

## NOTA DE PRENSA

### Los consumidores vascos gastaron un 9% menos en la última campaña navideña

**Bilbao, 25 de enero de 2019.-**

El gasto medio realizado por los vascos en las compras de navidad 2018 descendió un 9% respecto al año anterior (473€ vs 517€ en 2017). Si se compara con el gasto medio del total de España, los vascos han gastado un 5% más. Así lo refleja la edición especial de El Observatorio Cetelem sobre el gasto del consumidor del País Vasco en la última campaña navideña, dado hoy a conocer.

El *top 3* de productos más adquiridos por los vascos en las pasadas navidades fue, en primer lugar, la ropa (66%), con un descenso de 9 puntos respecto a 2017, situándose 4 puntos por encima de la media española. Le siguen los juguetes (49%), con un aumento de 10 puntos respecto a 2017, 10 puntos por encima de la media nacional; y finalmente el calzado y los complementos, que con un 41% de menciones desciende 8 puntos respecto al año anterior y se sitúa un punto por debajo de la media en España.

El 21,8% de los encuestados en el País Vasco afirma haber realizado un gasto superior en las compras de Navidad de 2018, lo que supone un descenso de 12 puntos porcentuales respecto a las cifras del año anterior. Comparándolo con los datos del total de España, los vascos se encuentran 5 puntos por debajo. No obstante, la mayoría de los encuestados manifiestan un gasto igual a las navidades de 2017 (52,5%), con un porcentaje 17 puntos superior al declarado en 2017.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición especial de El Observatorio Cetelem sobre el gasto en Navidad en el País Vasco se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales.

## Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Cetelem ha sido distinguido en varias ediciones con el certificado “Top Employer España”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

### Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – [prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

### Más información:

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)