

## NOTA DE PRENSA

### El Observatorio Cetelem del Motor 2019

# El conductor español gastará una media de 22.217€ en su próximo coche, un 4% más que lo declarado en 2018

- En el sector moto el gasto previsto es de 5.341€, un 10% menos que lo manifestado en 2018
- En el sector *caravanning* el gasto previsto es de 48.936€, un 21% más que lo declarado en 2018

**Madrid, 28 de marzo de 2019.-**

El importe medio que piensan destinar los conductores españoles para la compra de su próximo vehículo asciende a 22.217€, una cifra que supone un incremento del 4% respecto a los datos de 2018 y que da muestras de la salud que exhibe el sector de la automoción en España en los últimos años.

Este es uno de los datos más relevantes del estudio de El Observatorio Cetelem Motor 2019, dado hoy a conocer, que presenta un detallado análisis del comportamiento del consumidor español en relación al automóvil, la moto y el *caravanning*. El estudio también cuenta con el análisis y la opinión de expertos que a través de una serie de entrevistas desgranar la situación de estos sectores.

La presentación del estudio ha corrido a cargo de la responsable de El Observatorio Cetelem, Liliana Marsán, y del director de Marca, Comunicación y Calidad de BNP Paribas Personal Finance en España, Joaquín Mouriz.

Según el estudio, el gasto medio declarado para aquellos que piensan comprar un coche nuevo asciende a 24.465€ (+9% vs 2018), y 12.469€ en el caso de los consumidores que tienen intención de adquirir un vehículo de ocasión, cifra que ha experimentado un descenso del 8% respecto al año anterior.



## MI COCHE ACTUAL: Importe gastado y medio de pago.

El Observatorio  
Cetelem **Motor**  
2019



### ¿Qué tipo de financiación has solicitado?



**En el último año, los españoles... gastaron 17.260€ de media en la compra de un coche.**



Sobre el modo de pago que tienen pensado utilizar aquellos españoles encuestados con intención de comprar un automóvil durante los próximos 12 meses, el 65% de ellos optará por la financiación.

En cuanto al tipo de combustible, un 52% de los encuestados con intención de compra en los próximos 12 meses se decanta por alguna de las opciones alternativas al motor de combustión (gasolina y diésel). Así, un 37% se decantaría por los híbridos, un 12% por un modelo de coche 100% eléctrico, y un 3% por otros modelos, como por ejemplo el gas licuado de petróleo.

### Valoración y prioridades

El precio, la vida útil del vehículo, las funcionalidades y la propia marca son los aspectos más valorados por los españoles a la hora de comprar un automóvil, según se desprende de los datos obtenidos por este estudio.

En lo que respecta al canal de compra utilizado en los últimos 12 meses por los conductores españoles en la adquisición de su automóvil, el concesionario *monomarca* es el establecimiento preferido. Así lo manifiesta el 49% de ellos (5 puntos más que en 2018), siendo aquellos mayores de 45 años los que destacan por encima de la media con un 64% de menciones. La segunda opción es el concesionario *multimarca* (29% vs



35% en 2018). En tercer lugar encontramos los establecimientos compra-venta de segunda mano (16%), con un incremento de seis puntos respecto al año anterior.

El precio es el primer factor que tienen en cuenta los consumidores encuestados a la hora de elegir el canal de compra del vehículo (31%). Le sigue la variedad de marcas o modelos, con un 19%; y el buen servicio postventa, que con un 15% de menciones (11% en 2018), ocupa en 2019 la tercera posición en el ranking.

### **Marca y concesionario**

Si en 2018 los consumidores otorgaban la misma importancia en la decisión de compra tanto a la marca como al concesionario, en los resultados de la encuesta de 2019 este reparto se ve ligeramente variado. Una mayoría (52%) opta por darle más importancia a la marca, cinco puntos más que en 2018, y el 45% la valora igual que al concesionario (cinco puntos menos que en 2018).

Entre aquellos conductores encuestados que tienen intención de adquirir un coche en los próximos 12 meses, la mayoría de ellos optará en principio por un vehículo nuevo (81%), pero mostrando un descenso de 8 puntos respecto a las declaraciones del año pasado. El 19% se decantará por un VO (vs 11% en 2018).

### **El sector de la moto**

El gasto medio realizado por aquellos que compraron algún tipo de moto en 2018 fue de 4.952€. Los consumidores que más desembolso realizaron fueron los que adquirieron una moto de carretera, con un gasto medio de unos 7.000€, destacando aquellos con edades entre los 35 y 44 años que llegaron a gastar 8.200€.



## MI MOTO ACTUAL: ¿Qué tipo de moto compraste y dónde?

El Observatorio  
Cetelem Motor  
2019



### ¿Dónde adquiriste la motocicleta/ciclomotor que compraste en los últimos 12 meses?



Entre el 25% los españoles que compró su moto durante el último año, el 60% adquirió una moto tipo *Scooter*, con un incremento de 12 puntos porcentuales respecto a 2018. Los mayores de 44 años son los que más se animaron a comprar este tipo de motos, con un 64% de menciones. La compra de una *scooter* es más económica y aquellos que la compraron destinaron un importe de 3.700€ aproximadamente, un 5% más que lo declarado en 2018.

