



[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

---

Nota de Prensa / Rueda de Prensa

Presentación del Observatorio Cetelem de Consumo España 2019

---

## El consumidor español reduce el gasto

**Aunque las intenciones de compra se mantienen estables, el gasto medio en 2019 desciende un 7% con respecto al año anterior en los sectores analizados**

**Madrid, 3 de octubre de 2019.-**

El consumidor español es más moderado y prudente a la hora de comprar. El gasto medio ha descendido este año de forma generalizada en los sectores analizados, y aunque aumenta el número de compradores, el bolsillo se resiente y el ahorro tiene más protagonismo en el núcleo familiar.

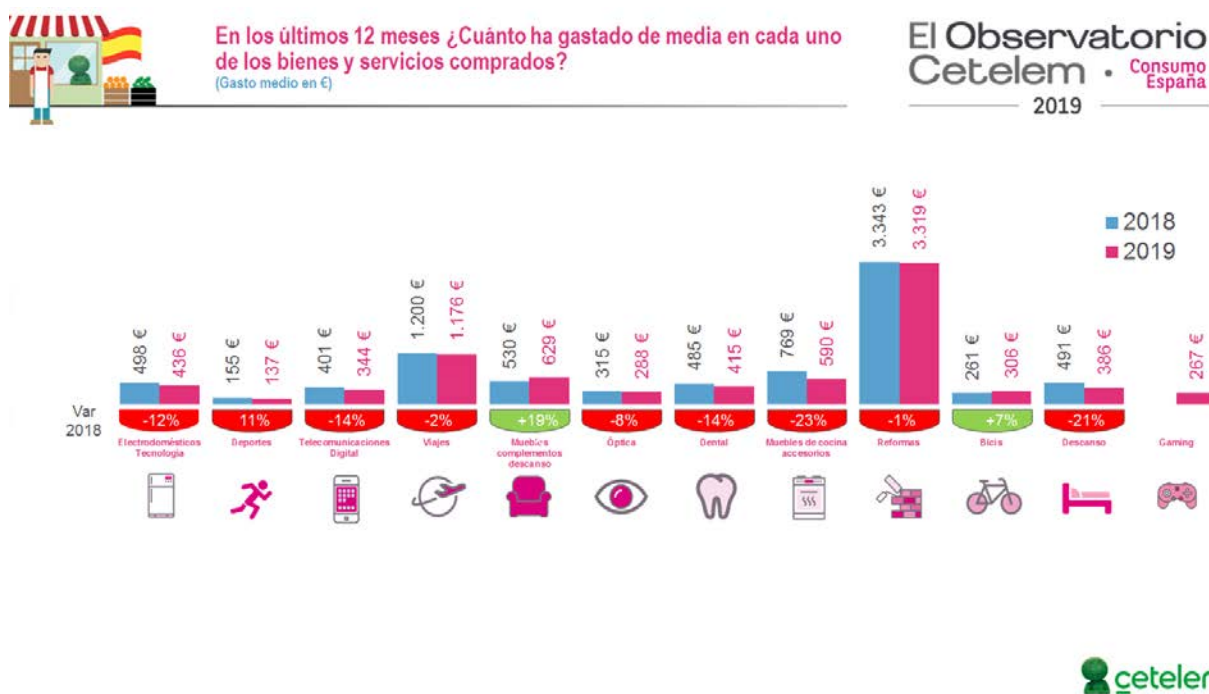
Estas son algunas de las principales conclusiones de El Observatorio Cetelem Consumo España 2019, presentado hoy por Liliana Marsán, responsable del Dpto. de Estudios y el Observatorio Cetelem de BNP Paribas Personal Finance en España y Joaquín Mouriz, Director de Marca, Comunicación y Calidad de BNP Paribas Personal Finance en España.

Bajo el título *“Más consumo, menos gasto”*, Cetelem marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, muestra un análisis del consumo en los sectores más importantes de la distribución, además de reflexionar sobre las últimas tendencias de gasto y compra de los ciudadanos a lo largo de este año.

Según El Observatorio Cetelem Consumo España 2019, salvo en el sector del mueble, complementos del hogar, y el sector bici, el gasto medio del consumidor disminuye. Llama la atención la caída en el gasto en mobiliario de cocina, un -23%; elementos de descanso, -21%; *smartphones* (dispositivos móviles) -14%; y en menor medida, viajes,

-2%; y reformas del hogar, un -1%.

Los sectores a los que se ha destinado un mayor importe en los últimos doce meses son: las reformas (3.319€), los viajes (1.176€), y los muebles/complementos y decoración (629€). La intención de compra de cara a los próximos doce meses está liderada por los viajes (80%) y los productos de deporte (73%).



