

Nota de prensa

Un 10% menos que el año pasado

El gasto medio previsto por los catalanes para el Black Friday es de 282€

Barcelona, 22 de noviembre de 2019.-

El gasto medio previsto por aquellos consumidores catalanes que comprarán durante el próximo Black Friday es de 282€ (un 10% más que lo declarado en 2018), y un 8% más que el declarado por la media de españoles. Así lo reflejan los datos del informe estacional de El Observatorio Cetelem, dado hoy a conocer.

Aunque el mayor porcentaje de consumidores de esta comunidad se encuentra en la horquilla de gasto de entre 100 y 300€ (46%), un 12% declara tener intención de gastar entre 500€ y 1.000€, 3 puntos porcentuales por encima de la media nacional.

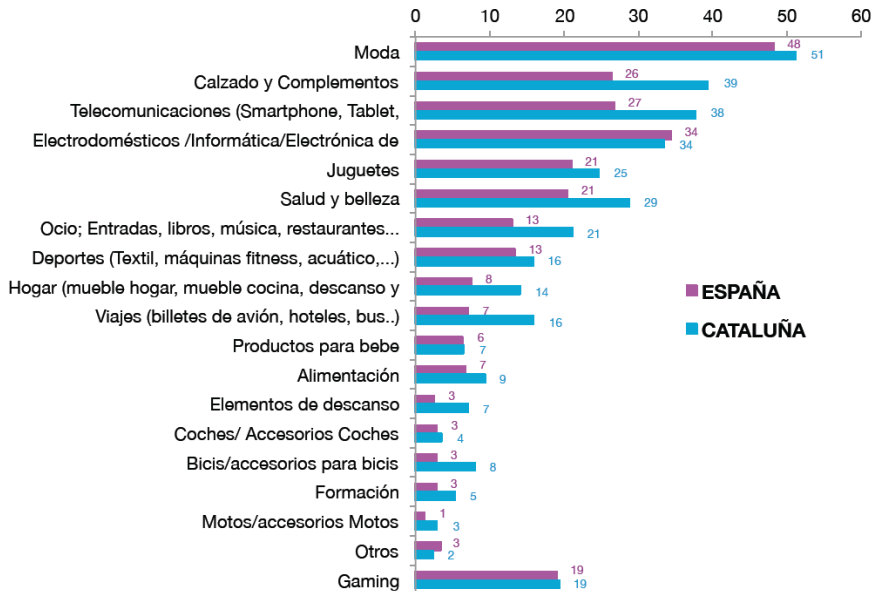
Los catalanes conocen bien esta fecha. El 93% de los encuestados sabe lo que es el Black Friday, siendo el 37% de ellos los que afirman haber realizado alguna compra en 2018, lo que supone un incremento de 4 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Los catalanes destacan también por ser previsoros, ya que el 76% de los encuestados afirma que algunas de las compras que realizarán este día serán destinadas a compras adelantadas de cara a las fechas críticas de navidades, 5 puntos porcentuales más que la media de españoles.

En cuanto a los canales, el 52% de ellos realizará sus compras únicamente en el canal *online*, mientras que el 41% optará por realizarlas tanto en internet como en tienda física. Sólo el 7% de los que comprarán durante el Black Friday lo hará sólo en tienda física.

Los productos con más intención de compra son moda (51%), y calzado y complementos, que con un 39% de menciones se sitúa por encima de la media nacional en 13 puntos porcentuales. Le siguen los dispositivos móviles (38%, 11 puntos porcentuales más que la media de españoles), y electrodomésticos e informática (34%).

¿Cuáles de los productos/servicios siguientes tiene pensado comprar con motivo del "Black Friday"? (Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem – Investmarket

El Observatorio
 Cetelem ESTACIONAL
 2019

Ficha técnica

Encuesta realizada del 16 al 30 de octubre de 2019. Metodología: *autoadministrado* online al panel de consumidores. Muestra: total adultos que hayan comprado alguna de las categorías de producto en los últimos 12 meses. Tamaño de la muestra: N=2281 (error muestral $\pm 2,05\%$ al 95% de confianza).

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es