

## Nota de prensa

Un 14% más que el año pasado

### Los españoles gastaron una media de 1.160€ en las vacaciones de verano

El gasto medio ha aumentado un 24% desde 2016

*Madrid, 19 de septiembre de 2019.-*

Finalizados los días más deseados de los ciudadanos para disfrutar de las vacaciones, es momento de hacer balance respecto al gasto realizado. Los españoles gastaron en verano una media de 1.160€, un 14% más que el pasado año, que fue de 1.015€. En los últimos años la tendencia siempre ha sido al alza, concretamente el gasto medio ha crecido un 24% desde 2016. Así lo recoge el último Observatorio Cetelem Estacional de gasto en verano, dado hoy a conocer, que analiza el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado en las pasadas vacaciones de verano así como en comparación con las intenciones manifestadas en junio.



A la hora de comparar la tendencia de gasto respecto al año anterior, hay poca diferencia entre los que afirman que este año gastaron más: un 31% en 2019, frente al 30% que lo declaraba en 2018. El grueso de las opiniones son de aquellos que afirman que este año han gastado lo mismo, un 38% (en 2018, fue de un 40%). Los que afirman que gastaron menos, apenas varían, ya que este año fue un 31% y en 2018, el 30%.

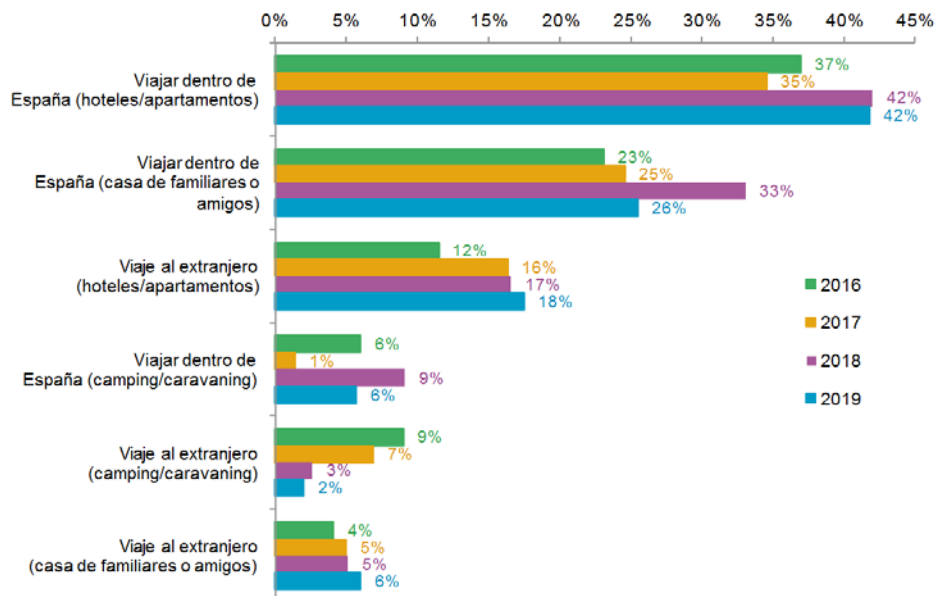
En otro orden, la intención de gasto en comparación con los años anteriores, sufre en términos globales pequeñas variaciones. Un 26% manifestó que gastó más que el año anterior (22% en 2018). La mayoría (54%) confesó que había realizado el mismo gasto que el año anterior, frente al 50% de 2018. Finalmente, los que dijeron que habían gastado menos fueron un 21% (28%, en 2018), el dato más significativo de este ranking de intención de gasto.

Los españoles no solemos saltarnos el presupuesto a la hora de gastar. Sirva como dato que la diferencia entre la intención de gasto y el gasto real ha sido de un -7% en los dos últimos años: en 2018, fue de 1.241€, y el real de 2019 ha sido de 1.060€.

### **Viajar, lo prioritario**

Como suele ser habitual en estas fechas, los viajes marcan la tendencia, y hacerlo dentro de nuestras fronteras es la actividad preferida. Concretamente, un 42% de encuestados afirman que estos días han sido para viajar en nuestro país y disfrutar de nuestra amplia red de hoteles y apartamentos (mismo porcentaje que en 2018). Lejos están los que manifiestan alojarse en casa de familiares y amigos (26%). En tercer lugar están los viajes al extranjero, con un 18%. Significativo que el Caravaning cae 3 puntos este año, del 9% en 2018 al 6% este año.

### ¿Cómo han viajado los españoles en las vacaciones de verano? (En % respuesta múltiple)



Y durante esos días de esparcimiento, las alternativas de ocio que más nos gusta disfrutar son, en primer lugar, acudir a restaurantes (71%); seguido por ir de compras (58%); ir al cine (48%), y realizar visitas culturales (25%). Llama la atención el aumento significativo del interés por acudir a un musical, un 10% de alusiones, frente al 7% del 2018.

#### Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición estacional de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales.

#### Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo

duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Cetelem es una marca de BNP Paribas Personal Finance y se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de la rama de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

Cetelem forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF), de la Asociación Española de la Economía Digital (aDigital), y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por quinto año consecutivo, Cetelem ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

### **Observatorio Cetelem**

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, índices de consumo y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### **Sobre BNP Paribas Personal Finance**

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20 000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes.

Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet.

La compañía ha completado su oferta con productos de seguros y ahorro para sus clientes en Alemania, Bulgaria, Francia, Italia. BNP Paribas Personal Finance ha desarrollado una estrategia de colaboración activa con las tiendas de distribución, los fabricantes de vehículos, ecommerces y otras instituciones financieras (banca y seguros) en base a su experiencia en el mercado de crédito y su capacidad de proporcionar servicios integrados adaptados a la actividad y a la estrategia comercial de sus socios.

BNP Paribas Personal Finance es también un referente en la divulgación del crédito responsable y educación presupuestaria.

### Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – [prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

### Más información:

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)