

El Observatorio Cetelem ESTACIONAL 2020



Los españoles y
la financiación en las compras online.



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en julio 2020 una edición de **El Observatorio Cetelem Estacional**, en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a la financiación online en comparación con el año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

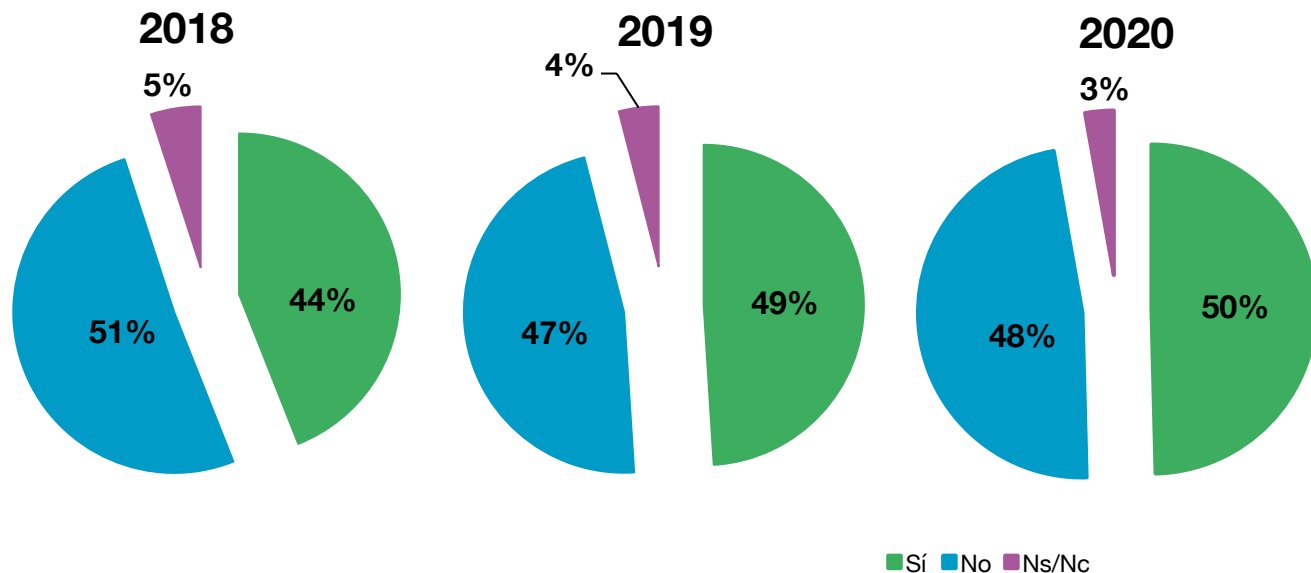
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



A la hora de comprar a través de comercio electrónico, si tuviera posibilidad de poder financiar o pagar a plazos su compra ¿Compraría productos de un mayor importe? (% única)

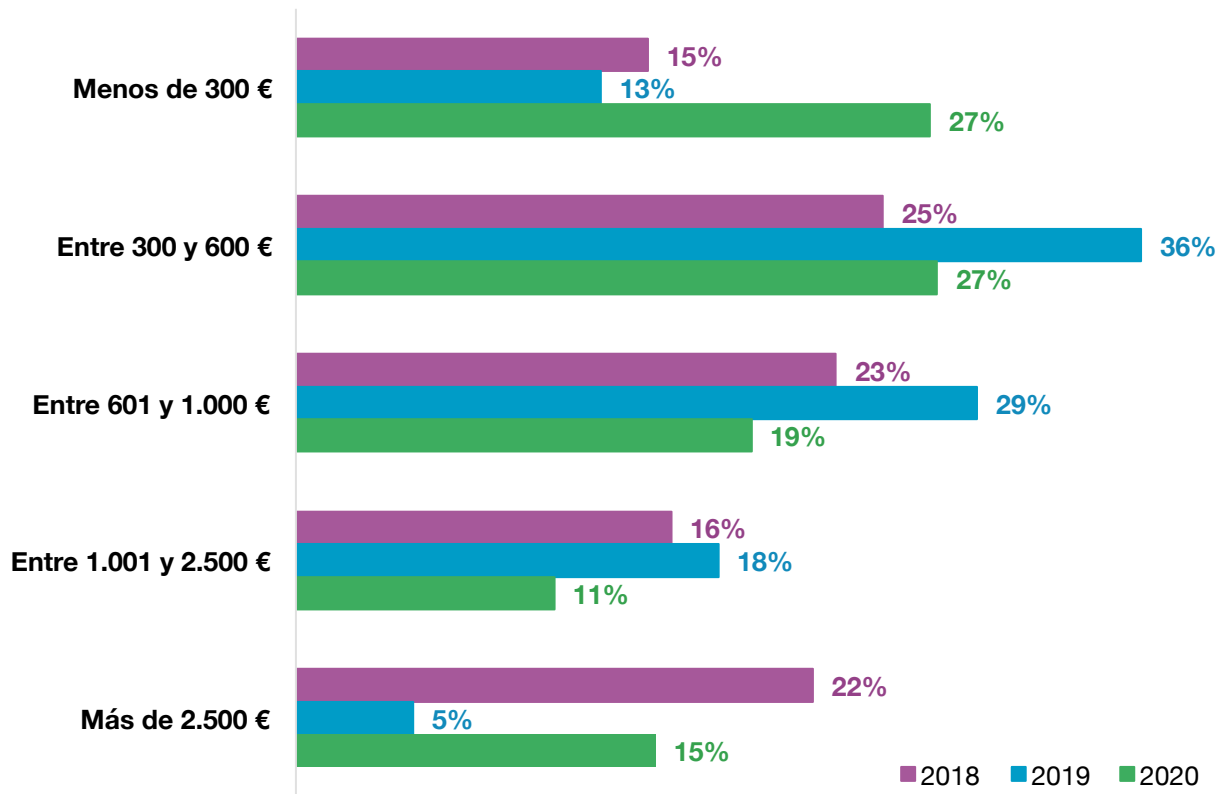


A la hora de realizar sus compras online, el 50% de los españoles encuestados, si tuvieran la posibilidad de financiar sus compras estarían dispuestos a adquirir productos de mayor importe, lo que supone un incremento de 1 punto porcentual respecto a 2019 y de 6 puntos respecto a 2018.

