

Nota de prensa

Un 41% más que el pasado año

Los madrileños gastaron una media de 568€ durante el período de rebajas de enero

Madrid, 15 de febrero de 2019.-

El gasto medio realizado por los madrileños en las rebajas de enero de 2019 aumentó un 41% respecto al año anterior (568€ frente a 404€ en 2018). Si se compara con el gasto medio del total de España, los madrileños han gastado un 59% más. Así lo recoge una nueva edición de El Observatorio Cetelem Estacional sobre el gasto en rebajas de los consumidores de Madrid, dado hoy a conocer.

Respecto a la evolución del gasto en las rebajas de enero de los madrileños comparado con el año anterior, el 23% de los encuestados en la Comunidad de Madrid afirma haber realizado un gasto superior en las rebajas de 2019, lo que supone un aumento de 1 punto porcentual respecto a las declaraciones del año anterior. Comparándolo con los datos del total de España, los madrileños se encuentran 2 puntos por encima. No obstante, aquellos que manifiestan un gasto igual al gasto en las rebajas de 2018 siguen siendo el grupo mayoritario, alcanzando el 42% de los encuestados. Sin embargo, este porcentaje ha disminuido en 4 puntos respecto el año anterior. También se observa un aumento de 3 puntos en el porcentaje de madrileños que afirma haber gastado menos estas rebajas (35% frente al 32% en 2018).

En cuanto a los productos más adquiridos por los madrileños en las rebajas de 2019, estos han sido: ropa (58%) con un aumento de 4 puntos respecto a 2018 y con un porcentaje 1 punto superior a la media nacional; textil y calzado deportivos (31%) con un descenso de 6 puntos respecto a 2018 y 1 punto por debajo del porcentaje de la media en España; y finalmente, calzado y complementos, con un 30% de menciones.

Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Por quinto año consecutivo, Cetelem ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Sobre BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20 000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes.

Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a los clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet.

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es