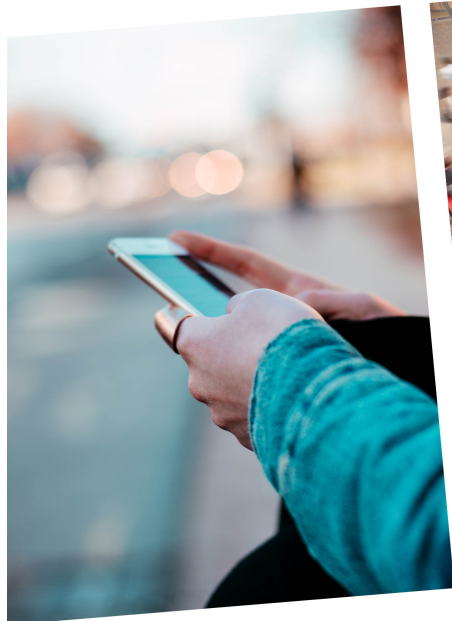


El Observatorio Cetelem | MENSUAL

#70

Agosto 2019





INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su septuagésima edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de agosto 2019, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

| Agosto 2018 | Agosto 2019 |
|-------------|-------------|
| +2,2% | +0,5% |

La inflación anual estimada del IPC en agosto de 2019 es del 0,3%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de dos décimas en su tasa anual, ya que en el mes de julio esta variación fue del 0,5%.

En este comportamiento destaca la bajada de los precios de la electricidad.

TASA DE PARO

| 2018 Jun | 2019 Jun | 2019 Mar | 2019 Jun |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 15,3% | 14,02% | 14,7% | 14,02% |

El número de ocupados aumenta en 333.800 personas en el segundo trimestre de 2019 respecto al trimestre anterior (un 1,71%) y se sitúa en 19.804.900. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 0,31%. El empleo ha crecido en 460.800 personas (un 2,38%) en los 12 últimos meses. La ocupación aumenta este trimestre en 352.900 personas en el sector privado y desciende en 19.100 en el público. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 384.200 personas en el sector privado y en 76.700 en el público.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

| T1 2019 | T2 2019 |
|---------|---------|
| +0,7% | +0,5% |

El PIB español registra un crecimiento intertrimestral del 0,5% en el segundo trimestre de 2019 en términos de volumen. Esta tasa es dos décimas inferior a la registrada en el primer trimestre.

El crecimiento interanual del PIB se sitúa en el 2,3%, frente al 2,4% del trimestre precedente.

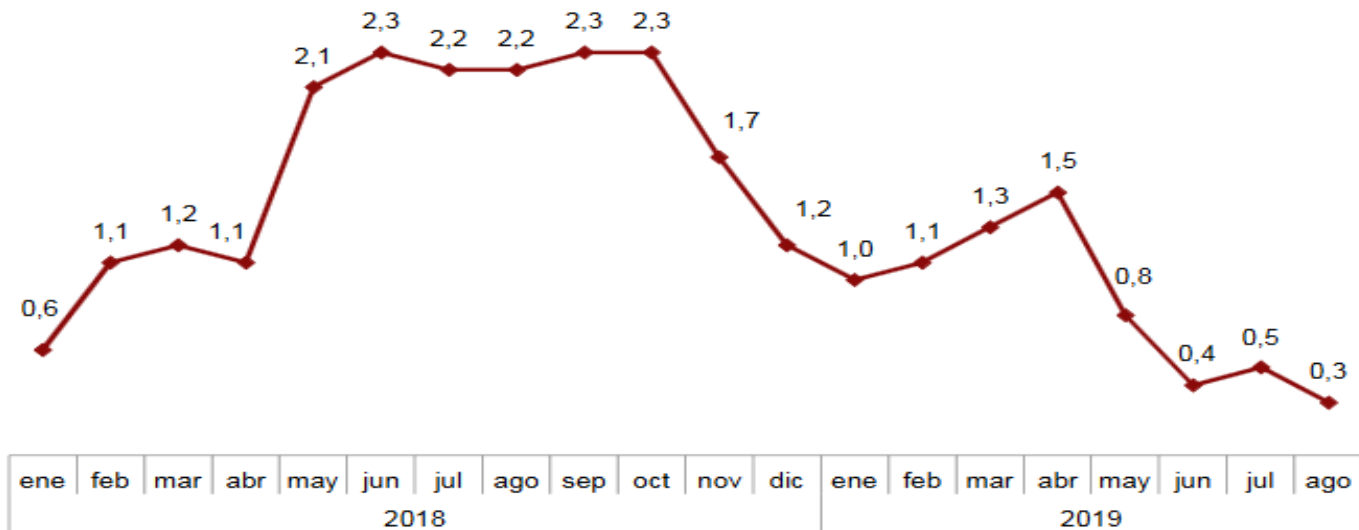
La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 1,6 puntos, seis décimas inferior a la del primer trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 0,7 puntos, cinco décimas superior a la del trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

