

NOTA DE PRENSA

Los catalanes tienen intención de gastar una media de 462€ en Semana Santa, un 5% más que en 2018

Barcelona, 17 de abril de 2019.-

El gasto medio que pretenden realizar los consumidores catalanes en Semana Santa crece un 5% respecto al año anterior. La intención de gasto asciende a 462€, frente a los 414€ del 2018. Si se compara con la media nacional, la intención de gasto de los ciudadanos de esta comunidad autónoma es también superior a la media en un 12% (462€, frente al 438€ de media nacional). Así lo refleja la edición especial de El Observatorio Cetelem Estacional sobre la proyección de gasto del consumidor de los catalanes en Semana Santa, dado hoy a conocer.

Analizada la encuesta con más detalle, se pone de manifiesto que el 11% de los catalanes encuestados pretende realizar un gasto superior en las vacaciones de Semana Santa de este año 2019 frente al 13% del año anterior, lo que supone un descenso de 2 puntos porcentuales. Aumenta, por otra parte, el porcentaje de ciudadanos encuestados que pretende realizar un gasto inferior al del 2018 (28% frente al 24%). En comparación con la media de españoles, el porcentaje de catalanes que piensa realizar un mayor gasto es inferior a la media nacional (11% vs 14% media España).

Actividades preferidas

La actividad principal que los catalanes pretenden realizar durante la Semana Santa es salir a restaurantes con un 51% frente al 33% del 2018, lo que supone un incremento de 18 puntos porcentuales; a esta actividad le siguen otros planes (como descansar o quedarse en casa con amigos) con un 43%; y en tercer lugar, viajar con un 35%. La única actividad que se ve disminuida en 2019 en esta comunidad es ir a balnearios y spa, que sufre un descenso de 6 puntos porcentuales (4% vs 10% en 2018).

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Estacional, en la que se analiza el comportamiento de los consumidores de Cataluña respecto a las intenciones de gasto en Semana Santa, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa *Invesmarket*. Metodología online (CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Cetelem es una marca de BNP Paribas Personal Finance y se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de la rama de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

Sobre BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes. Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a los clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet

Contacto



El Observatorio Cetelem ESTACIONAL 2019

Carlos Cernuda – 649 412 222
prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es