

Nota de prensa

La intención de gasto de los españoles para este verano cae un 32%

Madrid, 16 de junio de 2020.-

Los consumidores españoles aguardan con prudencia las ansiadas vacaciones y la inminente libertad de movimiento por todo el territorio nacional. Una clara muestra de esta cautela es la disminución de la intención de gasto declarada para este verano que presenta una caída del 32% con respecto al dato del verano de 2019 siendo el dato más bajo de la serie histórica. En concreto, los españoles han declarado que en las vacaciones de 2020 tienen intención de gastar una media de 848€, frente a los 1.241€ del verano pasado. Esta es una de las conclusiones del estudio sobre la intención de gasto en verano de El Observatorio Cetelem Estacional, dado hoy a conocer, relativo al comportamiento de los españoles en verano.



Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

¿Cuál es el gasto aproximado que piensa realizar estas vacaciones de verano ? (En €)	% consumidores	% consumidores	gasto medio en €	gasto medio en €
	2019	2020	2019	2020
0 - 350	24%	33%	158 €	175 €
351 - 600	23%	28%	511 €	475 €
601 - 1.500	29%	28%	1.058 €	1.050 €
>1.500	24%	11%	3.226 €	3.226 €
TOTAL	100%	100%	1.241 €	848 €

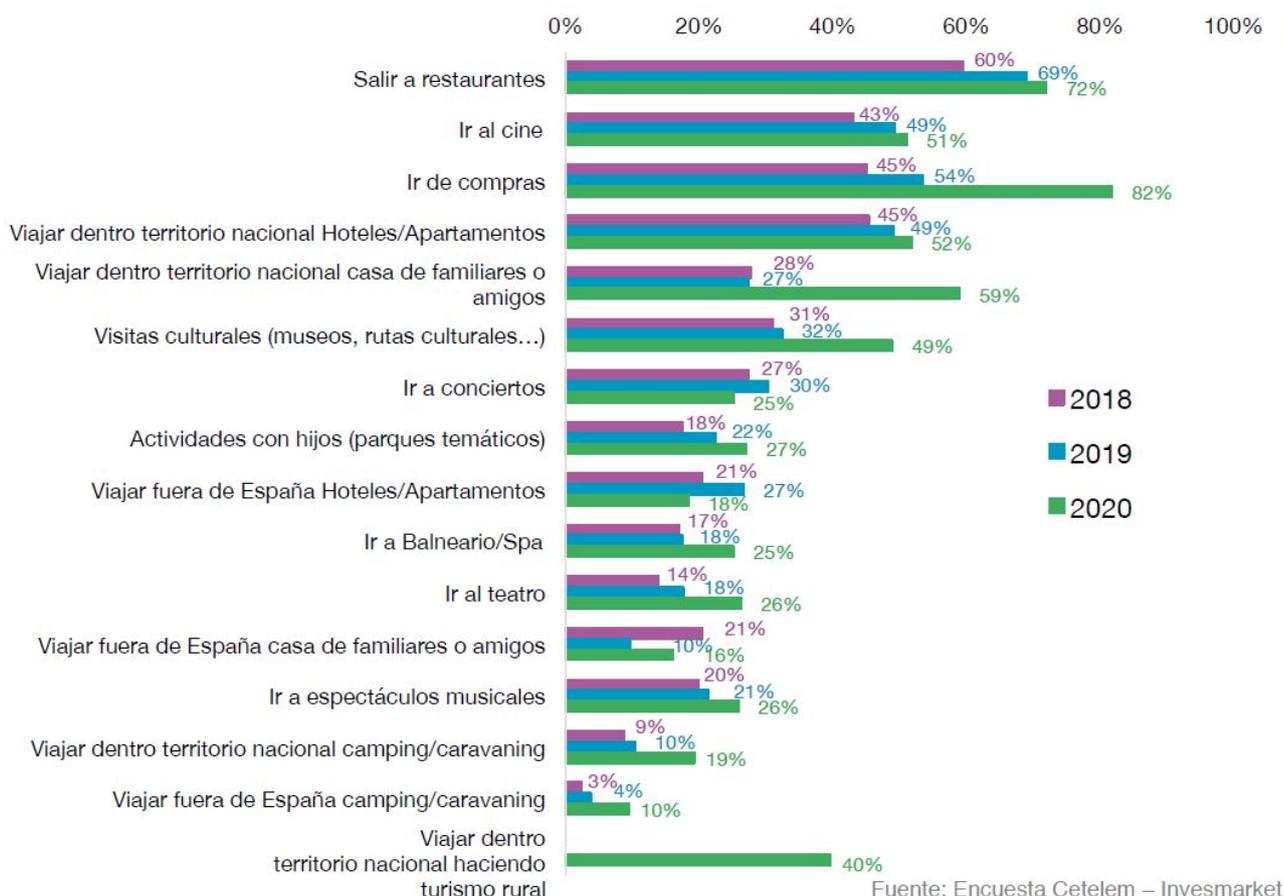
Según el estudio, seis de cada diez encuestados (60%) manifiesta tener pensado realizar un desembolso menor en sus vacaciones de 2020, en comparación con las de 2019. Por otro lado, un 32% ha declarado tener intención de gastar lo mismo que el año anterior (54%, en 2019). Tan sólo el 8% de los encuestados ratifica su intención de gastar más en estas vacaciones, mostrando un notable descenso de 18 puntos porcentuales con respecto a aquellos que lo expresaron en 2019.

En cuanto a los planes vacacionales, tan sólo el 16% de los españoles declara que la crisis sanitaria de la Covid-19 no ha afectado a sus planes vacacionales, teniendo intención de seguir realizando el mismo tipo de viaje. Un significativo 24% dice que tiene intención de viajar, pero con cambios en sus planes iniciales significativos gastando menos y alojándose de manera diferente. Un 20% de los españoles declara que no viajará por motivos económicos; y un 14% no lo hará por las restricciones en hoteles y playas. Finalmente, el 9% dice haber cambiado sus planes de turismo de playa por turismo rural.

El turismo nacional e ir de compras se imponen este verano

Si algo va a caracterizar este verano 2020 es la intención de realizar viajes dentro del territorio nacional, sobre todo a casa de familiares y amigos. Así lo declara el 59% de los consumidores españoles, aunque también incrementan aquellos que se alojarán en hoteles o apartamentos nacionales (52%). Se registra en general una fuerte subida en todas aquellas actividades a realizar dentro del territorio destacando las compras con un 82% (frente al 54% del año anterior), las visitas culturales con el 49% de las respuestas frente al 32% del 2019 o las actividades con hijos en parques temáticos (27% vs 22%)

En general todas las actividades muestran incrementos respecto a los porcentajes del año anterior, sólo disminuye el número de españoles que tiene intención de viajar fuera de España alojándose en hoteles o apartamentos (18%, frente al 27% en 2019) o aquellos que tienen intención de ir a restaurantes o a conciertos que disminuyen respectivamente 2 y 5 puntos porcentuales.



Ficha técnica

Los datos analizados y las tendencias mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por sexto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2020”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es

