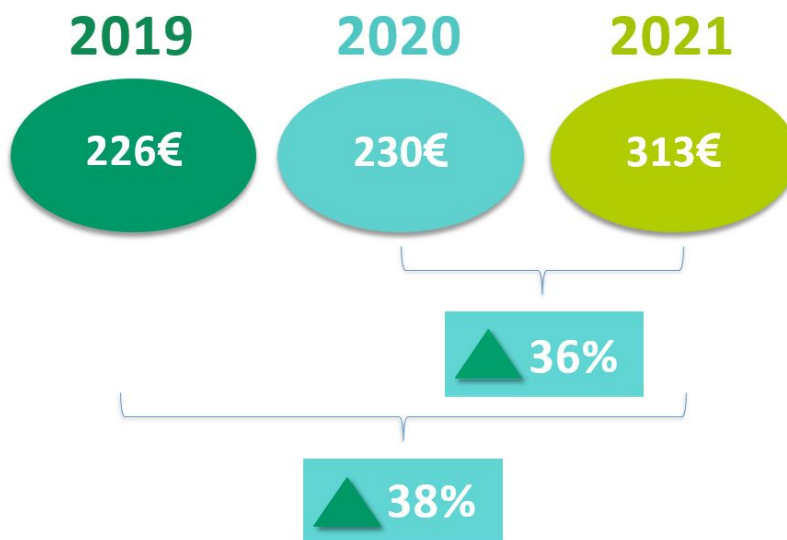
Los españoles gastarán 313€ de media en la ‘vuelta al cole’, un 36% más que en 2020

- Las compras en tienda física siguen siendo el canal preferido para las compras relacionadas con la ‘vuelta al cole’.
- Más de la mitad de los encuestados aumentarán su gasto en mascarillas y geles desinfectantes de cara a la vuelta a las aulas.

Los gastos propios del inicio del curso escolar se disparan un 36% en este 2021 respecto a las cifras de 2020, un 2021 señalado tanto por los agentes económicos como por las autoridades como el año de la recuperación económica en España, y que recoge un gasto previsto para la ‘vuelta al cole’ de 313€. Así lo recoge la última edición de este estudio Estacional de El Observatorio Cetelem sobre el gasto de los españoles en ‘la vuelta al cole’, dado hoy a conocer. Estas cifras suponen un incremento incluso mayor, del 38%, en la intención del gasto con respecto a la última cifra prepandemia, la del 2019, que situaba el gasto medio de los españoles en ‘la vuelta al cole’ en 226€.



¿Qué importe aproximado tienes pensado dedicar a “la vuelta al cole” 2021?
(Gasto medio en €)

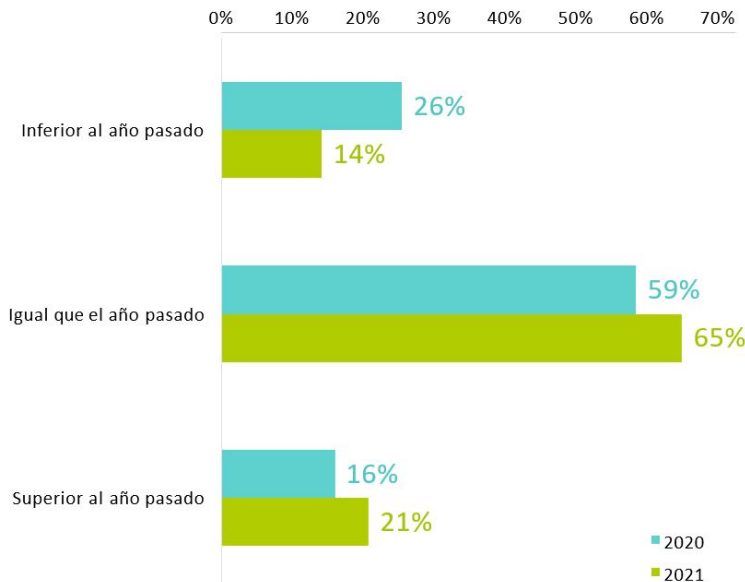


Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

Según El Observatorio Cetelem, unidad de estudios de BNP Paribas Personal Finance, la mayoría de los españoles tienen, no obstante, la intención de gastar lo mismo, así lo manifiesta el 65% (59% en 2020). Sin embargo, un significativo 21% de los consultados piensa gastar más en estas compras que marcan tradicionalmente el final del período vacacional, cinco puntos porcentuales más que el año anterior. Además, hay un descenso de 12 puntos porcentuales entre aquellos que declaran tener pensado realizar un desembolso inferior al de 2020.



