

Nota de prensa

Un 44% más que el pasado año

Los gallegos gastaron una media de 405€ durante el período de rebajas

Santiago, 15 de febrero de 2019.-

El gasto medio realizado por los consumidores de Galicia en las rebajas de enero de 2019 aumentó un 44% respecto al año anterior (405€ vs 282€ en 2018). Si se compara con el gasto medio en España, los gallegos han gastado un 13% más. Así lo recoge una nueva edición de El Observatorio Cetelem Estacional sobre el gasto en rebajas de los consumidores de Galicia, dado hoy a conocer.

Respecto a la evolución del gasto en las rebajas de enero de los gallegos comparado con el año anterior, el 19% de los encuestados en Galicia afirma haber realizado un gasto superior en las rebajas de 2019, lo que supone un aumento de 2 puntos porcentuales respecto a los datos del año anterior. Comparándolo con los datos de la media nacional, los gallegos se encuentran 2 puntos por debajo. No obstante, aquellos que manifiestan un gasto igual al gasto en las rebajas de 2018 siguen siendo el grupo mayoritario, alcanzando el 40% de los encuestados. Sin embargo, este porcentaje ha disminuido 1 punto respecto el año anterior. Se observa también un descenso de 1 punto en el porcentaje de gallegos que afirma haber gastado menos estas rebajas (42% frente al 43% en 2018).

Respecto a los productos más adquiridos por los gallegos en las rebajas de 2019, estos han sido: ropa (60%) con un aumento de 4 puntos respecto a 2018 y con un porcentaje 3 puntos mayor al de la media española; textil y calzado deportivos (33%) con un porcentaje similar al de 2018 y 1 punto por encima del porcentaje de España; y finalmente, calzado y complementos que, con un 31% de menciones, desciende 1 punto respecto al año anterior y 2 respecto a la media en España.

Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Por quinto año consecutivo, Cetelem ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Sobre BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20 000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes.

Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a los clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet.

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es