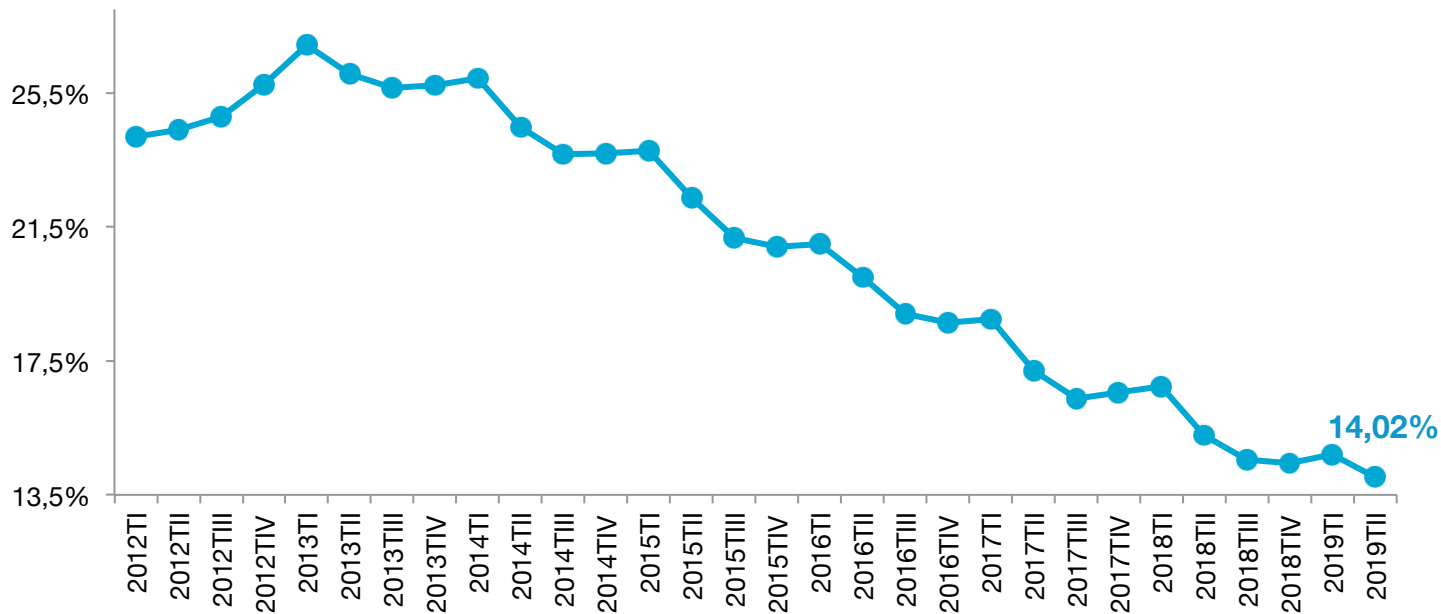


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

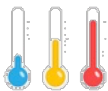
Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

