

Nota de prensa

Un 5% menos que el año pasado

El gasto medio previsto por los andaluces para el *Black Friday* es de 257€

Sevilla, 22 de noviembre de 2019.-

El gasto medio previsto por aquellos consumidores andaluces que comprarán durante el próximo *Black Friday* es de 257€ (5% menos que lo declarado en 2018), y un 2% menos que el declarado por la media de españoles. El gasto medio el pasado año fue de 221€. Así lo reflejan los datos del informe estacional de El Observatorio Cetelem, dado hoy a conocer.

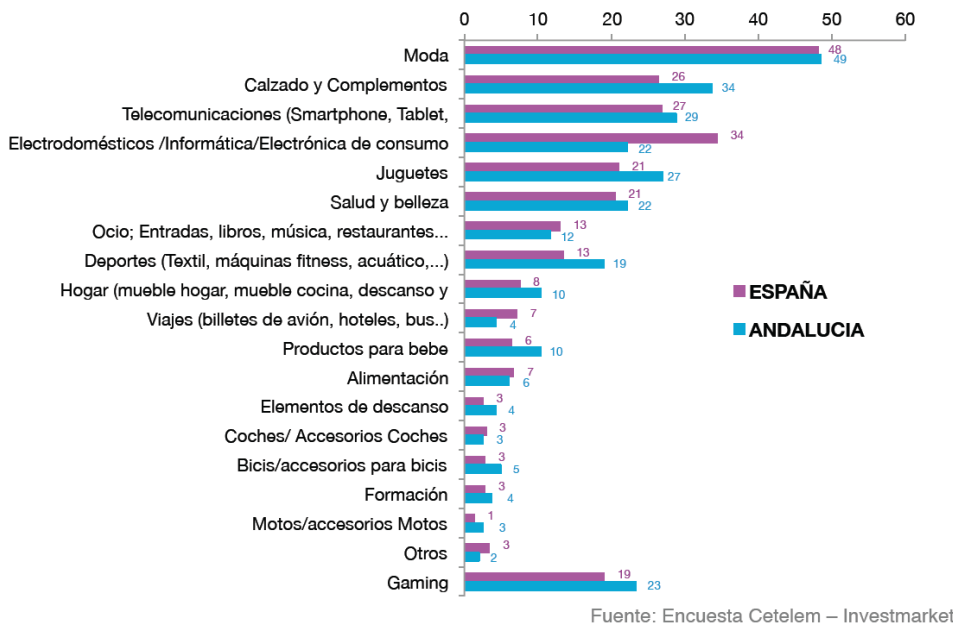
Aunque el mayor porcentaje de consumidores de esta comunidad está en el rango de gasto de entre 100 y 300€ (44%), llama la atención que un 23% declara tener intención de gastar entre 300€ y 500€, 4 puntos porcentuales por encima de la media nacional.

El comprador andaluz es previsor, ya que el 68% de los encuestados declara que algunas de las compras que realizarán durante este día será destinado a compras adelantadas de cara a las fechas claves de las navidades, 7 puntos más que en 2018.

En cuanto a los canales, internet es una opción relevante, ya que el 52% de andaluces reconoce que realizará sus compras únicamente en el canal *online*. Esta fecha tiene tirón en Andalucía, ya que el 96% de los encuestados conoce lo que es el Black Friday.

Los productos con más intención de compra son: moda (49%) y calzado y complementos, que con un 34% de menciones está por encima de la media nacional en 8 puntos porcentuales. Le siguen los dispositivos móviles (29%) y juguetes (27%), estos últimos 6 puntos por encima de las declaraciones de la media de españoles.

¿Cuáles de los productos/servicios siguientes tiene pensado comprar con motivo del "Black Friday"? (Respuesta múltiple)



Ficha técnica

Encuesta realizada del 16 al 30 de octubre de 2019. Metodología: *autoadministrado* online al panel de consumidores. Muestra: total adultos que hayan comprado alguna de las categorías de producto en los últimos 12 meses. Tamaño de la muestra: N=2281 (error muestral $\pm 2,05\%$ al 95% de confianza).

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es