

El gasto medio de los andaluces en compras online ascendió a 1.122 euros en el último año

- El gasto en eCommerce de los andaluces se sitúa unos 200 euros por debajo de la media española, que ascendió a 1.330 euros
- Los andaluces destacan por encima de la media nacional en las compras online realizadas en eventos y deportes.
- Un 76% de estos ciudadanos paga sus compras online a través de PayPal frente al 71% de la media española.
- Un 80% de andaluces utiliza sólo el ordenador para realizar sus compras en Internet.
- Un 9% de los encuestados financió alguna de sus compras online, siendo el importe medio financiado de 512€

MADRID (14-01-2015).- El gasto medio de los andaluces en compras online ascendió a 1.122 euros en el último año (frente a los 1.330 euros que gastaron los españoles en eCommerce), siendo PayPal, para un 76% de estos ciudadanos el medio de pago más empleado, seguido de la tarjeta de débito, para un 49%; la transferencia bancaria, para un 25%; y el contra reembolso, para un 29%. Los 5 de productos más adquiridos online por los andaluces es el mismo que el de la media de los españoles, aunque con menor porcentaje de compradores: Viajes (54% vs 57%), entradas (49% vs 54%), telecomunicaciones (47% vs 48%), libros/música (44% vs 44%) y electrodomésticos/tecnología (39% vs 43%). Sin embargo los andaluces destacan por encima de la media en las compras online realizadas en eventos (38% vs 33%) y también en aquellas destinadas a artículos deportivos (23% vs 20%).

Aunque la consulta y búsqueda de información previa a la compra se hace desde cualquier lugar, a la hora de realizar la compra los andaluces prefieren su hogar para tomar la decisión final; así lo declaran el 98% de los encuestados. En lo que respecta al dispositivo utilizado para realizar dichas compras, el 80% declara realizarlas solo a través del ordenador frente al 76% de la media.

Asimismo, el porcentaje de andaluces compradores online que financió alguna de las adquisiciones realizadas coincide con el de la media del resto de españoles, el 9%. El importe medio financiado es sin embargo inferior en el caso de Andalucía, 512€ frente a los 843€ de la media nacional.

el Observatorio Cetelem 2014

eCommerce |

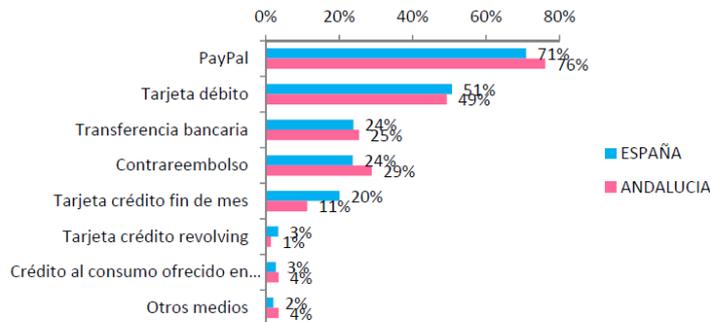
¿Cuál ha sido el gasto medio realizado en todas las compras online realizadas en los últimos 12 meses?
(En % y gasto medio en €)

Gasto medio
ESPAÑA
1.330€

Gasto medio
ANDALUCIA
1.122€

Fuente: Encuesta Cetelem- Nielsen

¿Cuál es el medio de pago que suele utilizar en sus compras online?
(En % múltiple)

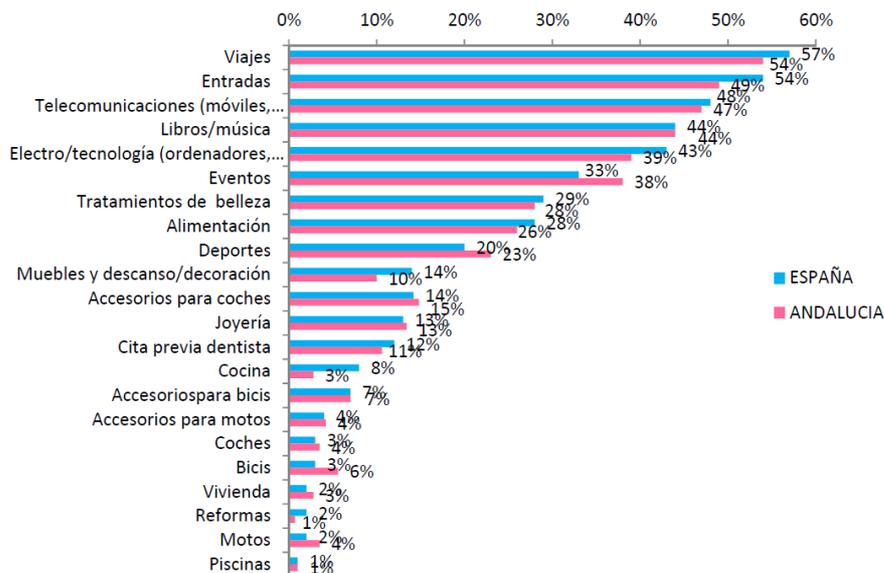


Fuente: Encuesta Cetelem- Nielsen

el Observatorio Cetelem 2014

eCommerce |

¿Cuáles de los siguientes productos o servicios ha adquirido online en los últimos 12 meses?
(En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem- Nielsen

