

## Nota de prensa

# Un 15% menos que el pasado año Los catalanes gastaron una media de 305€ durante el período de rebajas

**Barcelona, 15 de febrero de 2019.-**

El gasto medio realizado por los catalanes en las rebajas de 2019 descendió un 15% respecto al año anterior (305€ frente a 357€ en 2018). Comparado con el gasto medio del total de España, los catalanes han gastado un 15% menos que la media nacional. Así lo recoge una nueva edición de El Observatorio Cetelem Estacional sobre el gasto en rebajas de los consumidores de Cataluña, dado hoy a conocer.

Respecto a la evolución del gasto en las rebajas de enero de los catalanes comparado con el año anterior, el 19% de los encuestados en Cataluña afirma haber realizado un gasto superior en las rebajas de 2019, el mismo porcentaje que el año anterior y dos puntos menos que la media nacional. No obstante, aquellos que manifiestan un gasto igual al gasto en las rebajas de 2018 siguen siendo el grupo mayoritario, alcanzando el 43% de los encuestados. También se mantiene el porcentaje de catalanes que afirma haber gastado menos estas pasadas rebajas (37% en ambos años).

Respecto a los productos más adquiridos por los catalanes en las rebajas de este año, estos han sido: ropa (51%) con un descenso de 6 puntos respecto a 2018 y con un porcentaje 6 puntos menor al del total de España; calzado y complementos (36%), con un aumento de 6 puntos respecto a 2018 y 3 puntos mayor al de España; y el textil y calzado deportivos, que con un 25% de menciones, desciende 3 puntos respecto al año anterior y 7 respecto al total de España.

### Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988,

donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Por quinto año consecutivo, Cetelem ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

### **Sobre BNP Paribas Personal Finance**

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20 000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes.

Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a los clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet.

### **Contacto**

Carlos Cernuda – 649 412 222 – [prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

### **Más información:**

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)