

## Nota de prensa

**Un 15% menos que el año pasado**

# **El gasto medio previsto por los vascos para el Black Friday es de 259€**

***Bilbao, 22 de noviembre de 2019.-***

El gasto medio previsto por los consumidores vascos que comprarán durante el próximo Black Friday 2019 es de 259€ (15% menos que lo declarado en 2018), y un 1% menos que el declarado por la media de españoles.

El mayor porcentaje de consumidores vascos se encuentra en la horquilla de gasto de entre 100 y 300€ (54%), pero es importante destacar el 17% que declara tener intención de gastar entre 500 y 1.000€ en esta campaña, 8 puntos por encima de la media del país. Así lo reflejan los datos del informe estacional de El Observatorio Cetelem, dado hoy a conocer.

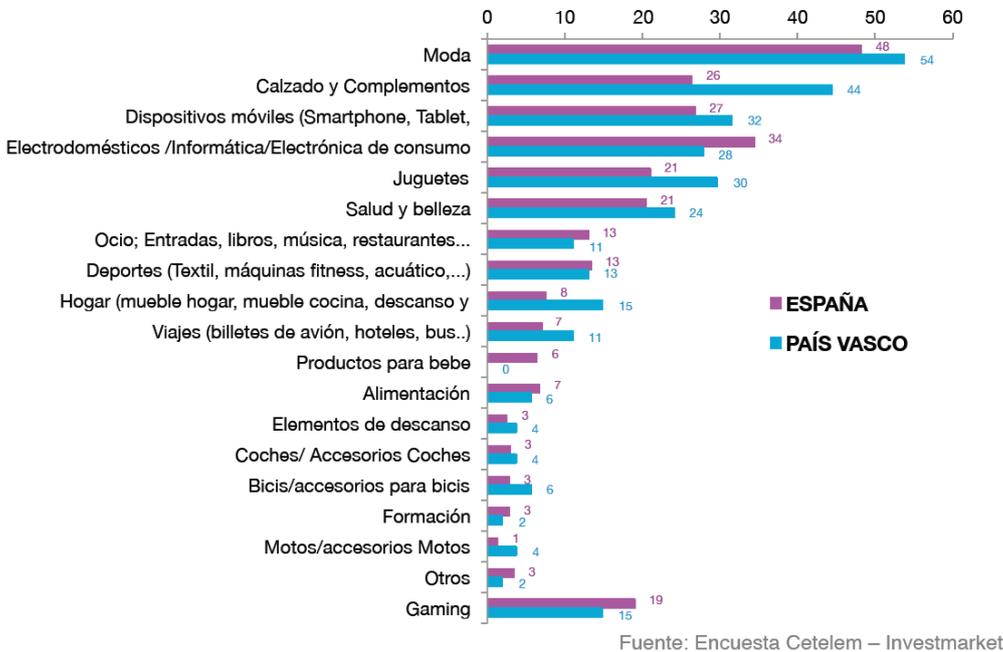
El gasto medio realizado en 2018 por los vascos que compraron durante el Black Friday 2018 fue de 202€, lo que supone un descenso del 17% respecto al gasto declarado en 2017.

En otro orden, el 70% de los encuestados vascos que comprará durante el Black Friday declara que algunas de las compras serán como adelanto de cara a las navidades.

Se trata de una fecha conocida y reconocida por el consumidor vasco, ya que el 95% de los encuestados de Euskadi conoce lo que es el Black Friday. Un 56% de ellos realizará sus compras únicamente en el canal online, y sólo el 9% de los que comprarán este día lo hará solo en tienda física.

Y a la hora de comprar, el año pasado los productos más adquiridos fueron moda (49%), y calzado y complementos (42%). Le siguen los electrodomésticos e informática (29%) y los dispositivos móviles (27%). Este año, la intención de compra está liderada también por la moda (54%), seguido por calzado y complementos (44%) y dispositivos móviles (32%). Le siguen los juguetes, que con un 30% de menciones se sitúan por encima de la media del país en 9 puntos porcentuales, y los electrodomésticos e informática (28%).

¿Cuáles de los productos/servicios siguientes tiene pensado comprar con motivo del "Black Friday"? (Respuesta múltiple)



## Ficha técnica

Encuesta realizada del 16 al 30 de octubre de 2019. Metodología: *autoadministrado* online al panel de consumidores. Muestra: total adultos que hayan comprado alguna de las categorías de producto en los últimos 12 meses. Tamaño de la muestra: N=2281 (error muestral  $\pm 2,05\%$  al 95% de confianza).

## Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

## El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – [prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

### Más información:

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)