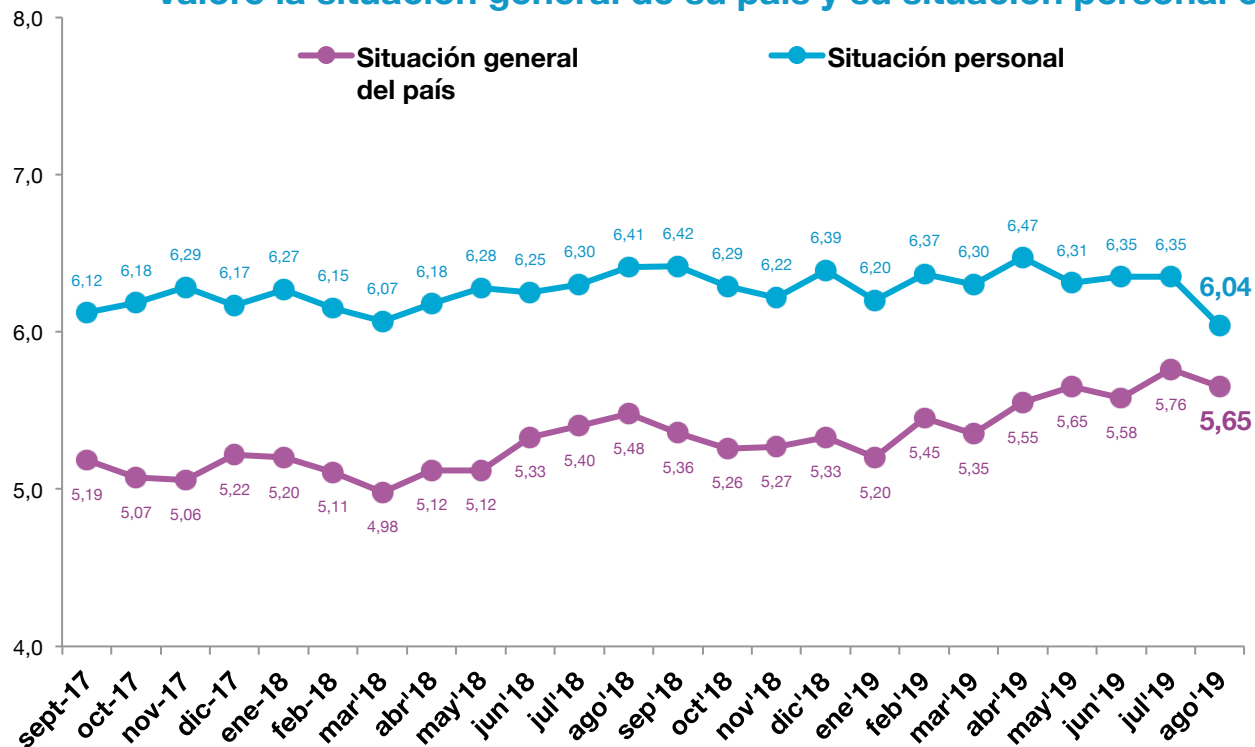


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



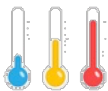
Disminución de la valoración de la situación general del país y disminución de la personal

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,04) que la general del país (5,65). En este mes de agosto, la diferencia entre ambas disminuye hasta los 0,39 puntos.

El indicador de la situación personal disminuye 0,31 puntos respecto al mes anterior (6,35). En el caso de la situación general se produce un descenso de 0,11 puntos.

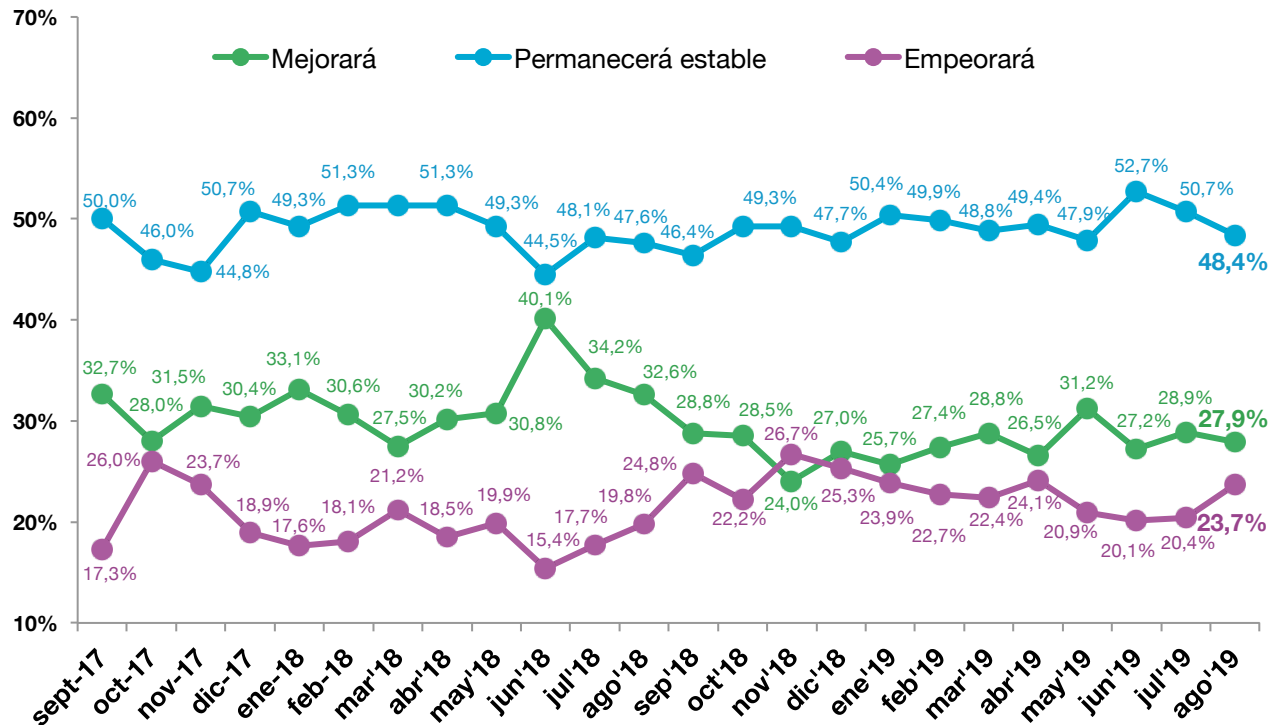
Si realizamos una comparación anual, respecto a agosto 2018:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,48 en agosto de 2018 a un 5,65 este año, lo que supone un aumento de 0,17 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en agosto del año pasado la nota fue de un 6,41 siendo de un 6,04 el mismo mes de este 2019 lo que supone un descenso de 0,37 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Aumenta el % de españoles encuestados que opina que la situación general empeorará en los próximos 12 meses.

