

Nota de prensa

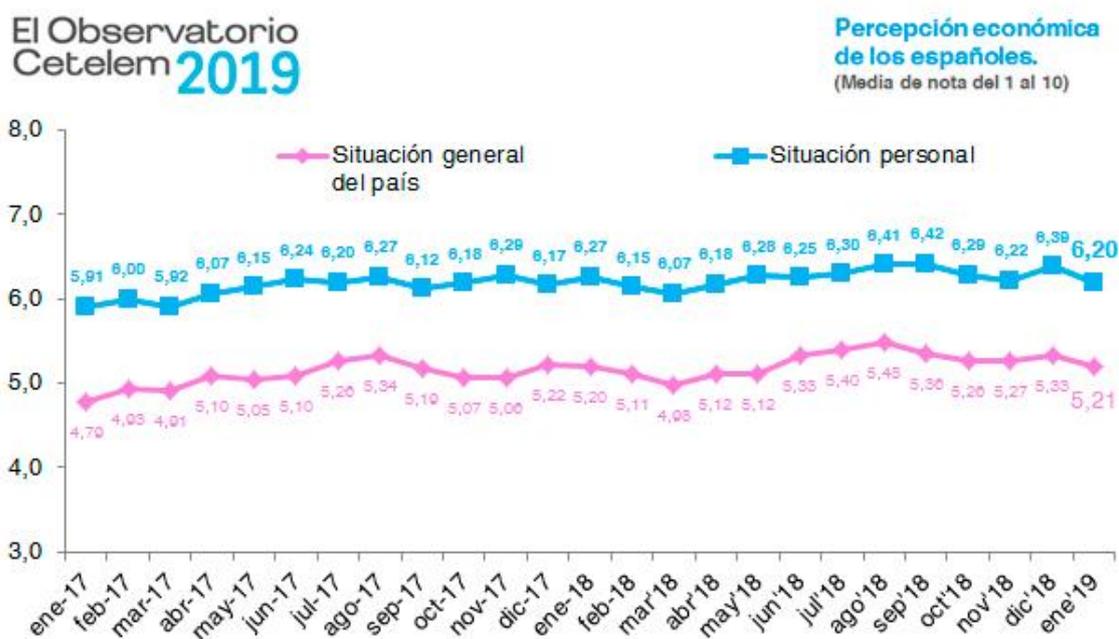
La percepción sobre la situación general del país se mantiene en niveles de hace un año

Madrid, 7 de febrero de 2019.-

La percepción del consumidor sobre la situación general del país está estancada en términos muy similares a los de hace un año. Concretamente, la nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,2 en enero de 2018, a un 5,21 el mismo mes de este año, manteniéndose prácticamente en el mismo valor un año después. Así lo recoge el Observatorio mensual de Cetelem correspondiente al mes de enero, dado hoy a conocer.

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,20) que la general del país (5,21). En el pasado mes de enero, la diferencia entre ambas disminuye hasta los 0,99 puntos. La percepción de los españoles en cuanto a su situación personal, no obstante, baja a niveles de abril del 2018, disminuyendo 0,19 puntos respecto al mes anterior (6,39).

Si se realiza una comparación anual de la valoración de la situación personal, esta pasa de una nota de 6,27 en 2018 a un 6,20 en 2019, lo que supone una disminución de 0,07 puntos.



Perspectivas

Más a largo plazo, según refleja este estudio, un 50,4% de españoles opina que la situación permanecerá estable. Esta cifra supone un incremento de 2,7 puntos respecto al mes anterior y 1,1 puntos más que enero de 2018. Los españoles que consideran que la situación general empeorará disminuyen un 1,4% con respecto al mes anterior (25,3% en el mes de diciembre, frente al 23,9% en el mes de enero). Comparado con el mismo mes del año 2018, el porcentaje aumenta 6,3 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, el porcentaje disminuye este pasado mes en 1,3 puntos porcentuales, situándose en un 25,7. Con relación al mismo mes en 2018, disminuye 7,4 puntos.

Ahorro

Según El Observatorio Cetelem, un 50,1% de los españoles afirma haber ahorrado en el último mes frente al 47,8% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 2,3 puntos porcentuales. Si se compara con el dato del mismo periodo del año anterior, la intención de ahorro ha aumentado en 5,1 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando disminuye este mes, siendo un 43,6% los consumidores que manifiestan esta intención, 0,2 puntos menos que el mes anterior. Comparado con el dato de hace un año, hay un incremento de 5,7 puntos porcentuales.

Intención de compra

En enero de 2019, el *Top 5* en intención de compra para los próximos tres meses son: tecnología/Informática (18,9%), turismo (18,9%), muebles/complementos (15,4%), textil/deportes (14,6%) y smartphone (14,5%).

Por canales, en el *online* destaca el turismo (12,3%), seguido por tecnología/informática (9,3%), Smartphone, (6,3%), textil / deportes (5,5%), muebles/complementos (4,5%). En el *offline*, destacan los servicios dentales (13,4%), muebles/complementos (10,9%), tecnología (9,6%), belleza (9,1%) y textil /deportes (9,1%).

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición mensual de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket. Metodología online (CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Cetelem es una marca de BNP Paribas Personal Finance y se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de la rama de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

Cetelem forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF), de la Asociación Española de la Economía Digital (aDigital), y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por quinto año consecutivo, Cetelem ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, índices de consumo y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Sobre BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20 000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes.

Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a los clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet.

La compañía ha completado su oferta con productos de seguros y ahorro para sus clientes en Alemania, Bulgaria, Francia, Italia. BNP Paribas Personal Finance ha desarrollado una estrategia de colaboración activa con las tiendas de distribución, los fabricantes de vehículos y distribuidores, ecommerces y otras instituciones financieras (banca y seguros) en base a su experiencia en el mercado de crédito y su capacidad de proporcionar servicios integrados adaptados a la actividad y a la estrategia comercial de sus socios.

BNP Paribas Personal Finance es también es un referente en la divulgación del crédito responsable y educación presupuestaria.

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es