

Nota de prensa

Observatorio Cetelem Mensual

Crece el pesimismo de los españoles sobre la situación general del país por tercer mes consecutivo

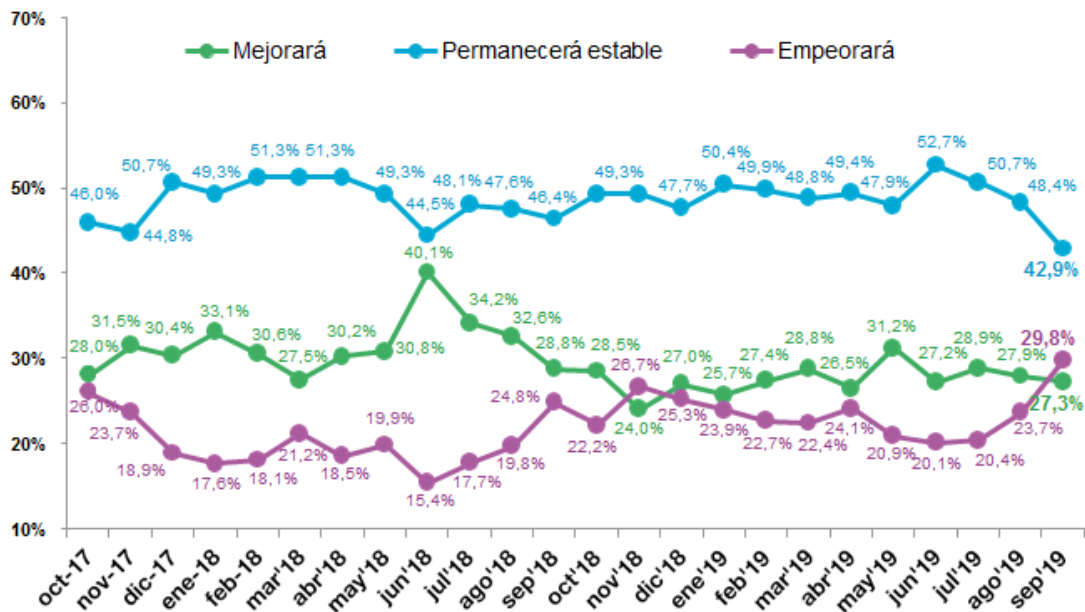
Madrid, 9 de octubre de 2019.-

La percepción de los españoles sobre la situación general del país para los próximos 12 meses ha entrado en una tendencia de deterioro, tras un período de 7 meses de evolución positiva. Así lo evidencian los datos del último informe de El Observatorio Cetelem Mensual, dado hoy a conocer, y que ahonda en la percepción económica y la intención de consumo de los españoles.

El porcentaje de españoles que consideran que la coyuntura económica de nuestro país empeorará, situado en el 29,8% en el mes de septiembre, encadena 3 meses consecutivos en aumento, incrementándose en casi 10 puntos porcentuales desde junio. Del mismo modo, son menos los españoles que consideran que la situación general del país mejorará. El porcentaje de aquellos que así lo consideran se sitúa en septiembre en el 27,3%, 0,6 puntos porcentuales menos que en el mes de agosto, pero manteniéndose en cifras similares a las de los últimos meses.

No obstante, siguen siendo mayoría los españoles que consideran que la situación permanecerá estable: el 42,9% de los españoles así lo cree todavía, eso sí, después de acumular una caída de casi 10 puntos porcentuales en los últimos 3 meses, 5,5 de ellos en el último mes.

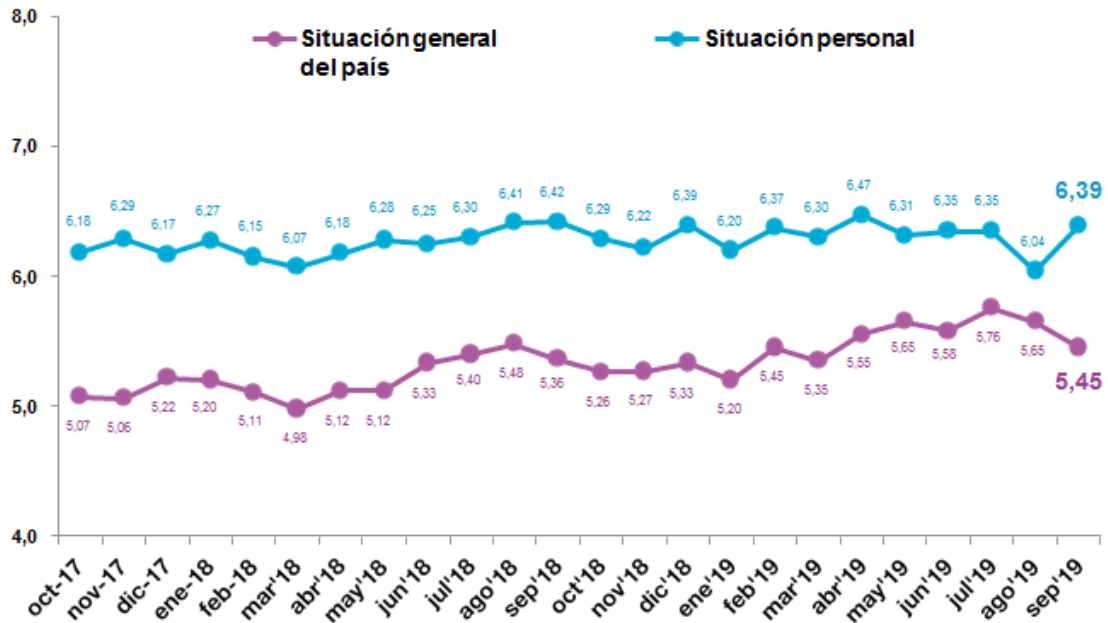
¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



