

Nota de prensa

Observatorio Cetelem Mensual del mes de Junio

Más de la mitad de los españoles consigue ahorrar en el último mes

La intención de ahorro de los españoles sigue al alza y marca un máximo en la serie histórica

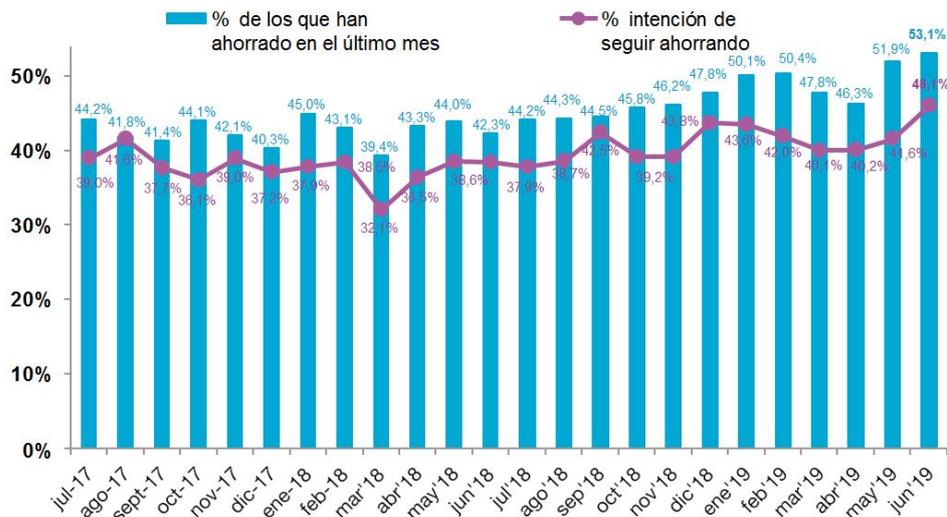
Madrid, 4 de julio de 2019.-

Más de la mitad de los españoles, concretamente un 53,1% , afirman haber ahorrado en el último mes frente al 51,9% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un incremento de 1,2 puntos porcentuales. Comparado con el dato del mismo periodo del año anterior, junio de 2018, (42,3%), el porcentaje aumenta 10,8 puntos porcentuales. La intención de seguir ahorrando aumenta este mes alcanzando un máximo en la serie histórica, siendo un 46,1% de los españoles que manifiestan esta intención, 4,5 puntos mas que el mes anterior.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

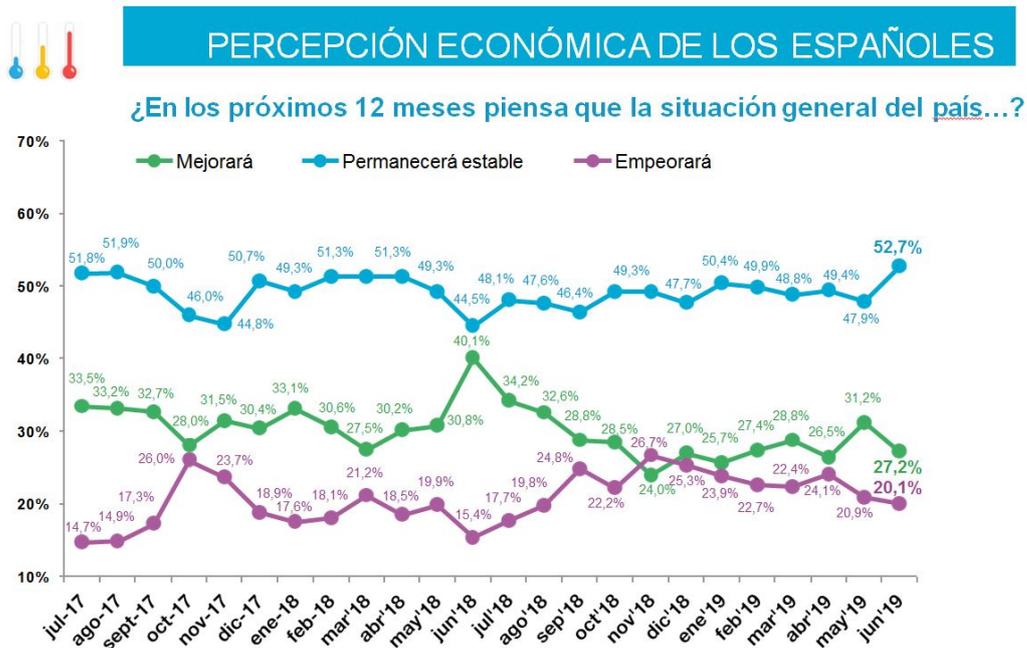
En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Por otro lado, la percepción de los españoles sobre el contexto económico y social es de estabilidad. Concretamente, un 52,7% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un aumento de 4,8 puntos respecto al mes anterior, y 8,2 puntos más que junio de 2018. Así lo refleja el último Observatorio Cetelem Mensual del pasado mes de junio, dado hoy a conocer.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará disminuyen un 0,8% con respecto al mes anterior (20,9% en el mes de mayo, frente al 20,1% en el mes de junio). Con respecto al mismo mes del año 2018, el porcentaje aumenta 4,7 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará el porcentaje disminuye este pasado mes de junio, situándose en un 27,2%, lo que supone un descenso de 4,0 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2018, disminuye 12,9 puntos.



No hay grandes diferencias en junio respecto a la valoración respecto a la situación personal y general del país. Concretamente, los españoles valoran mejor su situación personal (6,35), que la general del país (5,58). En este mes de junio, la diferencia entre ambas aumentó hasta los 0,77 puntos.

A largo plazo, en una comparación anual, respecto a junio 2018, la nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,33 en junio de 2018, a un 5,58 este año, lo que supone un aumento de 0,25 puntos. En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en junio del año pasado la nota fue de un 6,25, siendo de un 6,35 el mismo mes de este 2019, lo que supone un aumento de 0,10 puntos.

Intención de compra

El *Top 5* de intención de compra para los próximos tres meses de este pasado mes de junio ha sido: turismo, con un 32,9%; seguido por textil/deportes, 19,3%; tecnología/informática, 17,7%; servicios dentales, con un 15,1%, y *smartphones* con un 15,5%.

Por canales, en el *online* destaca el turismo, con un 20,6% de intención de compra para los próximos 3 meses; tecnología/Informática, con un 9,0%; *smartphones*, con un 6,3%; y PAE, 4,1%.

En el canal *offline* destacan los servicios dentales, con un porcentaje de intención de compra de un 14,0%; turismo, 12,3%; textil /deportes, 11,7%; gama blanca, 8,8% y finalmente *smartphones*, con un 8,8%.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición mensual de El Observatorio Cetelem del pasado mes de junio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance y se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de la rama de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Automóvil, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, índices de consumo y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es