Un 48,4% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un descenso de 2,3 puntos respecto al mes anterior y 0,8 puntos mas que agosto de 2018.

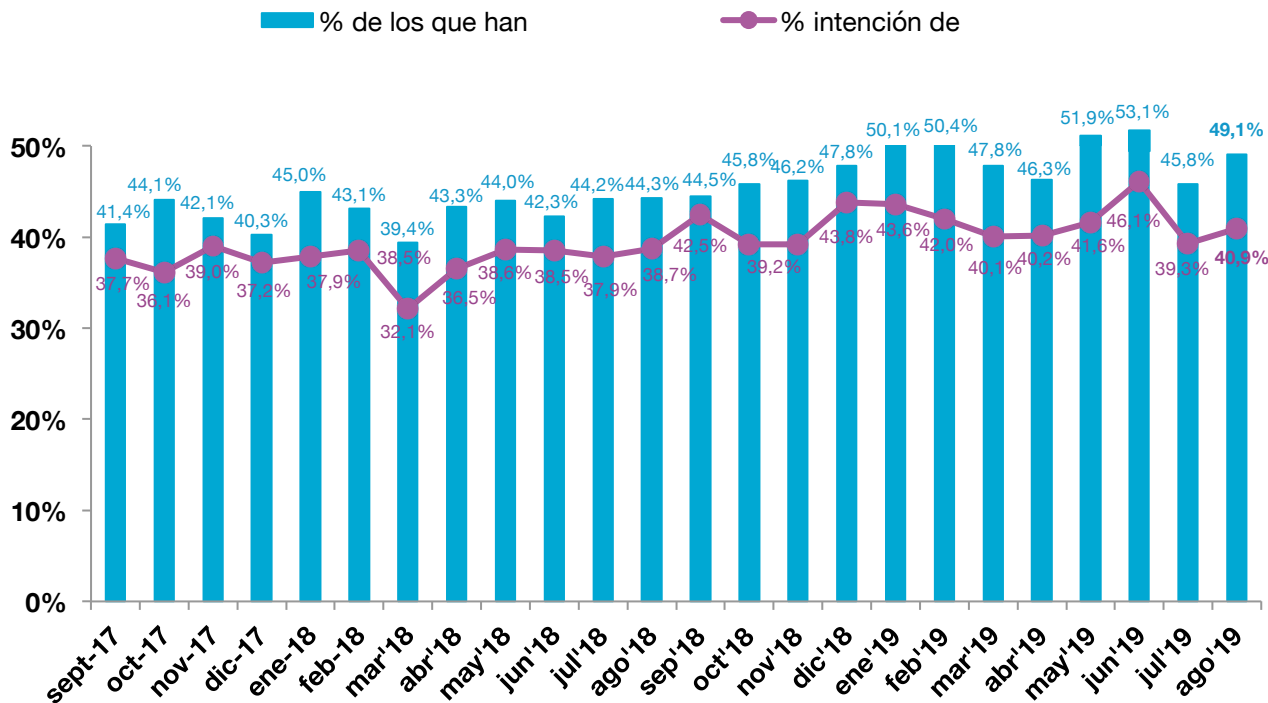
Los españoles que consideran que la situación general empeorará aumentan un 3,3% con respecto al mes anterior (20,4% en el mes de julio vs 23,7% en el mes de agosto). Si lo comparamos con el mismo mes del año 2018, el porcentaje aumenta 3,9 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará el porcentaje descendiendo este mes de agosto situándose en un 27,9% lo que supone un descenso de 1,0 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2018, disminuye 4,7 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Aumenta el ahorro con relación al mes anterior

