

Bases del concurso “#ConMiMoto y CetelemSpain a MotoMadrid” en Twitter

1. Requisitos para participar

Para poder participar en el concurso es estrictamente necesario:

1. Tener más de 18 años de edad.
2. Tener un perfil en Twitter de más de 1 mes de antigüedad
3. Seguir en Twitter la cuenta corporativa de Cetelem España: [@CetelemSpain](#)
4. **Enviar un tuit durante el periodo marcado en el punto 2 de las presentes bases explicando por qué el usuario es merecedor de un pase doble para asistir al evento MotoMadrid. Es imprescindible incluir en el tuit el texto: “/ #ConmiMoto y @CetelemSpain a @MotoMadrid! Bases: <http://ow.ly/izd7X>”**

Solo serán considerados participantes en el concurso aquellos usuarios que cumplan los 4 requisitos.

2. Vigencia del concurso

El concurso comienza en el momento que se comunice en el blog corporativo de Cetelem España y en las redes sociales de la compañía. Siendo la fecha límite para participar el Jueves 14 de Marzo a las 13h.

3. Dinámica del concurso

El concurso se realizará a través de Twitter, **los participantes habrán de explicar de la manera más original por qué ellos son merecedores de un pase doble para asistir a MotoMadrid.**

Un jurado compuesto por 5 empleados de la Dirección de Marca, Comunicación y Publicidad de Cetelem España elegirá los 10 tuits que consideren más originales. Los usuarios que hayan enviado esos 10 tuits serán los ganadores de la promoción.

La decisión del jurado será inapelable.

Cetelem España se reserva el derecho de eliminar del concurso a aquellos participantes que hayan publicado contenido no acorde a la temática del mismo, así como a aquellos que hayan incluido en sus tuits contenidos ofensivos o considerados inapropiados por el jurado.

El pago en metálico del premio no es posible en ningún caso.

No se puede ceder el derecho del premio, siendo personal e intransferible.

El jueves 14 se elegirán los ganadores, que serán comunicados en el blog corporativo de Cetelem España en <http://www.grupocetelem.es>; e informados personalmente a través de un mensaje directo en Twitter.

Si transcurrido un plazo de 48h desde la comunicación a los ganadores cualquiera de ellos no hubiera contestado facilitando los datos necesarios para disfrutar del premio, el jurado elegirá automáticamente otro ganador.

4. Protección de datos

Para poder disfrutar del premio es imprescindible que los ganadores faciliten a Cetelem España nombre completo, NIF y un correo electrónico al que enviarles las instrucciones para acceder al premio. Estos datos se remitirán solo en el momento en que Cetelem España los solicite.

El participante consiente la cesión de esos datos personales a Cetelem España con la única finalidad de participar en el concurso. En ningún caso los datos serán utilizados con fines comerciales.

4. Premio y Condiciones

Habrán 10 ganadores de un pase doble para asistir al Evento MotoMadrid, que tendrá lugar en el Pabellón 3 de la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de Marzo de 2013.

Cada ganador solo podrá disfrutar de un pase doble, a canjear cualquiera de los días que dure el evento.

5. Condiciones Generales

La participación en este concurso supone la aceptación de las presentes Bases y, ante posibles dudas en la interpretación de las mismas, prevalecerá el criterio del organizador en todo caso.

Twitter no patrocina, avala ni administra de modo alguno este sorteo.