

Madrid, 03 de junio de 2021

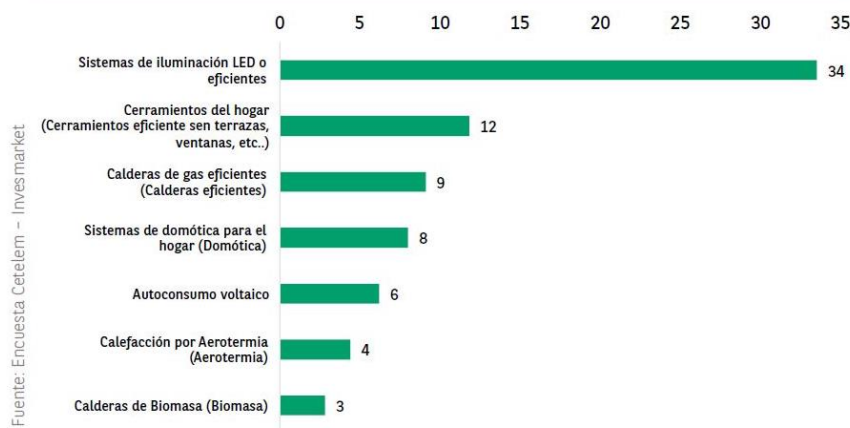
NOTA DE PRENSA

Los españoles apuestan por la sostenibilidad en las inversiones del hogar

- El 34% de los españoles encuestados tienen previsto realizar inversiones para la instalación de sistemas de iluminación LED o eficientes.
- El gasto medio previsto para este tipo de inversiones relacionadas con la sostenibilidad es de 1.559€

La creciente apuesta por la sostenibilidad en los hogares españoles se extiende más allá de la movilidad. El 47% de los españoles encuestados tiene intención de realizar una inversión en su hogar relacionada con la sostenibilidad. Según el informe especial “El consumo de los españoles para un hogar sostenible” de El Observatorio Cetelem, dado hoy a conocer, la instalación de sistemas de iluminación LED o eficientes se colocan en primer lugar con el 34% de las respuestas. Destaca en este porcentaje, aquellos con edades comprendidas entre los 25 y 29 años con un 44% de menciones. El segundo lugar lo ocupan los cerramientos del hogar (cerramientos eficientes de terrazas, ventanas, etc.), con un 20% de menciones. Y seguido en tercer lugar por las instalaciones de calderas de gas eficientes, con un 9% de respuestas obtenidas.

Si tienes previsto realizar alguna inversión en los próximos meses, relacionada con la sostenibilidad en tu hogar ¿en cuál/es de estos sistemas te planteas invertir?
(En % respuesta múltiple)



En cuanto al gasto medio previsto a la hora de acometer alguna inversión relacionada con la sostenibilidad, este asciende a los 1.559€. Según los tramos de importe analizados, una mayoría declara tener intención de gastar alrededor de 300€, con un 36% de respuestas. No obstante, es importante señalar que el 16% de quienes pretenden realizar alguna inversión relacionada con la sostenibilidad en el hogar tendría pensado gastar alrededor de 7.000€.

Gasto medio previsto

1.559€

Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

¿Cuál sería la inversión aproximada que harías para la instalación de las mismas? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio
0-100 €	23 %	63 €
Entre 101-500 €	36 %	312 €
Entre 501-2.000 €	24 %	1.295 €
Más de 2.000 €	16 %	6.844 €
TOTAL	100 %	227 €

El estudio de El Observatorio Cetelem, unidad de estudios de BNP Paribas Personal Finance, refleja cómo el 23% de los encuestados optaría por la financiación a la hora de realizar el pago de estas inversiones relacionadas con la sostenibilidad en su hogar, destacando por encima de la media aquellos consumidores con edades entre los 25 y 29 años, más dispuestos a acudir a esta fórmula para afrontar los gastos.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición especial de El Observatorio Cetelem mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket. Metodología online (CAWI). Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 19.500 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 33 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por séptimo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España" en este 2021, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Liliana Marsán
Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance
observatorio@cetelem.es



Maribel Silva
Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es



www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.es