El 38% de los conductores encuestados tiene intención de comprar una moto eléctrica en los próximos meses. Los jóvenes de 18 a 24 años destacan muy por encima de la media con un 58% de menciones.

### El sector del *Caravaning*

El 73% de los usuarios de *caravaning* encuestados afirma tener actualmente algún elemento de *caravaning* (vs 76% de 2018). En cambio, un 21% pretende adquirir en los próximos dos años (vs 18% de 2018) algún elemento de *caravaning*.

A la hora de buscar información en el proceso de compra de la caravana o autocaravana, el 71% se informa en el concesionario (10 puntos más que en 2018), seguidos por el 46% que busca información en blogs y foros de internet, y por los que buscan en revistas profesionales, con el 34%. El 92% de los usuarios encuestados

utiliza internet como medio de consulta durante el proceso de compra de su caravana o autocaravana.

Los viajes a cualquier punto de España es el tipo de viaje que más realizan los usuarios de *caravaning*, con un 69% de menciones. Por detrás quedan los grandes viajes fuera de España y las pequeñas escapadas, ambos con un 51% de menciones. Los menores de 45 años destacan por encima de la media a la hora de hacer pequeñas escapadas con un 68% de menciones, 17 puntos por encima de la media.

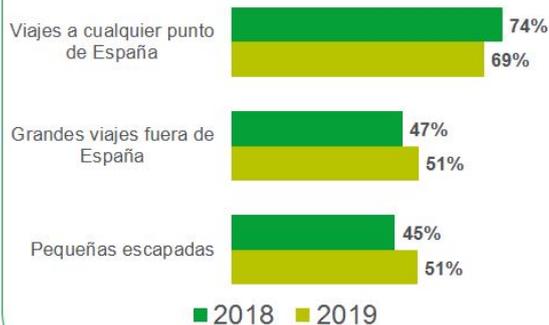


## ASPECTOS GENERALES: ¿Dónde viajes y dónde pasas la noche?

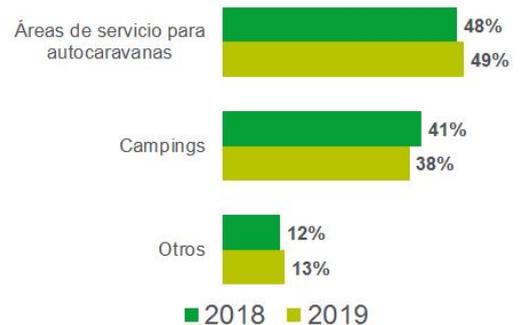
El Observatorio  
Cetelem Motor  
2019



### ¿Qué tipo de viajes sueles hacer?



### ¿Dónde sueles pernoctar?





## Ficha técnica

La metodología respecto a Auto y Moto, ha sido:

Universo: hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años. Metodología: técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores. Muestra: se han realizado 2.000 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE Error Muestral. Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo  $p=q=50\%$ , el margen de error para datos totales es de un  $\pm 2,53\%$ , Método muestreo: el muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma. Trabajo de campo: realizado entre el 21 de enero y el 18 de febrero de 2019 por la empresa CANAL SONDEO.

En cuanto al *caravanning*, los datos más relevantes de la ficha técnica son:

Universo: hombres y mujeres que tengan o hayan tenido algún elemento de *caravanning* o que tengan intención de comprarlo en los próximos dos años. Muestra: se han realizado 800 encuestas a la base de datos de la Editorial Peldaño. Trabajo de campo: realizado entre el 1 y el 25 de febrero de 2019 por la empresa CANAL SONDEO

## Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Cetelem es una marca de BNP Paribas Personal Finance y se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de la rama de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

Cetelem forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF), de la Asociación Española de la Economía Digital (aDigital), y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).



Por quinto año consecutivo, Cetelem ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

### **Observatorio Cetelem**

El Observatorio Cetelem (@Obs Cetelem ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, índices de consumo y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### **Sobre BNP Paribas Personal Finance**

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20 000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes.

Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a los clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet.

La compañía ha completado su oferta con productos de seguros y ahorro para sus clientes en Alemania, Bulgaria, Francia, Italia. BNP Paribas Personal Finance ha desarrollado una estrategia de colaboración activa con las tiendas de distribución, los fabricantes de vehículos y distribuidores, ecommerces y otras instituciones financieras (banca y seguros) en base a su experiencia en el mercado de crédito y su capacidad de proporcionar servicios integrados adaptados a la actividad y a la estrategia comercial de sus socios.

BNP Paribas Personal Finance es también es un referente en la divulgación del crédito responsable y educación presupuestaria.



## Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – [prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

## Más información:

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)