

NOTA DE PRENSA

Los vascos tienen intención de gastar una media de 405€ en Semana Santa, un 1% más que en 2018

Bilbao, 17 de abril de 2019.-

La intención de gasto manifestada por los vascos en Semana Santa crece un 1% respecto al año anterior, ascendiendo a los 405€ (frente a los 400€ del año anterior). Si se compara con la intención de gasto manifestada por la media de españoles, los vascos están por debajo en un 8% (405€, frente a 438€ de media de España). Así lo refleja El Observatorio Cetelem Estacional sobre la proyección de gasto de los vascos en Semana Santa, dado hoy a conocer.

Analizada la encuesta con más detalle, el 17% de los vascos encuestados pretende realizar un gasto superior en las vacaciones de Semana Santa de este año frente al 8% del año anterior, lo que supone un incremento de 9 puntos porcentuales respecto a 2018. Aumenta notablemente el porcentaje de vascos que pretende realizar un gasto inferior siendo de un 30% este año (frente al 16% de 2018). En comparación con la media de españoles, el porcentaje de vascos que piensa realizar un mayor gasto es superior a la media nacional (17% frente al 14% media España).

Actividades realizadas

¿Y qué hacer estos días?. El *Top 3* de actividades que los vascos pretenden realizar durante la Semana Santa son: viajar (50%); planes como descansar o quedarse en casa con amigos (43%); y salir a restaurantes (42%). Hay aumentos en todas las actividades preguntadas, sobre todo en salir a restaurantes (+19 puntos porcentuales), y viajar (+16 puntos porcentuales).

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Estacional, en la que se analiza el comportamiento de los consumidores del País Vasco respecto a las intenciones de gasto en Semana Santa, se han obtenido a partir de la

realización de una encuesta online realizada por la empresa *Invesmarket*. Metodología online (CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Cetelem es una marca de BNP Paribas Personal Finance y se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de la rama de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

Sobre BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes. Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a los clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222
prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es