

Nota de prensa

Observatorio Cetelem Mensual

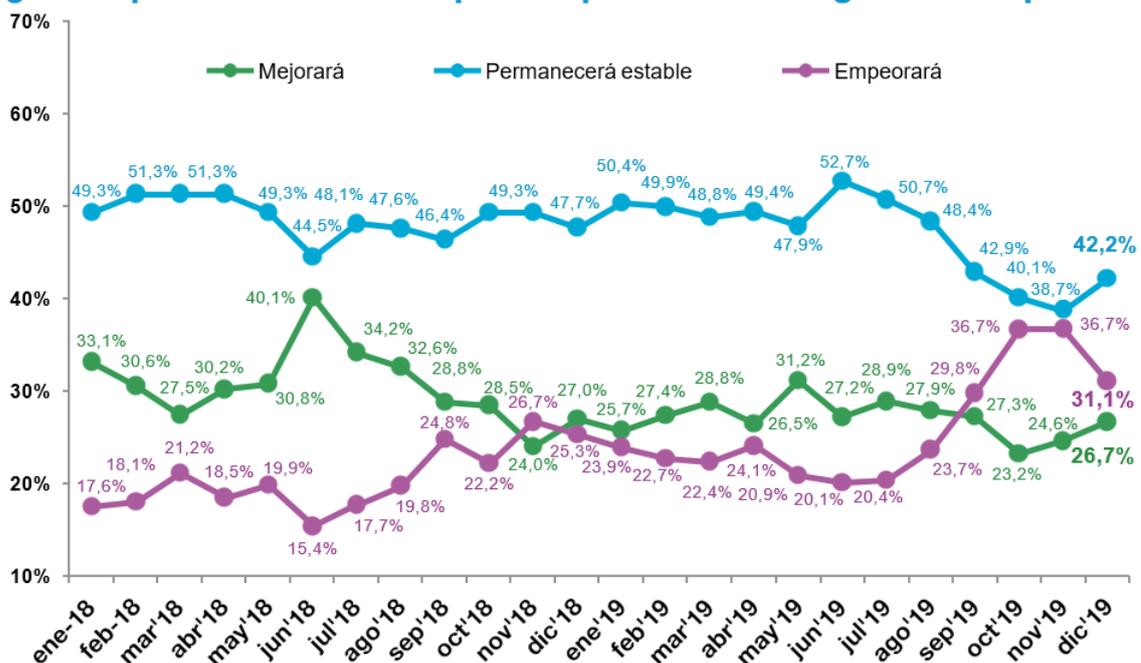
Aumenta el porcentaje de españoles que piensa que la situación general mejorará por segundo mes consecutivo

Madrid, 8 de enero de 2020.-

El porcentaje de españoles que estiman que la situación general mejorará, aumenta por segundo mes consecutivo, situándose en un 26,7%, lo que supone un aumento de 2,1 puntos con respecto al mes anterior.

Un 42,2% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un aumento de 3,5 puntos respecto al mes precedente. Finalmente, en esta comparativa, los españoles que consideran que la situación general empeorará (31,1%) disminuyen con respecto al mes anterior en 5,6 puntos porcentuales.

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Interrogados sobre su situación personal y general, los españoles valoran mejor su situación personal (6,27) que la general del país (5,29). En este pasado diciembre, la diferencia entre ambas aumenta hasta los 0,98 puntos.

El indicador de la situación personal disminuye 0,10 puntos respecto al mes anterior (6,37). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,19 puntos.

Cerca de la mitad de los españoles (un 45,2%), afirman haber ahorrado en el pasado mes de diciembre, frente al 42,0% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 3,2 puntos porcentuales. Así lo refleja el último estudio mensual de El Observatorio Cetelem, dado hoy a conocer. Comparado con el dato del mismo periodo del año anterior, diciembre de 2018, (47,8%), el porcentaje desciende 2,6 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando aumentó este último mes de 2019, siendo un 38,0% los consumidores que manifiestan esta intención, 1,5 puntos más que el mes anterior. Es significativo señalar que en los últimos tres meses, de octubre a diciembre, se ha pasado del 34,8% de intención de ahorro, al 38,0%.

Intención de compra

El *Top 5* de intención de compra para los próximos tres meses del último mes de 2019, ha sido: turismo, con un 21,0%; seguido por tecnología /informática, con un 19,0%; textil/deportes, 15,9%; *smartphones*, 15,8% y servicios dentales, que con un 15,3% de intención de compra cierran este ranking.

Por canales, en el *online* destacan el turismo, con el 13,6% de intención de compra para los próximos 3 meses; seguido por tecnología/Informática, con un 10,5%; *smartphones*, con un 7,2%; textil /deportes, con el 6,0%, y finalmente muebles y complementos, con el 4,6%.

En el canal *offline* destacan los servicios dentales, con un porcentaje de intención de compra de un 14,5%; textil/deportes, 9,9%; muebles/complementos, con un 9,8%; *smartphones*, 8,6% y tecnología /informática, 8,5%.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición mensual de El Observatorio Cetelem del pasado mes de diciembre se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado "Top Employer España 2019", por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es