Un 49,1% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 45,8% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 3,3 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, agosto de 2018, (44,3%), el porcentaje aumenta 4,8 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando aumenta este mes, siendo un 40,9% los consumidores que manifiestan esta intención, 1,6 puntos más que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un incremento de 2,2 puntos porcentuales.



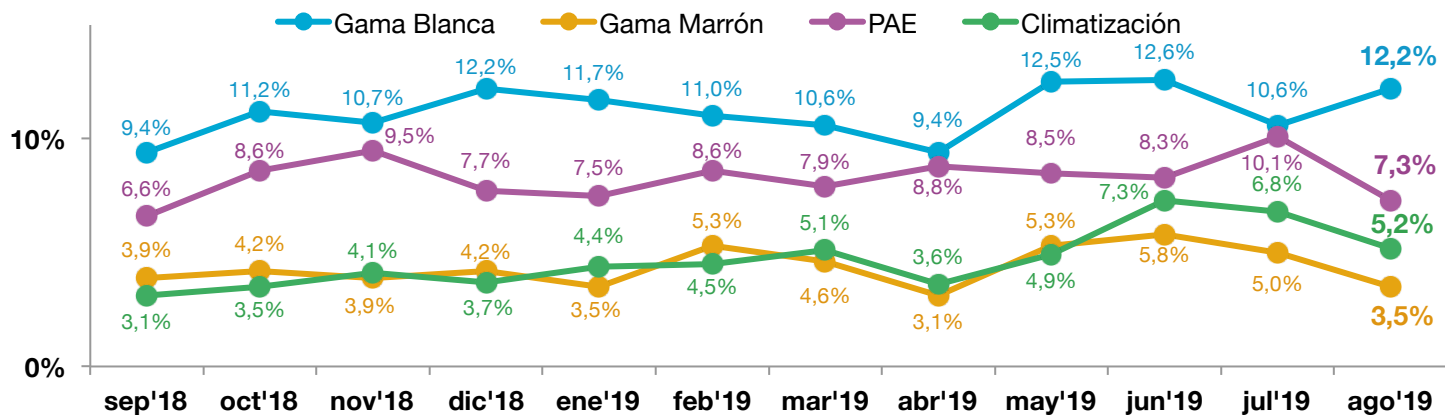
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



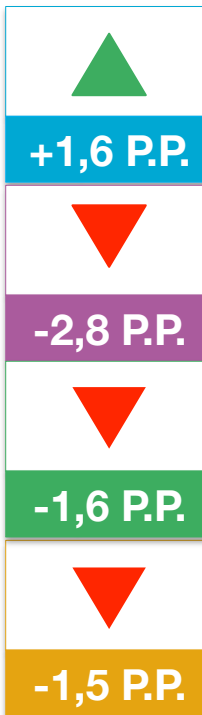
ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL 2019



