

## Nota de prensa

### **El gasto medio de los gallegos en las compras de Navidad ha aumentado un 13% desde 2016**

**Ropa, calzado y complementos, los productos más comprados por los andaluces en navidades**

**Santiago, 29 de enero de 2020.-**

Los productos más comprados por los gallegos durante las pasadas navidades han sido: ropa, calzado y complementos. Le siguen los perfumes, juguetes y libros. Así lo refleja El Observatorio Cetelem Estacional, dado hoy a conocer, que analiza el comportamiento de los consumidores gallegos respecto al gasto realizado en navidades, en comparación con años anteriores. En 2019 todos los productos y servicios presentan notables incrementos en cuanto al porcentaje de compradores.

#### **Productos y servicios adquiridos**

En datos concretos, y desde el punto de vista comparativo, los productos más adquiridos han sido ropa (75% en 2019, frente al 63% en 2018); calzado y complementos (51% en 2019, frente al 45% en 2018); y juguetes (49% en 2019 vs 45% en 2018).

#### **Intención de compra**

La intención de compra es otra de las variables analizadas. Según recoge la encuesta, y mirando al pasado, los productos con más intención de compra en las navidades durante los últimos 4 años han sido ropa, calzado y complementos, perfumes, juguetes y libros.

Comparando el porcentaje de consumidores con intención de compra de algún producto con el porcentaje que ha acabado haciéndolo, en general en este último año, se puede concluir que de las 19 categorías preguntadas, en 9 de ellas las intenciones de compra fueron mayores que los porcentajes de compra reales. Es el caso de la ropa, calzado, juguetes, perfumes, música, ocio, PAE, pc portátil y gama marrón.

Por otro lado, en otras 6 de ellas, las intenciones se quedaron por debajo del porcentaje de consumidores que finalmente las compraron. Es el caso de los viajes, tablets, los pc de sobremesa, tratamientos de salud y belleza, complementos y decoración y *tablets*.

### **Gasto realizado**

Respecto al gasto, los gallegos encuestados manifestaron haber gastado 470€ de media en sus compras de navidad, un 42% más que en 2018. Desde una perspectiva cuatro años atrás (2016), el gasto medio se ha incrementado un 13%. Comparando con la media de España (457€ en 2019), los gallegos están un 3% por encima.

En cuanto al porcentaje, el 23% de los gallegos encuestados ha gastado más que el año anterior en las vacaciones de navidad de 2019, 7 puntos por debajo de la media total de España. El porcentaje de consumidores gallegos que han gastado más que el año anterior, ha sufrido un descenso de 1 punto porcentual respecto a 2018.

Según El Observatorio Cetelem Estacional, en los últimos años (excepto 2017), el grueso del porcentaje ha sido el de aquellos que han realizado el mismo gasto que en las navidades del año anterior, siendo del 46% en 2019, 2 puntos más que el año anterior. Si tenemos en cuenta la variación de los últimos 4 años, el porcentaje es un punto porcentual mayor que el de 2016.

### **Ficha técnica**

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición estacional de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales.

### **Sobre BNP Paribas Personal Finance en España**

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

## **El Observatorio Cetelem**

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### **Contacto**

[prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

### **Más información:**

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)