

Nota de prensa

El gasto medio de los catalanes en las compras de Navidad ha aumentado un 35% desde 2016

Ropa, perfumes y calzado, los productos más comprados por los catalanes en navidades

Barcelona, 29 de enero de 2020.-

Los productos más comprados por los consumidores catalanes durante las pasadas navidades han sido: ropa, perfumes y calzado y complementos. Le siguen los juguetes y ocio. Así lo refleja El Observatorio Cetelem Estacional, dado hoy a conocer, que analiza el comportamiento de los consumidores de Cataluña respecto al gasto realizado en navidades, en comparación con años anteriores.

Productos y servicios adquiridos

En datos concretos, y comparado con 2018, los productos más adquiridos han sido ropa (75% 2019, frente al 67% en 2018); perfumes (63% 2019, frente 43% en 2018), y calzado y complementos (50% 2019 vs 42% 2018). Teniendo en cuenta los últimos cuatro años, todos los productos y servicios se han visto incrementados notablemente.

Intención de compra

La intención de compra es otra de las variables analizadas. Los productos con más intención de compra en las navidades durante los últimos 4 años han sido ropa, calzado y complementos, perfumes, juguetes y libros. En el recién finalizado 2019 todas las intenciones de compra para los diferentes productos preguntados han aumentado notablemente, siendo la ropa, los juguetes y los perfumes los que forman el top 3 en el ranking.

Comparando el porcentaje de consumidores con intención de compra de algún producto con el porcentaje de ellos que ha acabado haciéndolo, de las 19 categorías preguntadas, en 6 de ellas las intenciones de compra fueron mayores que los porcentajes de compra reales. Es el caso del calzado, música, juguetes, libros, ocio y gaming.

Gasto realizado

Respecto al gasto, los catalanes encuestados manifestaron haber gastado 619€ de media en sus compras de navidad, un 19% más que en 2018. A largo plazo, si se realiza una comparación con el 2016, el gasto medio se ha incrementado un 35%. Comparando con la media de España (457€ en 2019) los catalanes están 160€ por encima.

Desde el punto de vista del porcentaje, el 38% de los catalanes encuestados ha gastado más que el año anterior en las vacaciones de navidad de 2019, 8 puntos por encima de la media total de España. El porcentaje de catalanes que han gastado más que el año anterior muestra un significativo aumento de 13 puntos porcentuales en 2019.

Otro de los datos mostrados por El Observatorio Cetelem Estacional es que durante los últimos 4 años el grueso del porcentaje ha sido el de aquellos que han realizado el mismo gasto que en las navidades del año anterior, siendo del 42% en 2019, un punto menos que el año anterior. Si tenemos en cuenta la variación de los últimos 4 años, el porcentaje es el mismo que 2016.

En lo que respecta a los que declaran haber gastado menos, el porcentaje ha descendido 9 puntos en el último año. Comparado, más a largo plazo, desde 2016, hay un descenso que alcanza los 17 puntos porcentuales (37% en 2016, frente al 20% en 2019).

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición estacional de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de

distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es