

Madrid, 13 de abril de 2021

NOTA DE PRENSA

El gasto en Semana Santa se reduce prácticamente a la mitad por la COVID-19

- Los españoles han gastado esta Semana Santa 166€ de media frente a los 325€ del 2019, un gasto que supone un 37% menos de la intención de gasto declarada en marzo
- Como consecuencia de las restricciones, se ha registrado una diferencia de 15 puntos porcentuales entre quienes manifestaron la intención de gastar más en hostelería y quienes finalmente lo hicieron.

Las restricciones adoptadas a lo largo del territorio español en Semana Santa se han dejado sentir en el consumo que los españoles han realizado en estas fechas. Según recoge El Observatorio Cetelem Estacional sobre el gasto en Semana Santa de los españoles, dado hoy a conocer, los encuestados declaran haber gastado 166€ de media, un 37% menos de lo que habían proyectado gastar en marzo, cuando pensaban realizar un gasto medio de 262€. Si analizamos el mismo dato del periodo pre COVID-19, el gasto muestra una reducción del 49% vs. 2019, pasando de 325€ declarados en la Semana Santa de hace dos años a los 166€ de estas pasadas fiestas.



El estudio de El Observatorio Cetelem, unidad de estudios e inteligencia económica de BNP Paribas Personal Finance, refleja cómo la mayor parte de los españoles, el 39%, ha realizado un gasto inferior a los 50€, 11 puntos porcentuales por encima del porcentaje de españoles que declararon tener esta intención de gasto en marzo. Un 28% de los españoles declara haber realizado un gasto que oscila entre los 100 y 300€, un gasto medio de 206€ en concreto, frente al 30% de intencionalidad expresada en marzo. Es importante señalar que finalmente solo el 11% declara haber realizado un gasto superior a los 300€ frente al 23% que tenía previsto hacerlo en marzo, destinando un gasto medio de unos 737€.

En cuanto al top 3 de las actividades que los españoles encuestados han realizado durante esta Semana Santa, observamos que es muy diferente al de antes de la pandemia, cuando viajar era una de las preferidas. Esta Semana Santa 2021, 8 de cada 10 españoles encuestados afirman haber dedicado los días de vacaciones a descansar, quedarse en casa y ver a amigos. Le siguen aquellos que han aprovechado para ir de compras con un 42% de menciones, porcentaje superior a la intención manifestada en marzo que era del 24%. El top 3 lo cierra la realización de actividades deportivas al aire libre con un 31% de menciones, 5 puntos porcentuales por encima de las intenciones manifestadas hace un mes.

El resto de actividades muestran un porcentaje inferior a los deseos manifestados en marzo siendo el más notable el que se refiere a viajar dentro de las posibilidades. Solo un 15% de los españoles ha viajado finalmente, frente un 34% que había manifestado en marzo la intención de hacerlo. Lo mismo ocurre con lo relativo al turismo rural: finalmente, un 10% de los españoles han realizado alguna actividad relacionada con el turismo rural, frente al 21% que declaraba tener la intención de realizar este tipo de ocio. Otra de las actividades que presenta un menor porcentaje de realización en comparación con las intenciones manifestadas el mes pasado es el salir a restaurantes, con un 26% de menciones frente al 32% manifestado en marzo.



Entre los españoles que declaran haber realizado un gasto inferior debido a las restricciones, los principales destinos de ese importe no gastado son, en primer lugar, el ahorro sin tener pensado un destino específico, que aumenta respecto a las intenciones manifestadas en marzo (55% vs 34%). En segundo lugar, el 25% afirma que ha ahorrado para gastar más en viajar cuando las condiciones mejoren, aunque este porcentaje muestra un descenso de 7 puntos respecto a las intenciones manifestadas en marzo. Es importante señalar que finalmente se ha registrado una diferencia de 15 puntos porcentuales entre quienes manifestaron la intención de gastar más en hostelería y quienes finalmente lo hicieron.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición especial de El Observatorio Cetelem sobre las compras en rebajas, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket. Metodología online (CAWI). Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 19.500 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 33 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por séptimo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España" en este 2021, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Liliana Marsán
Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance
observatorio@cetelem.es



Maribel Silva
Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es



www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.es