El consumidor español destaca por querer invertir en tiempo libre y ocio. El textil, los accesorios de deporte y los viajes encabezan las intenciones de compra. En cuanto a dónde compramos, el *canal online* sigue ganando terreno, hasta el punto de que es la preferencia de compra en 3 de los 7 sectores analizados en este Observatorio anual sobre Consumo.

Analizado al detalle el canal de internet, destaca la compra de deportes (textil/accesorios) en grandes superficies especializadas, con un 52%; seguido por productos del sector *gaming*, 48%; y *smartphones* (dispositivos móviles), un 50%.



[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

El Observatorio Cetelem Consumo España también se detiene en las circunstancias actuales de los comercios de barrio -que fundamentalmente por ofrecer un servicio de cercanía-, resisten frente a los gigantes de la distribución.

Interrogados sobre dónde acuden los ciudadanos a comprar habitualmente (con independencia del producto que se quiera adquirir), el 64% afirma que acude a grandes cadenas de distribución, mientras que el 36% alude todavía a comercios o tiendas de barrio.

### **Medio de pago**

Más de un 35% de los consumidores usa tarjetas de crédito, en sus diferentes modalidades, para realizar sus compras. Lo que más valoran es que no tenga comisiones, ni cuotas anuales. A la hora de elegir entre las distintas modalidades de pago, la tarjeta de débito lidera este ranking (50%); seguido por la tarjeta de crédito de fin de mes (23%), y el uso de efectivo, opción elegida por el 15% de los compradores. Otro dato a destacar es que un 78% de los consumidores posee al menos una tarjeta de fidelización con el objetivo de obtener descuentos o canjear puntos por productos y/o servicios.

### **Otros sectores**

Deteniéndonos en los sectores de la moda y la alimentación, llama la atención que los consumidores son reticentes a comprar productos alimentarios a través de internet (solo un 3% manifiesta haber realizado alguna compra online).

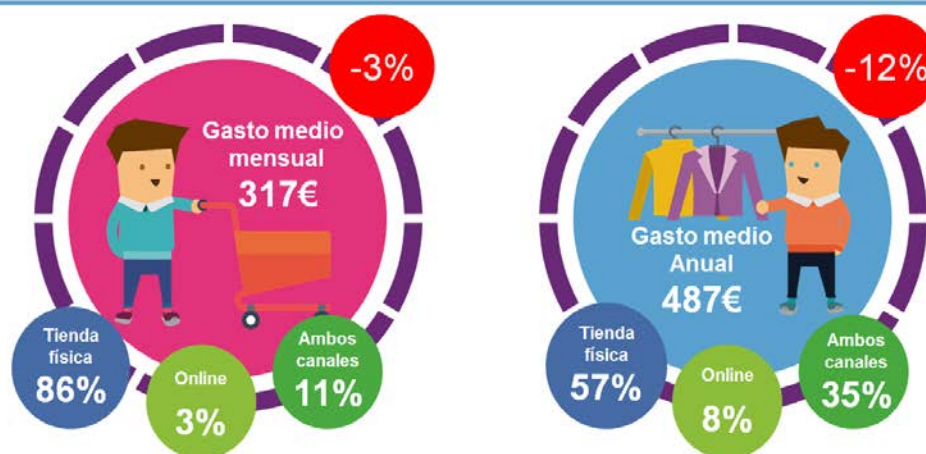
En cuanto al gasto medio en estos sectores, en el caso del sector de la alimentación asciende a 317€ mensuales, experimentando un ligero descenso del 3%. Mientras, el gasto medio del sector textil cae un 12% respecto el dato del año anterior, situándose en 487€ anuales.



¿Cuánto gastamos en moda y alimentación?

El Observatorio  
Cetelem · Consumo  
España  
2019

Los consumidores se mantienen reticentes a comprar productos alimentarios a través de internet. La cifra se estanca en un 3%. Mientras, el sector del textil continúa con un 8% de compra online.



Finalmente, el Observatorio profundiza en las tendencias de consumo sostenible. Según el estudio, uno de cada cuatro españoles afirma que tiene en cuenta siempre o casi siempre la sostenibilidad de los productos que compra.

### Ficha técnica

Estudio cuantitativo realizado en España por *Canal Sondeo* en julio de 2018, y entre junio y julio de 2019 a 2.200 consumidores españoles con un error muestral del  $\pm 4\%$  al 95% de confianza.

### Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además



[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

### **El Observatorio Cetelem**

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.



[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

### Contacto

[prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

### Más información:

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)