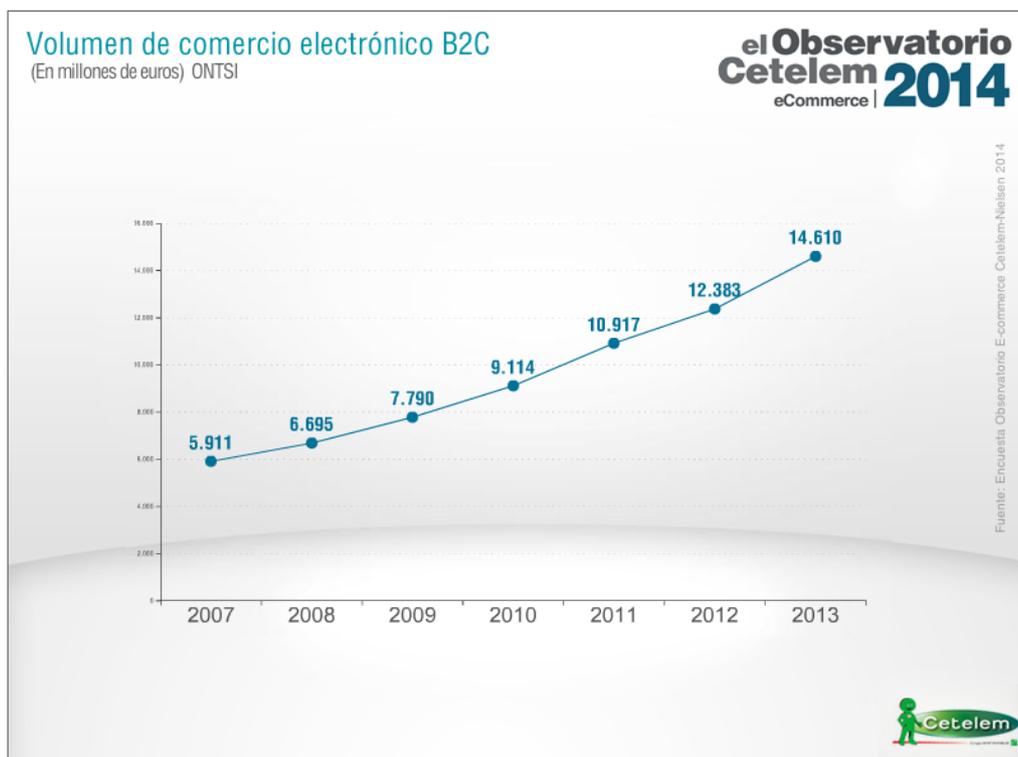


el Observatorio Cetelem eCommerce | 2014

www.elobservatoriocetelem.es

Estos son algunos de los datos extraídos del estudio sobre el comercio electrónico español realizado por Cetelem, la división de crédito al consumo de BNP Paribas: [El Observatorio Cetelem eCommerce 2014](#). Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta primera edición se han obtenido a partir de la realización de entrevistas personales realizadas a una selección de expertos y empresarios del comercio electrónico en nuestro país, así como una encuesta online a 1.343 consumidores españoles.

Según los últimos datos publicados por ONTSI, el comercio electrónico B2C en España continúa en expansión. Con un crecimiento en 2013 del 18% registró un volumen de facturación de 14.610 millones de euros, frente a los 12.383 de 2012. Este incremento es superior al alcanzado el año anterior con un 13,4%, volviendo así a la senda de crecimiento de los últimos años. Los datos mencionados anteriormente ponen de manifiesto la importancia del eCommerce en nuestro país, uno de los motivos por los que Cetelem ha querido dedicar un estudio completo de El Observatorio Cetelem al análisis de los hábitos y comportamientos de compra de los consumidores españoles en este canal. En este nuevo estudio de Cetelem se analizan por primera vez las compras online en distintos sectores de la distribución, abarcando todo el proceso de compra llevado a cabo por los consumidores españoles en este canal.





Sobre Cetelem España

Cetelem (www.cetelem.com.es) es un banco experto en crédito al consumo perteneciente al grupo BNP Paribas. Cetelem opera en España desde 1988 donde cuenta con 1.200 colaboradores y más de 2,5 millones de clientes. En 2010 Cetelem lanza en España el primer “Libro Blanco del Crédito al Consumo”, un documento destinado a los consumidores y con el objetivo de ofrecer confianza y transparencia al cliente en el acceso a un Crédito Responsable.



En 2014 Cetelem España Grupo BNP Paribas ha sido galardonada con un CRC de Oro en Servicios Financieros, premio que concede la Asociación Española de Expertos en Relación con el Cliente (AEERC) y que reconocen la excelencia en el área de atención al cliente.

Sobre BNP Paribas

BNP Paribas está presente en 75 países y cuenta con más de 180.000 empleados, de los cuales más de 140.000 están en Europa. El grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Retail Banking, Investment Solutions y Corporate & Investment Banking. En Europa, el grupo está presente en cuatro mercados locales (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en créditos al consumo. BNP Paribas desarrolla asimismo su modelo integrado de banca minorista en los países del Mediterráneo, Turquía y Europa del Este, y cuenta con una importante red en el Oeste de Estados Unidos. En sus actividades de Corporate & Investment Banking e Investment Solutions, BNP Paribas dispone de un liderazgo consolidado en Europa, una fuerte presencia en América, así como un dispositivo sólido y con fuerte crecimiento en el Asia-Pacífico.





el Observatorio Cetelem 2014

eCommerce |

www.elobservatoriocetelem.es

En España, BNP Paribas es uno de los principales bancos internacionales y dispone de 3.500 profesionales que ofrecen una amplia gama de servicios, con posiciones de liderazgo en sus tres grandes áreas de actividad.

Más información en:

Pablo Sanz (psanz@arteliercomunicacion.com)

Artelier Comunicación | Tel.: 91 626 60 36 | 649 110 946

www.prensacetelem.es | www.cetelem.com.es | www.bnpparibas.es

