

Nota de prensa

Un 8% menos que la media de los españoles

Los andaluces tienen previsto gastar una media de 209€ en “la vuelta al cole”

Material escolar, libros y ropa, los productos más demandados

Sevilla, 23 de agosto de 2019.-

La unidad de estudios de BNP Paribas Personal Finance ha dado hoy a conocer El Observatorio Cetelem Estacional de intención de gasto de los consumidores andaluces en “la vuelta al cole”. Según este análisis, el gasto previsto por los encuestados asciende a 209€ de media, un 8% menos que la media de españoles, y un 8% más que el declarado en 2018.

Hay una mayoría significativa (63,4%) de los andaluces encuestados que manifiesta la intención de gastar lo mismo en sus compras relacionadas con “la vuelta al cole”, lo que supone un fuerte incremento de 17 puntos porcentuales respecto a 2018. Por otro lado, están el 20,1% de los encuestados de esta comunidad que piensa destinar un mayor presupuesto a estas compras (22,6% media españoles), lo que supone un descenso de 4,5 puntos porcentuales respecto al año anterior.

En el lado opuesto están aquellos que - por el contrario-, confían poder gastar menos en las compras de material y equipamiento escolar. Así lo declara el 16,4% de los encuestados de Andalucía, lo que supone un fuerte descenso de 13 puntos porcentuales respecto a las declaraciones de 2018.

¿Y cuales son los productos más demandados?. Según El Observatorio Cetelem, la mayor intención de compra de cara “a la vuelta al cole” es -como en años anteriores-, el material escolar, los libros y la ropa. Hay que señalar que en comparación con la media nacional, el porcentaje de andaluces con intenciones de adquirir los diferentes productos, es superior a la media nacional en todas las categorías preguntadas.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición estacional sobre Andalucía de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España 2019", por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es