

Nota de prensa

Un 6% menos que el año pasado

El gasto medio previsto por los valencianos para el Black Friday es de 241€

Valencia, 22 de noviembre de 2019.-

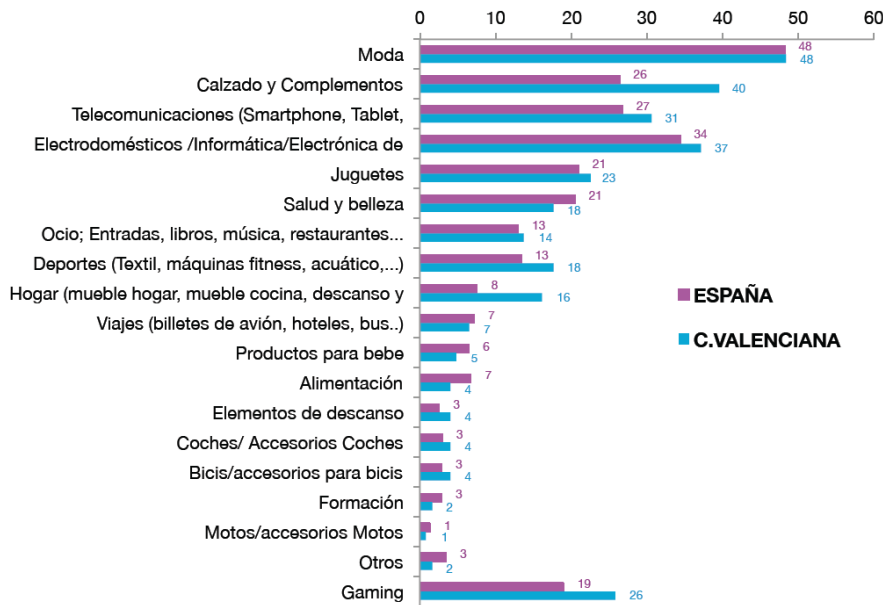
El gasto medio previsto por aquellos consumidores valencianos que comprarán durante el Black Friday es de 241€ (6% menos que lo declarado en 2018), y un 8% menos que el declarado por la media de los españoles. En 2018 el gasto medio fue de 243€, lo que supone un incremento del 10% respecto al gasto declarado en 2017. Así lo reflejan los datos del informe estacional de El Observatorio Cetelem, dado hoy a conocer.

El mayor porcentaje de consumidores valencianos se encuentra en el rango de gasto de entre 100 y 300€ (46%), pero hay que señalar que un 6% declara tener intención de gastar entre 500€ y 1.000€. Los valencianos son previsoros, ya que el 69% de los encuestados declara que algunas de las compras que realizarán durante el Black Friday serán destinadas a compras adelantadas de cara a las fechas más señaladas de las navidades.

El 52% de ellos realizará sus compras únicamente en el canal *online*, mientras que el 36% optará por realizarlas tanto por internet como en tienda física. Sólo el 12% de los que comprarán durante el Black Friday lo hará solo en tienda física. El 94% de los encuestados de la Comunidad Valenciana conoce lo que es este día de compras masivas.

Los productos con más intención de compra por parte de los valencianos encuestados son moda (48%) y calzado y complementos, que con un 40% de menciones está por encima de la media nacional en 14 puntos porcentuales. Le siguen los electrodomésticos e informática (37%) y los dispositivos móviles (31%). Los productos más adquiridos en 2018 fueron moda (47%), y calzado y complementos (33%). Destaca que en el caso de los electrodomésticos e informática, los valencianos están por encima de la media nacional en 4 puntos porcentuales (30% frente al 26%).

¿Cuáles de los productos/servicios siguientes tiene pensado comprar con motivo del "Black Friday"? (Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem – Investmarket

Ficha técnica

Encuesta realizada del 16 al 30 de octubre de 2019. Metodología: *autoadministrado* online al panel de consumidores. Muestra: total adultos que hayan comprado alguna de las categorías de producto en los últimos 12 meses. Tamaño de la muestra: N=2281 (error muestral $\pm 2,05\%$ al 95% de confianza).

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es