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



447€



286€



98€



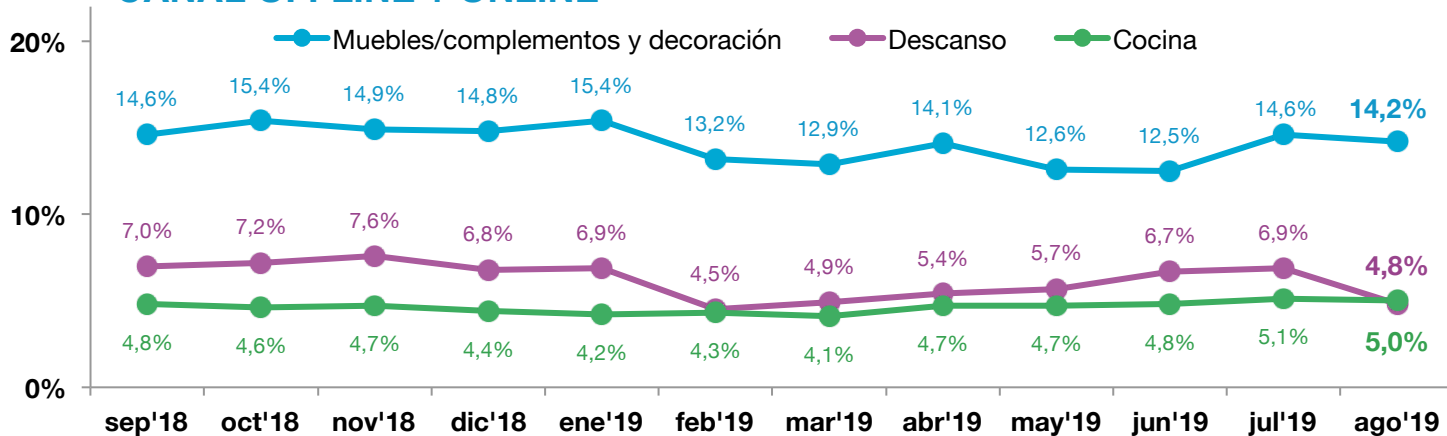
540€



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL 2019



-0,4 P.P.



-2,1 P.P.



-0,1 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



454€



258€



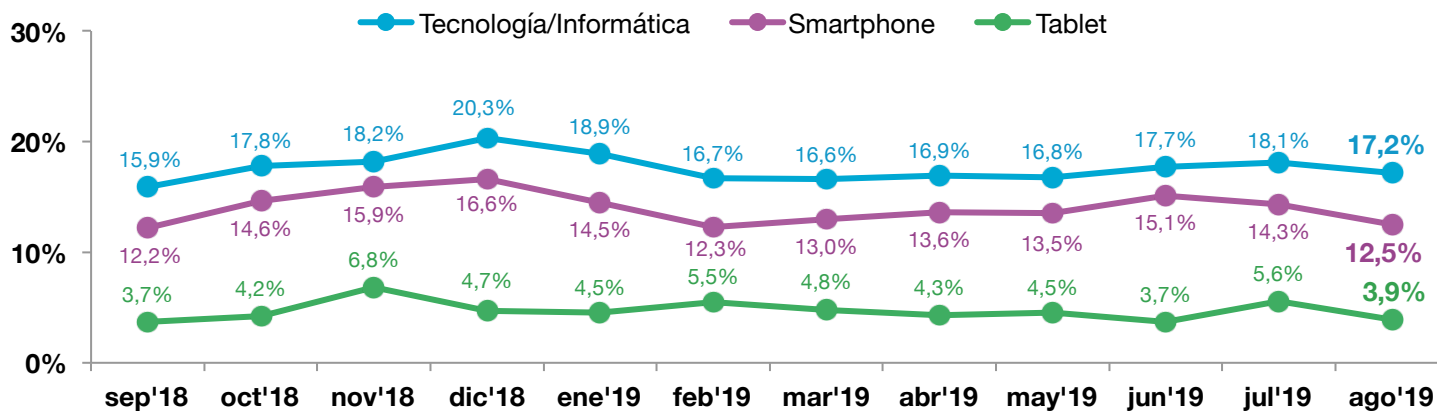
916€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL 2019

-0,9 P.P.

-1,8 P.P.

