

## Nota de prensa

### El gasto medio de los españoles durante las vacaciones sufre una caída del 45%

Un 36% de los consumidores declara no haber viajado por miedo al contagio

**Madrid, 17 de septiembre de 2020.-**

El gasto medio de los españoles en las vacaciones de verano ha sido de 643€ frente a los 1.160€ de 2019. Una caída del 45% que refleja una vez más el gran impacto de la pandemia en las fechas más señaladas del año para el descanso y el ocio. Esta es una de las conclusiones más significativas del estudio de El Observatorio Cetelem Estacional, dado hoy a conocer, en el que analiza el comportamiento de los consumidores españoles respecto al gasto realizado en las vacaciones de este verano.



¿Qué importe han gastado los españoles en las vacaciones de verano?  
(Importe medio en €)



Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

9

El Observatorio  
Cetelem ESTACIONAL  
2020

Según el estudio realizado por la unidad de estudios de Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, un 75% de los españoles encuestados reconoce haber gastado menos que en 2019, lo que significa 44 puntos porcentuales por encima de lo declarado en 2019. Llama la atención el importante incremento en el porcentaje de españoles que ha declarado gastar menos de 300€ en este período estival, que pasa de un 27% en 2019 a un 52% en 2020, así como el significativo descenso de 18 puntos porcentuales en aquellos que declaran haber realizado un gasto superior a los 1.500€.

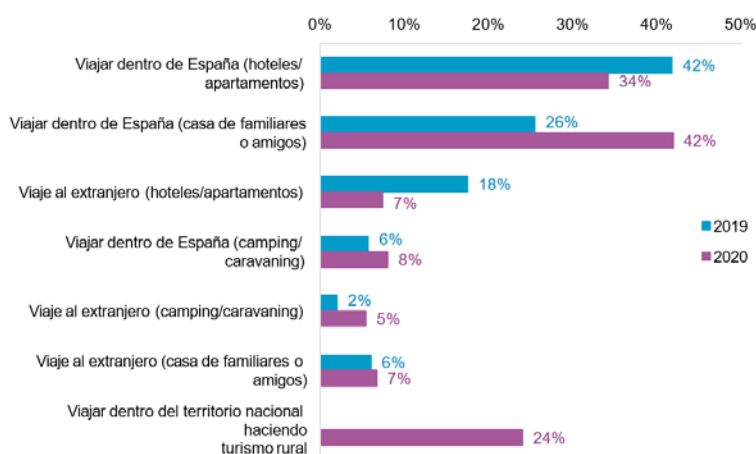
La actualidad en los últimos meses de la pandemia, ha provocado que aquellos españoles que en el mes de junio tenían planificado viajar, finalmente no lo hayan realizado. Concretamente, en el pasado mes de junio, el 22% de los encuestados declaró no tener intención de viajar en verano por miedo a un posible contagio. Finalmente, ese porcentaje se ha incrementado hasta el 36%. En lo que respecta a los que no han viajado por motivos económicos, se mantiene en el 19% que lo declaró en la encuesta realizada en el mes de junio.

En el sondeo realizado al principio del verano, los españoles encuestados manifestaban su intención de realizar un gasto de 850€ en sus vacaciones, finalmente el gasto medio realizado ha sido de 643€, es decir, un 24% menos de lo manifestado en junio. En lo que respecta al tipo de viaje realizado, el descenso más notable se da en aquellos que manifestaron tener intención de viajar por España alojándose en hoteles y apartamentos que pasa de un 52% a un 34% (-18 puntos porcentuales).

Durante estas atípicas vacaciones, el 42% de los españoles encuestados se ha alojado en casa de familiares o amigos (16 puntos más que en 2019). Del mismo modo, se observa una reducción de 8 puntos porcentuales en el porcentaje de españoles que declara haberse alojado en hoteles y apartamentos, mientras que los viajes al extranjero (con alojamientos en hoteles o apartamentos), también se han visto reducidos, pasando de un 18% en 2019 a un 7% en 2020.



¿Qué tipo de viaje han realizado los españoles en las vacaciones de verano?  
(En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

7

Como dato positivo, durante estos meses hay sectores que se han visto beneficiados por esta situación. Concretamente, el *caravanning* ha tenido un tirón especial, ya que un 8% de españoles encuestados han pasado sus vacaciones viajando por España en este tipo de vehículos, frente al 6% del 2019. En el caso de los viajes fuera de territorio nacional, el porcentaje ha pasado de un 2% a un 5%.

Según el Observatorio Cetelem, las actividades relativas al ocio han caído en picado este verano mientras que ir de compras ha sido lo más realizado por los consumidores (80%, frente al 58% de 2019). Los sectores que suelen disfrutar del consumo en verano se han visto seriamente perjudicados. Es el caso del dato referente al porcentaje de españoles que declara haber salido a restaurantes, que pasa del 71% que lo hizo en el verano de 2019 al 45% de este año. En otro orden, un 22% ha acudido a salas de cine, frente al 48% que lo hizo el verano pasado.

### **Ficha técnica**

Los datos analizados y las tendencias mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas. Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales.

### **Sobre BNP Paribas Personal Finance en España**

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por sexto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2020”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

## **El Observatorio Cetelem**

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### **Contacto**

[prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

**Más información:**

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)