

## Nota de prensa

**Un 15% menos que el año pasado**

# **El gasto medio previsto por los madrileños para el Black Friday es de 277€**

**Madrid, 22 de noviembre de 2019.-**

El gasto medio previsto por los consumidores de la Comunidad de Madrid que comprarán durante el próximo Black Friday es de 277€ (15% menos que lo declarado en 2018), y un 6% más que el declarado por la media de españoles. Así lo reflejan los datos del informe estacional de El Observatorio Cetelem, dado hoy a conocer.

El mayor porcentaje de consumidores madrileños se encuentra en el rango de gasto de entre 100 y 300€ (46%). Un 23% declara tener intención de gastar entre 300€ y 500€.

El pasado año el gasto medio fue de 260€, lo que supuso un descenso del 9% respecto al gasto declarado en 2017.

Más de la mitad de los madrileños encuestados (57%) tiene pensado realizar alguna compra en esta jornada, y un 70% de estos afirma que las compras las realizará como adelanto de los regalos de navidad.

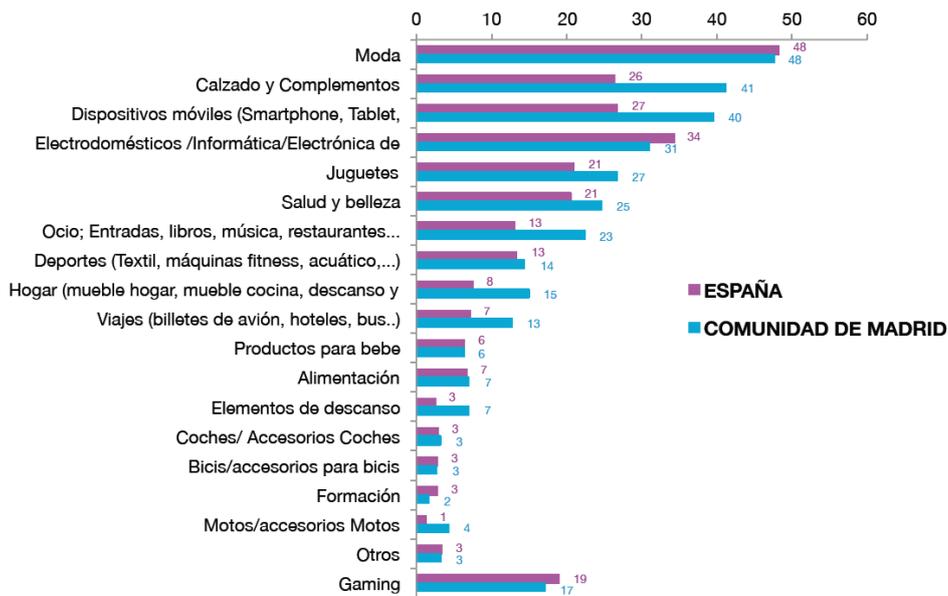
La tecnología gana adeptos, ya que el 52% realizará sus compras únicamente en el canal online. El 12% de los que comprarán durante el Black Friday lo hará solo en tienda física.

Hablamos de una fecha conocida, ya que el 96% de los encuestados de la Comunidad de Madrid conoce lo que es este día de ofertas y compras masivas.

Los productos con más intención de compra por parte de los madrileños que comprarán durante el “viernes negro” son moda (48%), calzado y complementos (41%), y dispositivos móviles (40%). Estos dos últimos se sitúan 15 y 13 puntos porcentuales respectivamente por encima de la media de España.

Los productos más adquiridos por los consumidores de la Madrid el año pasado fueron moda (42%), y electrodomésticos e informática (34%).

¿Cuáles de los productos/servicios siguientes tiene pensado comprar con motivo del "Black Friday"? (Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem – Investmarket

## Ficha técnica

Encuesta realizada del 16 al 30 de octubre de 2019. Metodología: *autoadministrado* online al panel de consumidores. Muestra: total adultos que hayan comprado alguna de las categorías de producto en los últimos 12 meses. Tamaño de la muestra: N=2281 (error muestral  $\pm 2,05\%$  al 95% de confianza).

## Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

## **El Observatorio Cetelem**

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### **Contacto**

Carlos Cernuda – 649 412 222 – [prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

### **Más información:**

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)