

Madrid, 13 de julio 2021

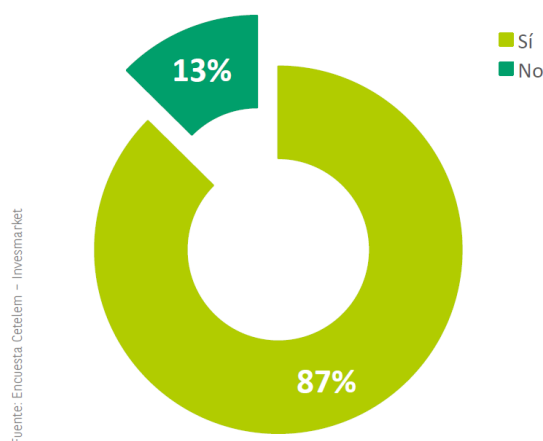
NOTA DE PRENSA

El 87% de los españoles ha adaptado sus hábitos de consumo a los nuevos tramos horarios de la luz

- **El gasto medio que los españoles destinarían a inversiones para reducir el gasto eléctrico es de 3.887€.**

El 87% de los españoles declara haber adaptado sus hábitos de consumo como consecuencia de la nueva factura eléctrica que entró en vigor el pasado 1 de junio. Según los datos que se desprenden del nuevo informe especial de El Observatorio Cetelem sobre el impacto de la nueva factura de la luz en el consumo de los hogares españoles, dado hoy a conocer, el consumo de electricidad se está adaptando a las franjas horarias de menor coste. Del mismo modo, los encuestados también declaran haber reducido el consumo ante la incertidumbre del impacto de la nueva factura.

Tras la implantación de la nueva tarificación horaria en la factura de la luz, un 53% de los españoles sigue sin entender bien los detalles de la nueva factura energética. La franja de edad comprendida entre los 55 y 59 años son quienes tienen mayor dificultad a la hora de entender los conceptos de la nueva factura, con un 60% de menciones.



En cuanto al impacto que la nueva tarificación horaria supone para el presupuesto del hogar, el 47% de los españoles manifiesta que la nueva factura tendrá un efecto notable, e impactará de forma directa y negativa en otros gastos previstos. Sin embargo, el 26% de los españoles afirma que la factura no afectará a su presupuesto ni a los gastos previstos. Por último, un 27% declara no tener suficiente información para pronunciarse al respecto.

Precio de la luz al alza

Para lograr reducir el impacto de la subida del precio de la energía, al alza desde inicios del 2020, y que está batiendo récords coincidiendo con la implantación de la nueva factura, los españoles estarían dispuestos a realizar un gasto medio de 3.887€ en inversiones para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la vivienda. Así, un 31% de los españoles valora realizar un gasto de entre 500 y 2.500€. No obstante, un 16% considera realizar una gran inversión en sistemas eficientes de más de 5.000€.

2021
3.887€

Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

¿Cuál sería la inversión aproximada que harías para la instalación de las mismas? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio
0-500 €	29,4 %	278 €
Entre 501-2.500 €	31,1 %	1.391 €
Entre 2.501-5.000 €	23,6 %	3.559 €
Más de 5.000 €	15,9 %	15.895 €
TOTAL	100 %	3.887 €

Entre las opciones de inversión más valoradas para reducir el importe de la factura energética y hacer el hogar más eficiente, se encuentran los electrodomésticos con etiqueta energética eficiente (39%), los sistemas de iluminación LED o de bajo consumo (37%) y la instalación de placas solares para autoconsumo fotovoltaico (33%). Por franjas de edad, dos grupos destacan por encima de la media en la intención de realizar este tipo de inversiones. Por un lado, los jóvenes menores de 30 años que valoran sobre todo la instalación de placas solares o la energía termosolar; y por otro aquellos con edades superiores a los 50 años, quienes consideran de manera preferente la instalación de calderas de gas eficientes o sistemas de iluminación LED.

Ficha técnica

Esta edición especial de El Observatorio Cetelem, en la que analizamos el impacto de la subida de la electricidad en el consumo de los hogares españoles, se ha obtenido a partir de un universo: población mayor de 18 años. Ámbito, nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por séptimo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado "Top Employer España 2021", por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Liliana Marsán
Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance
observatorio@cetelem.es



Maribel Silva
Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es

