

Nota de prensa

El Observatorio Cetelem Mensual

La percepción de los españoles sobre la situación general del país alcanza su nota más alta desde la crisis

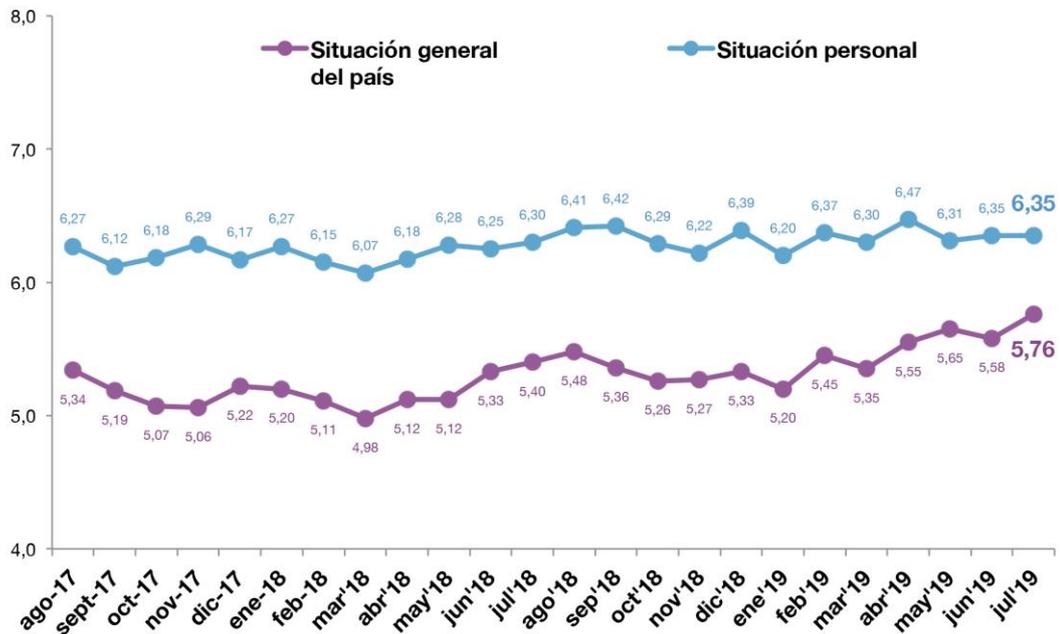
Madrid, 7 de agosto de 2019.-

Los españoles dejamos atrás el pesimismo de los años más duros de la crisis y valoramos con optimismo, aunque con prudencia, los datos económicos positivos registrados en los últimos meses. Así lo refleja el último estudio mensual de El Observatorio Cetelem correspondiente a los datos de julio, dado hoy a conocer, en el que se registra la nota más alta de la serie histórica respecto a la percepción de los españoles sobre la situación general del país. En concreto, la nota ha quedado fijada en un 5,76 en este pasado mes de julio, 0,18 puntos más que el mes de junio, y 0,36 puntos más que el mismo mes del año pasado.

Respecto a la valoración de la situación personal de los españoles, esta se mantiene estable tanto en una comparación intermensual como en una interanual. Así, la nota fijada por los españoles respecto a la percepción de su situación personal es de un 6,35 en el pasado mes de julio, la misma que en el mes anterior, y 0,05 puntos más respecto al mismo dato del año pasado, establecido en un 6,30.

En una comparación de estas dimensiones, los españoles valoran mejor su situación personal (6,35), que la general del país (5,76). En este mes de julio, la diferencia se sitúa en poco más de medio punto (0,59).

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



No obstante, los españoles somos prudentes de cara el futuro, la percepción sobre la evolución de la situación general del país se mantiene moderadamente optimista. Según este estudio de El Observatorio Cetelem, el porcentaje de encuestados que creen que la situación mejorará en los próximos 12 meses aumentó ligeramente en este pasado mes de julio, situándose en un 28,9%. Este dato supone un aumento de 1,7 puntos con respecto el mes anterior. Desde una perspectiva anual (respecto al mismo mes de julio de 2018), la diferencia es más significativa y en sentido contrario, ya que disminuye 5,3 puntos.