Si segmentamos por edades, destacan por encima de la media aquellos entre los 35 y 39 años con un 60% de menciones y aquellos entre los 30 y 34 años que alcanzan el 58%.



¿Cuál sería la cantidad a partir de la cuál le parecería interesante financiar? (% única)



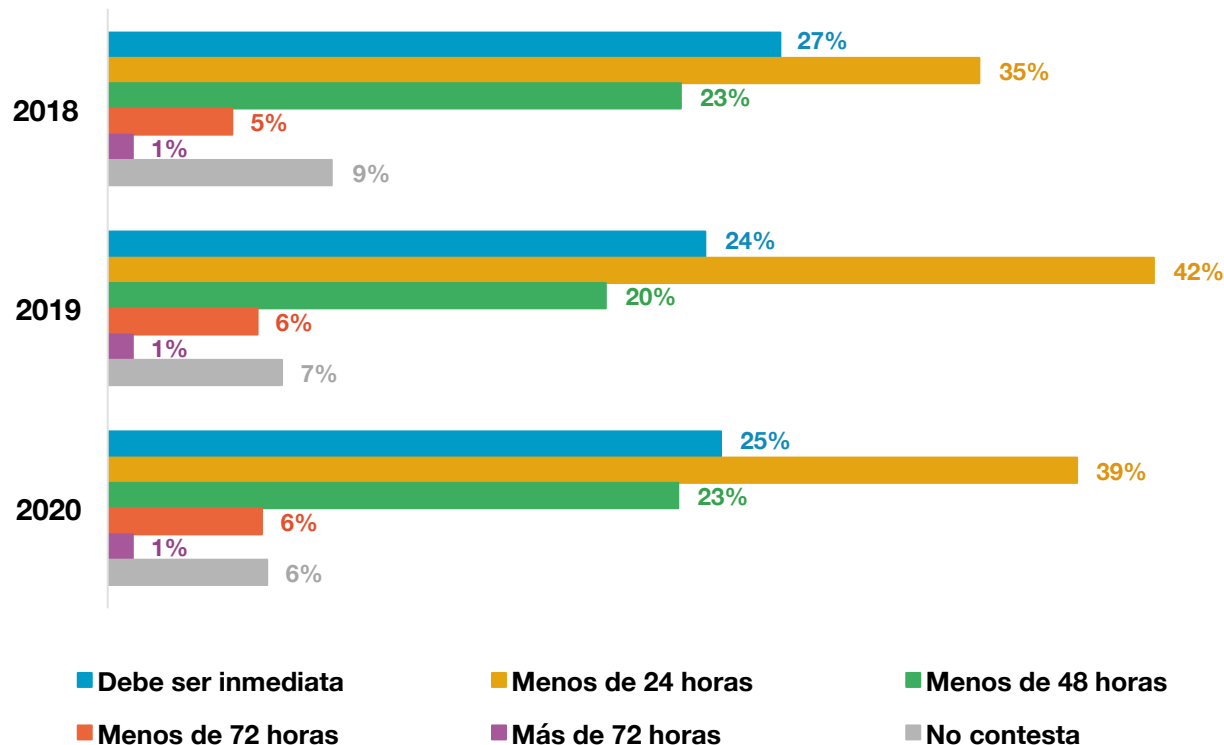
Si preguntamos por el importe medio a partir del cual estarían interesados en financiar su compra, hay que destacar que se produce un fuerte aumento de 14 puntos porcentuales respecto a 2019 en aquellos que declaran que estarían interesados en financiar las compras online inferiores a 300€ (27% vs 13%).

Otro 27% declara que estarían interesados en financiar sus compras por internet con importes entre los 300 y 600€, en esta ocasión observamos un descenso respecto al año anterior de 9 puntos (36% en 2019).

Es importante señalar el fuerte aumento de aquellos que declaran que solo optarían por la financiación para compras superiores a los 2.500€ (5% en 2019 vs 15% en 2020).



¿Qué tiempo considera adecuado para recibir la respuesta a su solicitud de financiación online, ya sea afirmativa o negativa? (% única)



En lo que respecta al tiempo de respuesta a la solicitud de financiación observamos un ligero aumento en aquellos más exigentes y que declaran que esta debe ser inmediata, que pasan del 24% en 2019 al 25% en 2020.

El grueso de respuestas lo encontramos en aquellos que opinan que lo normal para obtener una respuesta ya sea positiva o negativa sobre la solicitud de financiación de sus compras online no debe ser superior a 24 horas (39% en 2020, 42% en 2019 y 35% en 2018).

Si segmentamos por edades, nos encontramos a los más exigentes que opinan que la respuesta debe ser inmediata en aquellos consumidores entre los 55 y 59 años que con un 34% de menciones destacan 9 puntos porcentuales por encima de la media.

El Observatorio Cetelem ESTACIONAL 2020



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 www.cetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)