

NOTA DE PRENSA

Los madrileños tienen intención de gastar una media de 741€ en Semana Santa, un 84% más que en 2018

Madrid, 17 de abril de 2019.-

La intención de gasto manifestada por los madrileños para las vacaciones de Semana Santa es de 741€, lo que supone un incremento de un 84% respecto a las intenciones manifestadas en 2018 (387€). Comparado con la intención de gasto declarado por la media de españoles, los madrileños se sitúan por encima en un 63% (741€, frente a 438€ de media de España). Así lo refleja El Observatorio Cetelem Estacional sobre la proyección de gasto de los madrileños en Semana Santa, dado hoy a conocer.

Analizada la encuesta con más detalle, se pone de manifiesto que un 21% de los madrileños encuestados tiene intención de gastar más en las vacaciones de Semana Santa de este 2019, frente al 16% del año anterior, lo que supone un incremento de 5 puntos porcentuales. Disminuye, por otra parte, el porcentaje de madrileños que pretende realizar el mismo gasto (53%, frente al 58% del 2018).

En comparación con la media de españoles, el porcentaje de madrileños que piensa realizar un mayor gasto es superior a la media nacional en 7 puntos porcentuales (21% frente al 14%).

Actividades preferidas

Las actividades preferidas a priori por los madrileños para esta Semana Santa son, por este orden: viajar; descansar y quedar en casa con amigos; y salir a restaurantes. En comparación con 2018, en el *top 3* todos se ven incrementados notablemente, sobre todo en lo que respecta a viajar (52%, frente al 30% en 2018), y descansar y quedar con amigos (44% vs 28% en 2018). En comparación con la media española los porcentajes son similares excepto en lo que respecta al hecho de viajar en la que los madrileños destacan por encima de la media en 14 puntos porcentuales.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Estacional, en la que se analiza el comportamiento de los consumidores de la Comunidad de Madrid respecto a las intenciones de gasto en Semana Santa, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa *Invesmarket*. Metodología online (CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Cetelem es una marca de BNP Paribas Personal Finance y se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de la rama de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

Sobre BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes. Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a los clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222



El Observatorio Cetelem ESTACIONAL 2019

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es