En otro orden, la mitad de los encuestados (50,7%) opina que la situación permanecerá estable, lo que supone un descenso de 2,0 puntos respecto al mes anterior. Los más pesimistas aumentan tímidamente: los españoles que consideran que la situación general empeorará aumentan un 0,3% con respecto al mes anterior (20,1% en el mes de junio frente al 20,4% en el mes de julio).

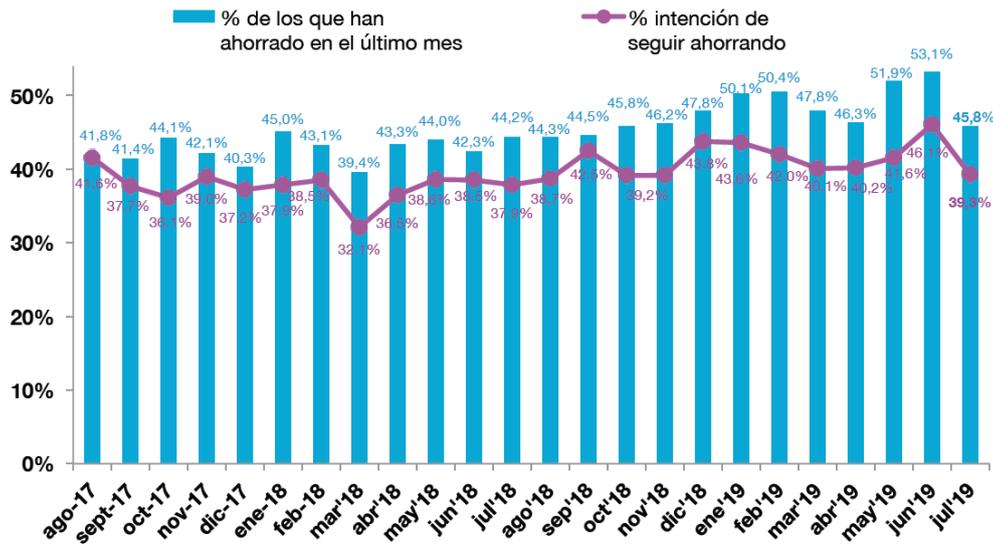
El ahorro se frena con la llegada del período estival

En pleno período estival, los españoles relajamos el ahorro y la intención de ahorro para afrontar los gastos vacacionales, después de marcar el máximo de la serie el pasado mes de junio. Concretamente, un 45,8% de españoles afirma haber ahorrado en el mes de

julio, frente al 53,1% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un descenso de 7,3 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando también cae este pasado mes, siendo un 39,3% los consumidores que manifiestan esta intención, 6,8 puntos menos que el mes anterior.

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Intención de compra

El Top 5 de intención de compra para los próximos tres meses de este pasado mes de julio ha sido: turismo, con un 26,5%; seguido por tecnología/informática, 18,1%; textil/deportes, 15,7%; muebles/comp y dec., 14,6%; y smartphones, 14,3%.

Por canales, en el *online* destaca el turismo, con un 15,9% de intención de compra para los próximos 3 meses; tecnología/Informática, con un 9,0%; textil/deportes, con un 5,8%; *smartphones*, con un 5,7%; y PAE, con un 4,5%.

En el canal *offline* destacan los servicios dentales, con un porcentaje de intención de compra de un 11,4%; muebles y complementos, 10,8%; turismo, 10,6%; textil/deportes, 9,9%; y finalmente tecnología /Informática con un 9,1%.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición mensual de El Observatorio Cetelem del pasado mes de julio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España 2019", por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Automóvil, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, índices de consumo y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es