En comparación al año pasado, ¿Cómo espera que sea el gasto de este año de cara a “la vuelta al cole”? (En % única)



Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

Respecto a los tramos de importe, 4 de cada 10 encuestados declaran tener la intención de realizar un gasto contenido, de hasta 100€, mientras que un 15% declara que realizará un desembolso importante, por encima de los 500€, empujando el gasto medio significativamente por encima de los años anteriores.

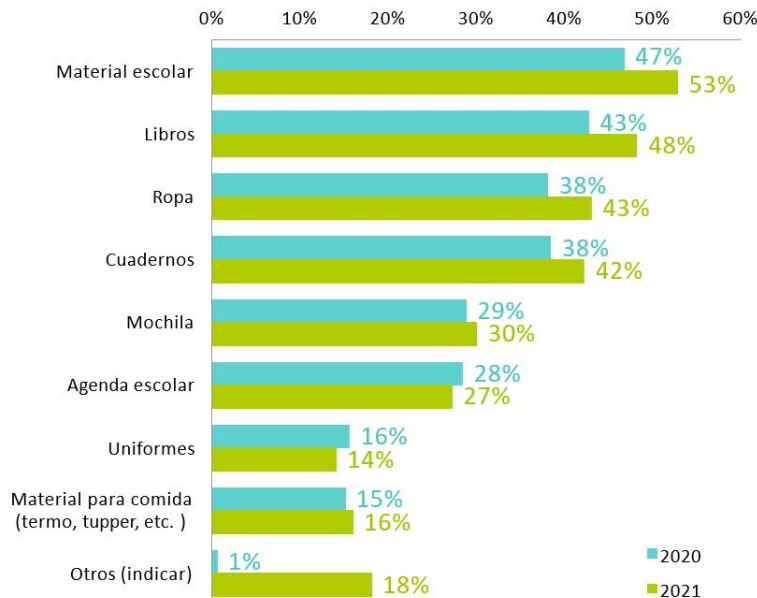
En cuanto a los hábitos de compra, un 48% de los encuestados afirma no haber cambiado dichos hábitos, y seguirá comprando los productos relacionados con la etapa educativa en la tienda física, como lo hacía antes de la pandemia, aunque con un descenso respecto a años anteriores. En cambio, tres de cada diez encuestados (29%), declara que, si antes realizaba las compras de material escolar en las tiendas físicas, ahora con motivo de la situación sanitaria, lo hará online. Por último, hay un 23% de los consumidores que ya compraba online antes, y lo seguirá haciendo ahora (4 puntos más que en 2020).

Respecto a los productos que lideraran la demanda en este período, el balance es similar al de años anteriores: destacan el material escolar, los libros y la ropa, con porcentajes de compra del 53%, 48% y 43% respectivamente. El estudio contempla un incremento de 6 puntos porcentuales (respecto a 2020), en el caso del material escolar y los libros, y de 5 puntos en el caso de la ropa.

Destaca también el crecimiento de la intención de gasto en mascarillas y geles desinfectantes de cara a la vuelta a las aulas. Aproximadamente la mitad de los padres piensan que la compra de estos materiales va a suponer un mayor desembolso que el curso pasado.



¿Qué productos tiene pensado comprar de cara a “la vuelta al cole”?
(En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem sobre la intención de gasto en ‘la vuelta al cole’, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo: población mayor de 18 años. Ámbito, nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 19.500 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 33 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC). Por séptimo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España” en este 2021, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Liliana Marsán

Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance

observatorio@cetelem.es



Maribel Silva

Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance

prensa@cetelem.es



www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.es