-1,7 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



451€



331€



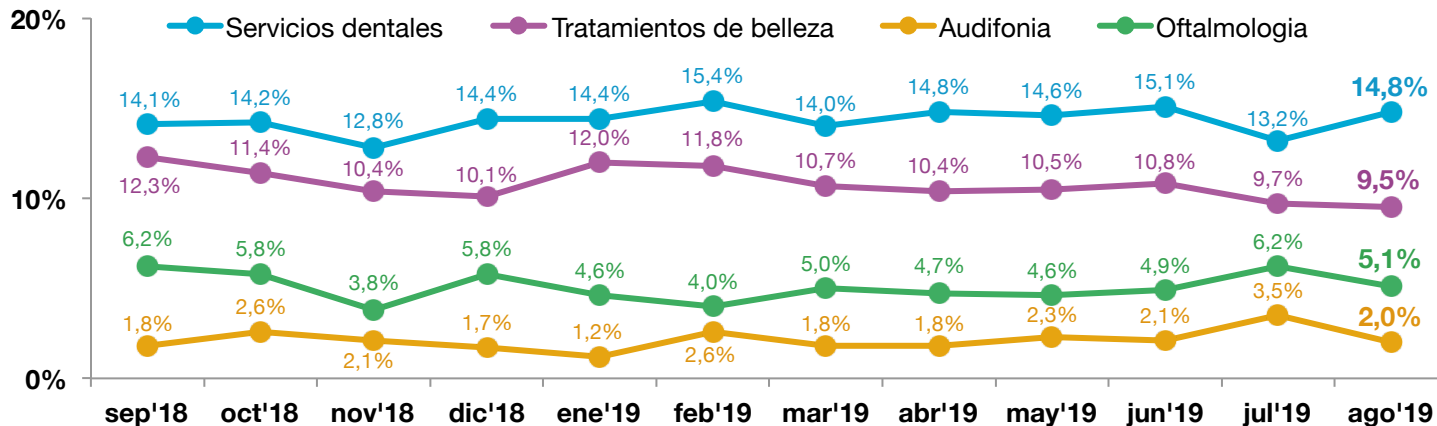
402€



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL 2019



+1,6 P.P.



-0,2 P.P.



-1,1 P.P.



-1,5 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



445€



517€



92€



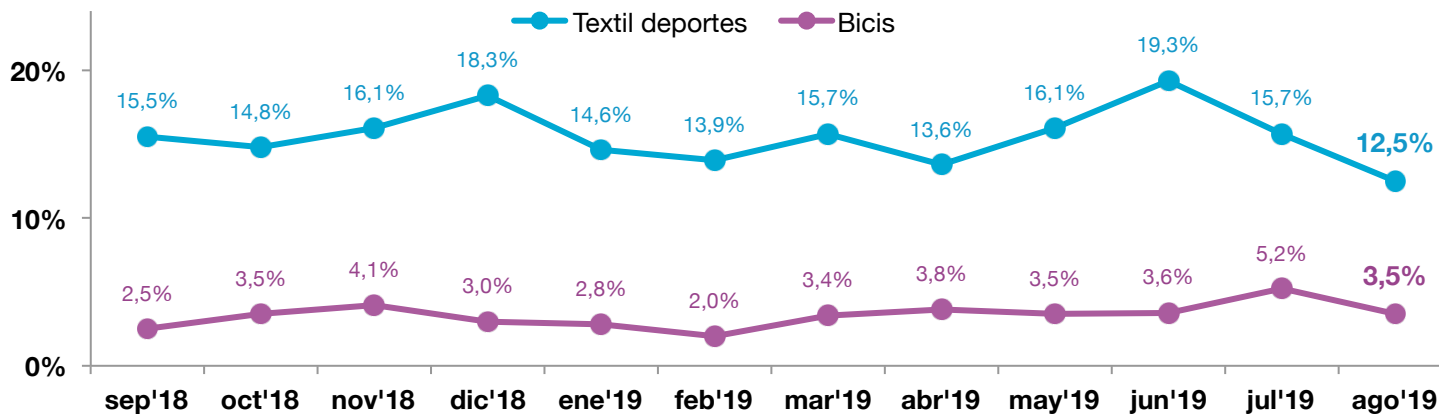
378€



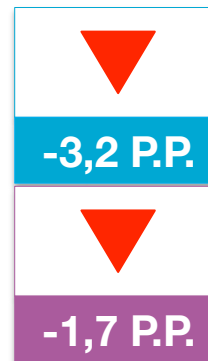
DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL 2019



