

Nota de prensa

Los valencianos prevén gastar 1.041€ de media en sus vacaciones de verano, un 8% más que en 2018

Valencia, 28 de junio de 2019.-

El gasto medio previsto por los valencianos para sus vacaciones de verano asciende a 1.041€, lo que supone un aumento respecto al año anterior del 8%. En relación a la intención manifestada por el conjunto de españoles (1.241€), la diferencia es de un 16% menos. Así lo refleja El Observatorio Cetelem Estacional sobre la proyección de gasto de los consumidores de la Comunidad Valenciana en las vacaciones de verano, dado hoy a conocer.

Analizada la encuesta *on line* con más detalle, el 26% de los valencianos tiene pensado realizar un desembolso superior en sus vacaciones de 2019 en comparación con las de 2018, aumentando este porcentaje en 3 puntos porcentuales.

Destacan las declaraciones de aquellos valencianos que piensan gastarse lo mismo que el pasado verano (49%, -2 puntos porcentuales respecto a las declaraciones del año anterior, y -5 puntos porcentuales en comparación con la media nacional). En lo que respecta a aquellos que tienen intención de gastar menos, el 26% de los valencianos así lo manifiestan.

Actividades preferidas

Por otra parte, el 47% de los valencianos que viajará este verano se alojará en hoteles o apartamentos en España (11 puntos más que en 2018). En comparación con la media nacional, el porcentaje es 2 puntos inferior. En cuanto a las actividades que más realizarán los valencianos durante las vacaciones de verano, destaca *salir a restaurantes* con un 73% (21 puntos más que en 2018 y 4 puntos más que la media nacional); *ir de compras*, con un 50% (9 puntos más que en 2018 y 4 puntos menos que la media de españoles) e *ir al cine* con un 49% (9 puntos más que en 2018 y mismo porcentaje que la media de españoles).

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Estacional, en la que se analiza el comportamiento de los consumidores de la Comunidad

Valenciana respecto a las intenciones de gasto en las vacaciones de verano, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa *Invesmarket*. Metodología online (CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance y se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de la rama de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Automóvil, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, índices de consumo y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es