

## Nota de prensa

### **El gasto medio previsto por los españoles para la vuelta al cole se mantiene pese a la incertidumbre de la COVID-19**

**El 30% de los españoles cambia el canal de compra al online**

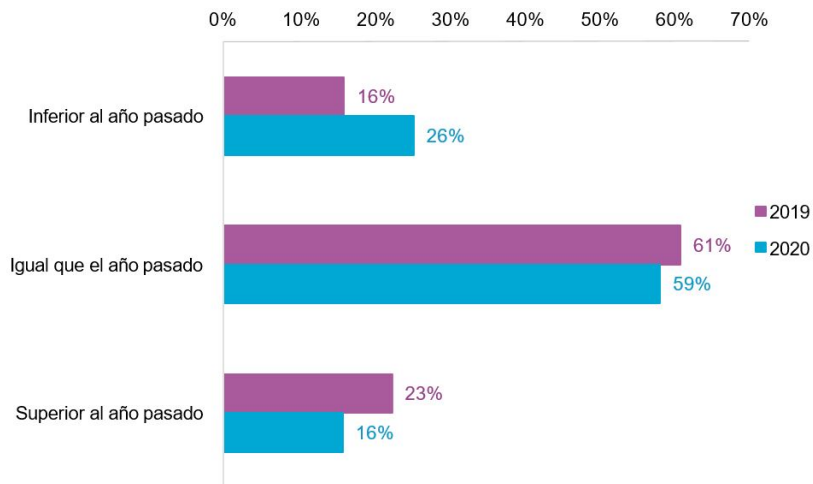
***Madrid, 19 de agosto de 2020.-***

Los consumidores españoles comienzan a preparar una vuelta al cole protagonizada por la incertidumbre en torno al regreso a las aulas en septiembre. No obstante, el gasto medio previsto por los españoles para la vuelta al cole 2020 no difiere mucho al de 2019. Los españoles tienen previsto gastar este año 230€ de media frente a los 226€ del año pasado, un 2% más. Esta es una de las conclusiones más llamativas del estudio de El Observatorio Cetelem Estacional, dado hoy a conocer, sobre la intención de gasto para la vuelta al cole de los españoles.

Según el estudio realizado por la unidad de estudios de Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, el 26% de los encuestados manifiesta tener pensado realizar un desembolso menor en la vuelta al cole 2020 en comparación con los encuestados en 2019 (16%). La mayoría (59%) sigue estando en aquellos que declaran tener intención de gastar lo mismo que el año anterior, aunque este porcentaje disminuye con respecto al año 2019 (61%). Tan sólo el 16% de los españoles ratifica su intención de gastar más en esta vuelta al cole 2020, mostrando un notable descenso de 7 puntos porcentuales con respecto a aquellos que lo expresaron en 2019.



En comparación al año pasado, ¿Cómo espera que sea el gasto de este año de cara a “la vuelta al cole”? (%respuesta única)

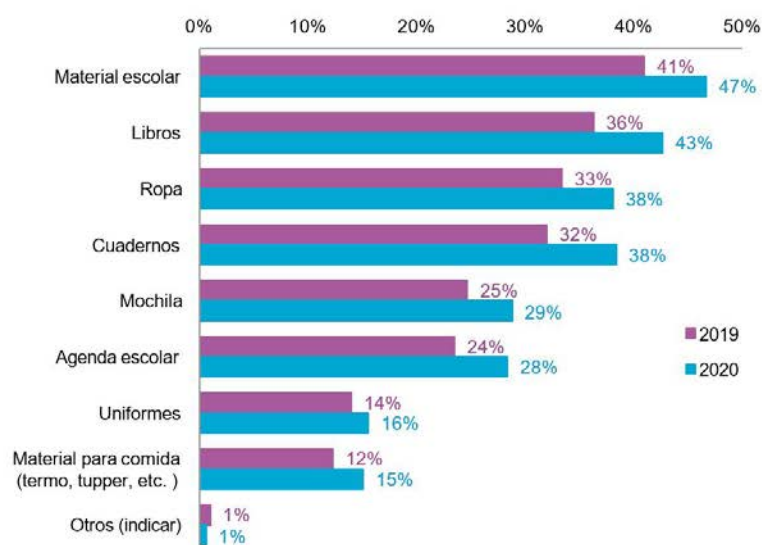


El Observatorio  
Cetelem ESTACIONAL  
2020

En cuanto al top 3 de productos que tienen pensado comprar este año los consumidores españoles de cara a “la vuelta al cole” es, como en años anteriores: el material escolar, los libros y la ropa. Como dato destacable, todos los productos muestran porcentajes superiores al año anterior con aumentos de  $\pm 6$  puntos porcentuales en material escolar, libros y cuadernos.



¿Cuáles son los productos que tiene pensado comprar de cara a “la vuelta al cole”? (En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

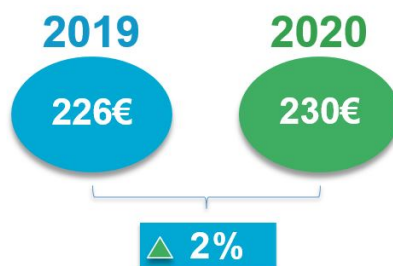
El Observatorio  
Cetelem ESTACIONAL  
2020



El 49% de los consumidores españoles tienen previsto gastar un máximo de 100€. En el siguiente tramo, aquellos con intención de destinar a esta vuelta al cole 2020 una cantidad entre 100 y 300€, tendríamos a un 28% de españoles; seguido por el 15% de aquellos que prevén realizar un gasto entre 300 y 500€. Por último, encontramos a un 9% de españoles que prevén destinar este año un importe superior a los 500€.



¿Qué importe aproximado tiene previsto dedicar a “la vuelta al cole” 2020?  
(En € media)



¿Qué gasto tiene pensado realizar en las compras de “la vuelta al cole”? (Gasto en €)	% consumidores	gasto medio en €
0 - 100	49%	24 €
101 - 300	28%	231 €
301 - 500	15%	434 €
>500	9%	1.003 €
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>226 €</b>

El Observatorio  
Cetelem ESTACIONAL  
2020

Con motivo de la situación que estamos viviendo con la pandemia COVID-19 y de cara a las compras relacionadas con la vuelta al cole, los españoles siguen prefiriendo la tienda física para realizar sus compras. El 52% de los encuestados afirma no haber cambiado sus hábitos de compra en lo que respecta a la vuelta al cole y seguirá comprando este tipo de productos en la tienda física como lo hacía antes de la pandemia. Sin embargo, un 30% declara que antes de la COVID-19 realizaba las compras de material escolar en las tiendas físicas y que ahora, con motivo de la pandemia, lo hará online. Por último, el 19% de los españoles que ya adquiría con anterioridad sus productos de vuelta al cole por internet, lo seguirá haciendo este año.

### Ficha técnica

Los datos analizados y las tendencias mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas. Error Muestral: ±3,16% para datos globales.

## **Sobre BNP Paribas Personal Finance en España**

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por sexto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2020”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

## **El Observatorio Cetelem**

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### **Contacto**

[prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

**Más información:**

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)