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



107€



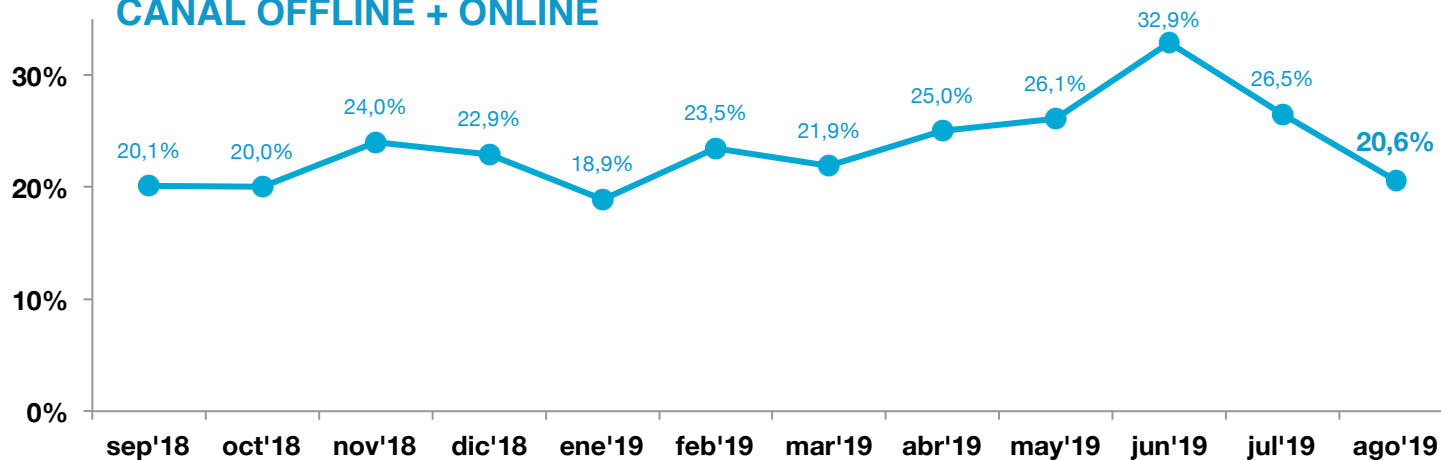
403€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. JUL 2019



-5,9 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



759€



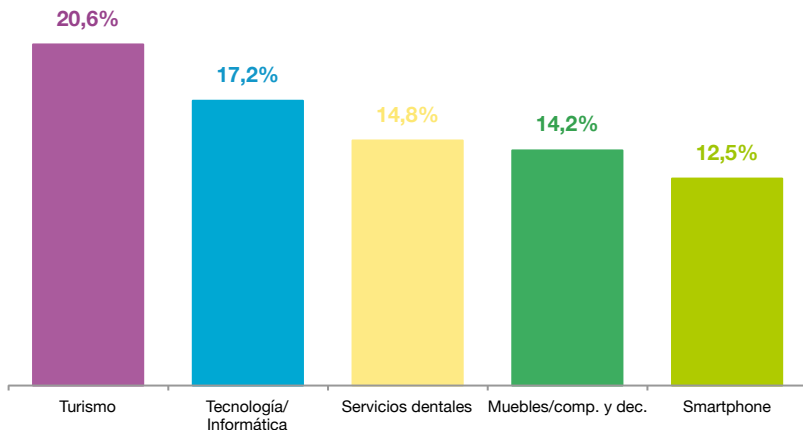
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En abril de 2019, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

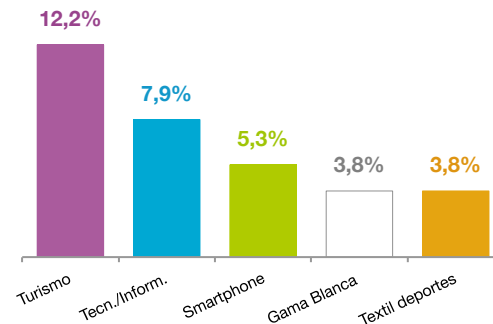
- Turismo : 20,6%
- Tecnología/Informática: 17,2%
- Servicios dentales: 14,8%
- Muebles y compl. / Desc.: 14,2%
- Smartphone: 12,5%



Si distinguimos por canales:

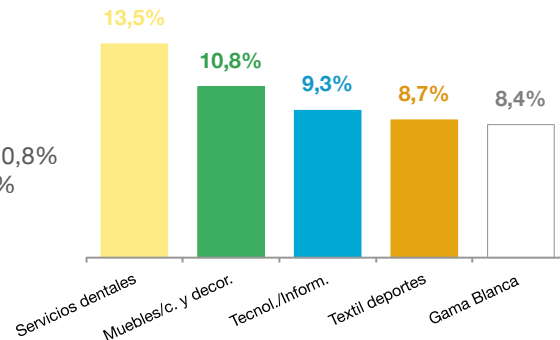
Top 5 canal online:

- Turismo: 12,2%
- Tecnología/Informática: 7,9%
- Smartphone: 5,3%
- Gama blanca: 3,8%
- Textil deportes: 3,8%



Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 13,5%
- Muebles y compl. / Desc.: 10,8%
- Tecnología/Informática: 9,3%
- Textil deportes: 8,7%
- Gama blanca: 8,4%



El Observatorio Cetelem | MENSUAL



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 www.cetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)