

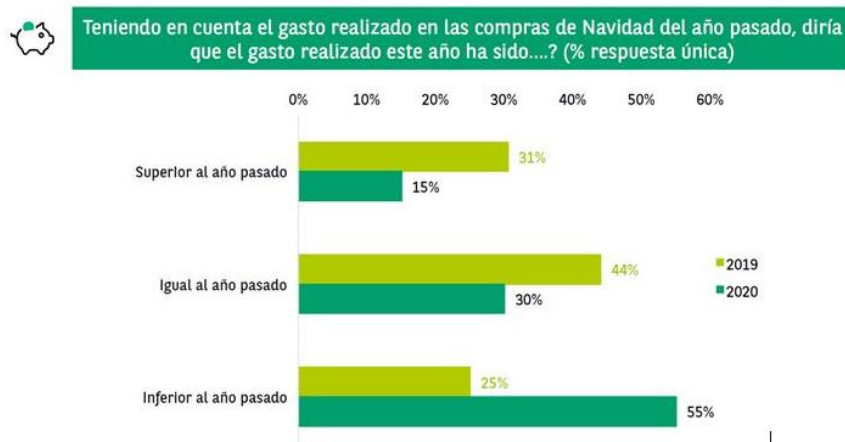
Madrid, 15 de enero de 2021

NOTA DE PRENSA

EL OBSERVATORIO CETELEM ESTACIONAL

El 55% de los españoles afirma haber gastado menos estas navidades

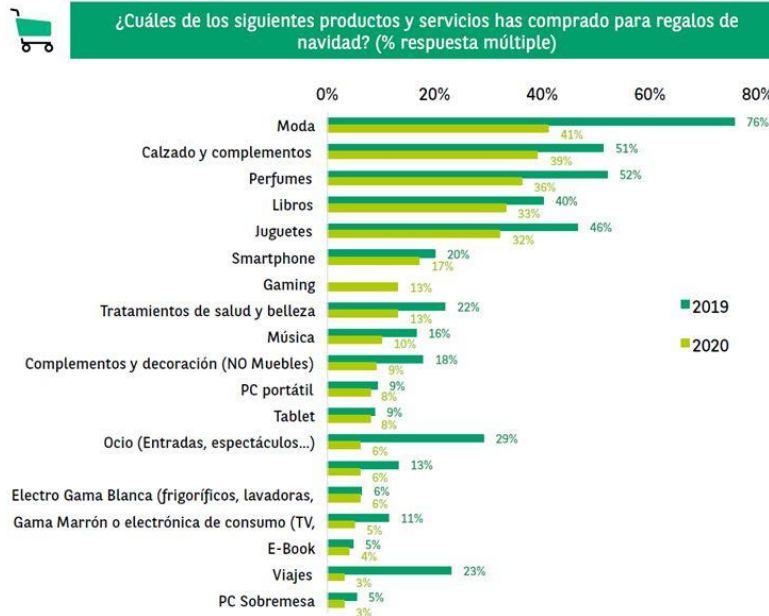
Estas últimas navidades se han visto teñidas por la Covid-19 y las restricciones en todo el territorio nacional. Esto se ha visto reflejado en un fuerte incremento de 30 puntos porcentuales en el porcentaje de españoles que han gastado menos que en las navidades anteriores. Concretamente, en 2019, los españoles que habían gastado menos que en las navidades anteriores era de un 25%, en este 2020 el porcentaje aumenta al 55%. Por otro lado, tan sólo un 15% declara haber gastado más, frente al 31% que lo declararon en 2019. Esta es una de las conclusiones más significativas del estudio de El Observatorio Cetelem Estacional, dado hoy a conocer, en el que analiza el comportamiento de los consumidores españoles respecto al gasto realizado en las navidades del 2020.



Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

Según el estudio de Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, para el 90% de los consumidores españoles encuestados, la razón por la que han realizado ese menor gasto es la COVID-19. Como consecuencia de la crisis sanitaria, el gasto en la compra de regalos navideños se ha visto reducido para un 46%, así como la compra destinada a las reuniones familiares de estas fiestas que han visto mermado su gasto para un 61% de españoles. Sólo el 9% de los consumidores españoles han realizado un mayor gasto que el año anterior en reuniones familiares y un 15% en regalos navideños.

En el último Observatorio Cetelem Estacional de la filial de crédito al consumo de BNP Paribas, se puede observar como los porcentajes de compra declarados para los diferentes productos preguntados han presentado descensos importantes siendo los más notables los referentes a moda (-35 puntos porcentuales con respecto a 2019), ocio (-23 puntos porcentuales) y viajes con una bajada de 20 puntos porcentuales.



Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

No obstante, el gasto medio manifestado por los consumidores españoles en las navidades de 2020 no ha sufrido mucha variación con respecto al 2019. En 2020, el gasto medio se ha establecido en 449€, un 2% más bajo que el de 2019 (457€). Si profundizamos con más detalle en los resultados de la encuesta, podemos observar que, aunque el gasto medio se sitúa en torno a los 500€, un 22% de los encuestados afirma haber gastado más de 1.200€ en las últimas fiestas navideñas. Por otro lado, el 35% de los españoles declara haber gastado entre 200 y 500 euros y el 25% menos de 100€. Si comparamos estos datos con el desglose del gasto manifestado en 2019, no se observan diferencias significativas.



Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición especial de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket. Metodología online (CAWI). Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AECEF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por sexto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado "Top Employer España 2020", por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Liliana Marsán
Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance
observatorio@cetelem.es



Maribel Silva
Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es