En lo que respecta a la percepción económica, los españoles valoran mejor su situación personal, con una nota media de 6,39 sobre 10, que la situación general del país, la cual valoran con una nota media de 5,45 sobre 10. El indicador de la situación personal aumenta 0,35 puntos respecto al mes anterior (6,04). En el caso de la situación general, se produce un descenso de 0,2 puntos.

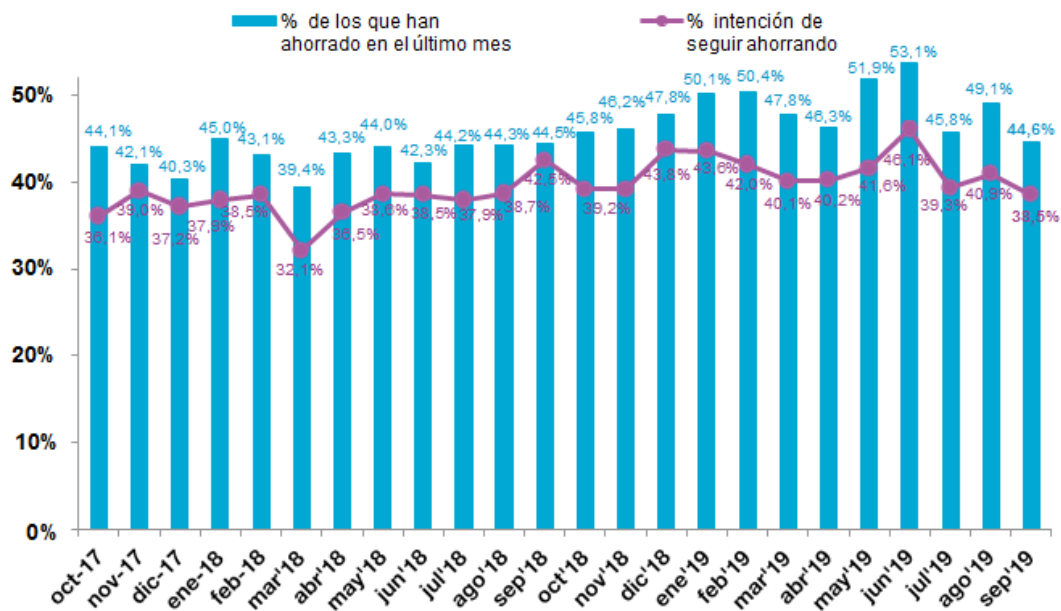
Desde una comparativa anual, la nota de valoración de la situación personal ha quedado prácticamente sin variación. En cambio, la nota de valoración de la situación general del país en septiembre ha aumentado casi una décima respecto el mismo dato del 2018, pasando de un 5,36 a un 5,45.

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



El ahorro es otro de los temas tratados en El Observatorio Cetelem Mensual. Un 44,6% de los españoles afirma haber ahorrado en el último mes, frente al 49,1% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un descenso de 4,5 puntos porcentuales. En cuanto a la intención de seguir ahorrando, esta desciende el pasado mes. Un 38,5% de los encuestados manifiesta esta intención, 2,4 puntos porcentuales menos que el mes anterior.

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Intención de compra

El *Top 5* de los sectores que acumulan una mayor intención de compra para los próximos tres meses, según han manifestado en septiembre los consumidores españoles, son: turismo, con un 19,6% de intención de compra; seguido por el ropa deportiva, que registra un 17,6%; productos tecnológicos de consumo e informáticos, con un 17,0%; muebles y complementos de decoración, que alcanza un 14,4%; y *smartphones*, producto que pretende adquirir un 14,3% de los encuestados.

Segmentando los datos por canal de adquisición, en el *online* destacan los datos del sector turismo, que registra un 12,0% de intención de compra para los próximos 3 meses; productos tecnológicos de consumo e informáticos, con un 9,3% ocupa el segundo lugar. La lista la completan los *smartphones*, con un 6,5%; ropa deportiva, que registra un 6,0%, y muebles y complementos de decoración, con un 4,3% de intención de compra.

En el canal *offline* destacan los servicios dentales, con un porcentaje de intención de compra del 12,7%; textil deportivo, con el 11,6%; muebles y complementos de decoración, que registra un 10,1%; *smartphones*, con un 7,8%; y productos tecnológicos de consumo e informáticos, con un 7,7% de intención de adquisición.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición mensual de El Observatorio Cetelem Mensual del pasado mes de septiembre se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España 2019", por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es